

國立中山大學 函

地址：高雄市鼓山區蓮海路70號
承辦人：郭淑婷
電話：07-5252000#5881
傳真：07-5255892
電子信箱：shuting@staff.nsysu.edu.tw

受文者：南臺科技大學

發文日期：中華民國106年5月25日
發文字號：中心教字第1062500303號
速別：最速件
密等及解密條件或保密期限：
附件：第十一屆師資培育學生提升創意與創新教學能力計畫.pdf(106AA00713_1_25104915303.pdf)

主旨：本校師資培育中心謹訂於106年6月26日(星期一)辦理105學年度「第11屆師資培育學生提升創意與創新教學能力暨教學演示競賽」，請查照並轉知所屬周知。

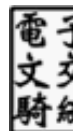
說明：

一、本計畫主要目的將藉由演講及實際演練以提升師資培育學生具備創意創新教學並提升在教育市場的競爭力。本活動聘請Super教師擔任講座，並透過生活化、創意化、多元化、趣味化的演講及教學觀摩及競賽等內容，有效提升師資生在課程規劃、教學策略及教學評量的專業能力。

二、本活動訊息如下：

(一)活動時間：106年6月26日(星期一)。

(二)參加創意教學演示競賽報名：自即日起至6月15日(星期四)止，請至<http://www.education.nsysu.edu.tw/files/87-1125-2588.php?Lang=zh-tw>報名並將企畫書相關資料上傳報名系統。初審通過者本中心將於6月21日(三)前以電郵方式通知競賽者，並寄發競賽議程表。





(三)與會者報名方式：自即日起至6月22日(星期四)止，

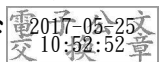
1、師資培育學生暨實習教師者，請至<http://www.education.nsysu.edu.tw/files/87-1125-2589.php?Lang=zh-tw>報名。

2、教師身分者，請至全國在職教師進修網(<http://insevice.edu.tw/>)報名，以俾利研習時數之核發。

三、參加人員敬請相關單位惠予同意公差假出席會議，並核定整個活動共7小時之研習證明，倘蒙俞允，無任感荷。

正本：國立臺灣師範大學、國立彰化師範大學、國立高雄師範大學、國立臺北教育大學、國立臺中教育大學、國立清華大學、國立政治大學、國立臺南大學、國立屏東大學、國立臺東大學、國立東華大學、國立嘉義大學、臺北市立大學、中國文化大學、亞洲大學、台灣首府學校財團法人台灣首府大學、中原大學、國立臺北大學、國立臺灣藝術大學、國立臺北科技大學、國立臺北藝術大學、國立臺灣大學、國立臺灣科技大學、國立中興大學、國立臺灣體育運動大學、國立成功大學、國立高雄餐旅大學、國立中央大學、國立體育大學、國立雲林科技大學、國立中正大學、國立屏東科技大學、國立臺灣海洋大學、國立交通大學、淡江大學、輔仁大學學校財團法人輔仁大學、東吳大學、東海大學、朝陽科技大學、靜宜大學、南臺科技大學、台南家專學校財團法人台南應用科技大學、文藻學校財團法人文藻外語大學、正修學校財團法人正修科技大學、輔英科技大學、銘傳大學、明新科技大學、大葉大學、慈濟學校財團法人慈濟大學

副本：本校師資培育中心



105 學年度第十一屆師資培育學生提升創意與創新教學能力 暨教學演示競賽計畫

壹、計畫目的

本計畫主要目的將藉由演講及實際演練以提升師資培育學生具備創意創新教學並提升在教育市場的競爭力。本活動將聘請國內外知名數學、科學教育、藝術人文與語文教育專家學者、全國 Power 或各縣市 Super 教師擔任主題講座，以理論為基礎，以實務為核心，透過生活化、創意化、多元化、趣味化的演講及教學觀摩及競賽等內容，有效提升師資生在課程規劃、教學策略及教學評量的專業能力。

貳、計畫內容

一、計畫目的與摘要：

本活動已連續舉辦八屆，每屆都會邀請全國或各縣市的 Super 或 Power 教師分享教學經驗及傳承教學技巧，並邀請專家老師擔任師資生教學演示的評審，於現場時即時給予師資生指導與回饋，以改進教學。

1. 中山大學師資培育特色與各學院發展之關係

本校師資培育中心，從 84 學年度設立以來，每學年均由各學院遴選兼具學科能力專長、品德端正、具備服務貢獻熱忱的大學生及研究生就讀。二十多年來，本中心所培育的優秀中等及小學教師不計其數，已經有許多畢業生在全國各地中小學擔任教職，並肩負學校許多行政業務，如組長、主任及校長。然而二十一世紀之優良老師，不應只是教書而已，更應具備關懷學生及創意與創新的理念與實踐能力。是以本研討會及競賽活動除了提升師資培育學生的創新與創意教學能力，內化為個人之特色技能，並能於實際教學時，培育出「人文、科技與品格」的優質學生。以發揚中山大學優質品牌，企能在教師市場具備優勢的競爭力，藉以吸引優秀人才學就讀，打造中山大學師資培育中心為「孕育中學教師的金字招牌」。

2. 各領域課程與教學的優勢及與師資生養成教育之關聯

每年度由全國或各縣市獲選為 Power、Super 教師，都是教育界一時之選，必須極具教育熱忱或有匠心獨運、別出心裁的創意教法，進而吸引學生的學習動機與慾望。因此本校師資培育中心，除了提供教育部規定教育專業課程與教學以提升師資生豐富的理論基礎與學養，若再加上 Power、Super 教師面對面的授課及作經驗交流，方能提升師資生的教學水準，再者因為師資生必須自己或協同製作教材並上台講授，最後再由 Power 及 Super 教師分別給與講評，預期能實際提升師資生的教學專業能力。

3. 畢業生就業競爭力與教師產業人力需求日漸白熱化

本中心以培育優良師資為目標，但因為少子女化，中小學生人數逐年遞減，相對地教師需求亦隨之減少，其競爭之激烈，更甚於公職人員考試。然而師資生職前教育之良窳對於未來學生的身心發展與學業成就有絕對相關，因此本活動辦理之必要性與急迫性無庸置疑。

本校為高東屏區域教學資源中心，提升高東屏大學院校師資培育中心之水準與

競爭力應屬責無旁貸，因此本計畫除了提供本校師資生學習成長之機會外，亦提供全國師資生與實習學生之研習機會，再者亦可提供本校教育類服務學習課程及課輔類社團學生提升自我能力的管道。本計畫已經連續舉辦八屆成效良好，故歷屆除了本校師資生外亦會吸引各縣市現職教師及他校師資生前來觀摩學習，為了提升本校師資生之創造力與競爭力，本活動有絕對必要繼續實施，以嘉惠學子。

二、特色領域教學方案

本計畫每年邀請全國或各縣市的 Super 及 Power 教師來做經驗傳承，並以期豐富的教學經驗提供參賽學生實質的建議。學生亦會從實戰經驗中得到改善與進步的機會。且因每年皆會有新進的學生加入師資生的行列，雖然每年之計畫實施內容相近，但因為每年邀請至本計畫活動作經驗分享的 Super 及 Power 教師不同且每年度參加的師資生不同，因此僅以本年為例說明於後。

(一)參賽對象：各校師資培育中心學生與實習教師/學生。

(二)參賽項目：創意教學演示。

(三)作品呈現內容

創意教學演示：

需撰寫詳細教案（可以輔以創意媒體教具製作），如參賽件數多，將進行第一階段篩選，第一階段錄取者將於演示會實際上台進行教學演示 15-20 分鐘。

三、評審方式：分為書面初選及現場發表決選。

(一)創意教學演示：本中心教師、現職國高中師組成評審團隊進行審查。

1.初審：

(1)書面審查：相關教案內容之正確性、多元性、啟發性、獨創性、創新性、豐富性。

(2)初審結果預定於 106 年 6 月 21 日通知並公告於本校師資培育中心網站。

2.複賽：經書面初選進入現場發表決選之教案，每件發表時間暫定 12-15 分鐘。

現場發表決選日期：預計 106 年 6 月 26 日（一）辦理。

(1)創意教學演示書面資料 40%：相關教案內容之正確性、多元性、啟發性、獨創性、創新性、豐富性。

(2)現場演示占 60%。

a.教學活動現場氣氛營造、學生表現情形、教學流暢性、情境掌握。

b.教學效果評估含學生學習成效，教師自我反思、批判能力。

c.口頭報告之表現方式。

d.答詢之隨機反應與問題澄清。

四、報名

項目	身分	報名方式
1.參加創意教學演示 競賽	師資生/實習教師	請於 106/6/15(四)前至報名系統報名並上傳企 畫書等資料

		http://www.education.nsysu.edu.tw/files/87-1125-2588.php?Lang=zh-tw
2.研習報名	教師	報名截止日：依線上報名為主 http://inservice.edu.tw/
	非教師 師資生/實習教師	報名截止日：依線上報名為主(106/6/22 止) http://www.education.nsysu.edu.tw/files/87-1125-2589.php?Lang=zh-tw

項目	獎金
創意教學演示	第一名：伍千元整；第二名：肆千元整；第三名：貳千元整 佳作：壹千元整(1-3 名)

五、舉辦單位/時間、地點

主辦單位：國立中山大學師資培育中心暨教育研究所

協辦單位：國立中山大學高東屏區域教學資源中心

舉辦日期：106 年 6 月 26 日(一)

舉辦地點：國立中山大學社管大樓二樓-社 SS2001 教室

參、活動議程

日期： 106 年 6 月 26 日（星期一）地點：社 SS2001 教室		
時間	活動內容	主持人/ 主講人
08:30~08:55	報 到	
08:55~09:05	始業式	
09:05~10:35 (90 分鐘)	Super 教師經驗分享	
10:35~10:45	【休息】	
10:45~12:15 (90 分鐘)	Super 教師經驗分享	
12:15~13:15	【午餐】	
13:15~14:45 (90 分鐘)	Super 教師經驗分享	
14:45~15:00	【休息】	
15:00~16:40 (100 分鐘)	創意與創新教學演示競賽	
16:40~16:50	【休息】	
16:50~17:20 (30 分鐘)	創意與創新教學演示競賽講評	
17:20~17:40 (20 分鐘)	頒獎及綜合座談	
17:40	～快樂賦歸～	

【附件一】創意教學演示企劃書

◎教學演示報名

(報名對象：實習教師/學生、師資培育中心學生。完稿繳交時一併附上)

請至報名系統報名並將企劃書上傳至報名系統：

<http://www.education.nsysu.edu.tw/files/87-1125-2588.php?Lang=zh-tw>

主辦單位提供以下數項基本要項提供參賽者參考：

參加主題	創意教學演示		
作品名稱		作品編號 (由主辦單位填寫)	
教學領域		教學對象	
詳細教案、與演示教材(必)與相關輔助教具(選)			
1. 教學主題			
2. 統整課程或學習領域			
3. 設計理念			
4. 教學對象(註明名學生先備知識、年級)			
5. 教學節數			
6. 教學目標			
7. 能力指標			
8. 活動流程			
9. 教學資源使用			
10. 教學評量			
11. 參考資料			
12. 其他			

教育部 函

地址：10051臺北市中山南路5號

傳 真：02-2397-6919

聯絡人：楊茹雲

電 話：02-7736-5536

受文者：南臺科技大學

發文日期：中華民國106年5月24日

發文字號：臺教師(二)字第1060073738號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：莫斯科市立師範大學中文簡介、英文文宣海報、莫斯科市立師範大學校長簡歷、
中文系耿華教授簡歷(0073738A00_ATTCH5.pdf、0073738A00_ATTCH1.pdf、00737
38A00_ATTCH3.pdf、0073738A00_ATTCH2.pdf)

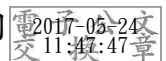
主旨：為加強我國師資培育之大學與俄羅斯莫斯科市立師範大學
之合作交流一案，請依說明事項辦理，請查照。

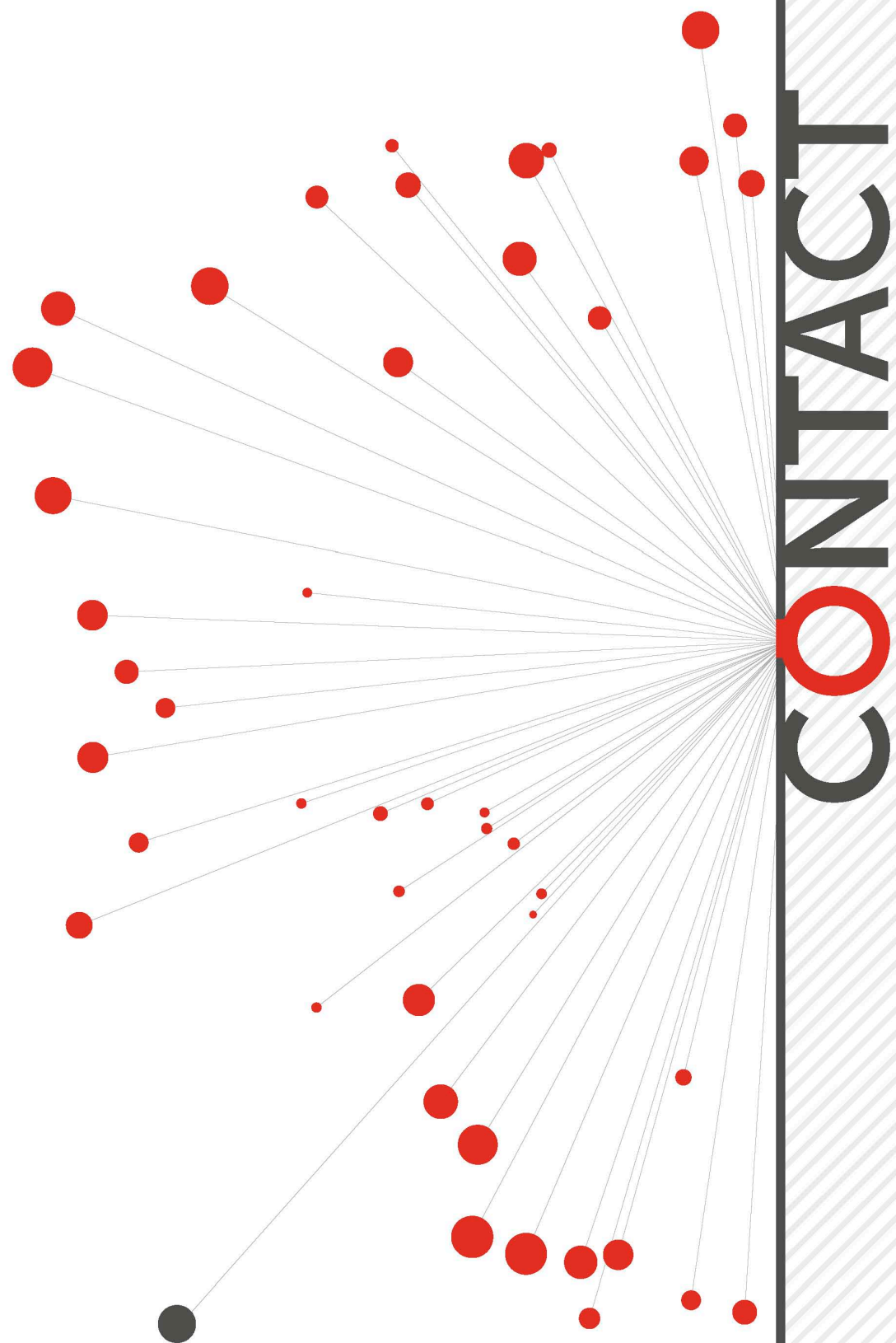
說明：

- 一、旨揭莫斯科市立師範大學盼與我國師資培育之大學合作交
流合辦有關「教育心理學、教育社會學、教育哲學、教育
法律、資訊、道德教育、體育教育、語言學、教育語言學
、教學管理學」等領域之研討會。
- 二、檢附該校中文簡介、英文文宣海報、該校校長簡歷及中文
系主任耿華簡歷供參，如有意願與該校合作，或有相關問
題，請逕洽該校耿華教授E-mail:vkplans@gmail.com(耿
教授至本年底止皆在臺灣進行研究)或教育部駐俄羅斯教育
組: russia@mail.moe.gov.tw，另有關國際師資培育研討
會相關問題，請洽駐俄羅斯教育組魯主事維廉:williamlu
@mail.moe.gov.tw。

正本：各師資培育之大學

副本：駐俄羅斯代表處教育組、本部國際及兩岸教育司、師資培育及藝術教育司





TO APPLY TO MCU CONTACT THE INTERNATIONAL
RELATIONS DEPARTMENT:

Sadovaya-Samotechnaya Str., bld.8, Moscow, 127051, Russia
Tel. +7(495) 694-51-42,
+7(495) 710-94-42 (extension 217)
E-mail: inter@mgpu.ru



MOSCOW CITY UNIVERSITY

Moscow City University (MCU)
was founded by the Moscow City Government in 1995

Moscow City University (MCU) was founded by the Moscow City Government. MCU today is a center for science, education and culture of Moscow, taking place in the top three of major pedagogical universities of the Russian Federation. MCU provides wide range of educational programs, including bachelor and master programs in pedagogy, law, economics, management, informatics, sport, arts and music, design, psychology, sociology and others. In total MCU implements more than 300 degree programs.

THE UNIVERSITY COMPRISES **12** INSTITUTES, **8** COLLEGES,
SECONDARY COMPREHENSIVE SCHOOL, A BRANCH IN SAMARA.

MCU CAMPUS STRETCHES ACROSS MOSCOW,
LOCALIZED IN **43** BUILDINGS

More than 15000 students enjoy MCU modern facilities, fully-equipped classes, excellence in teaching and research, with special attention given to individuality, development of talents and aptitudes of every student. 97% of MCU graduates get employment in different spheres varying from education institutions and governmental bodies to art galleries, media, theatres.

Since 2013 MCU offers courses and degree programs for international students. International students are supervised by MCU International Relations Department that ensures the processing of the Russian study visa, provides consultations on study programs, accommodation, fees, food etc.

MCU has more than 50 cooperation agreements with the top universities around the globe: European Union, USA, Asian-Pacific Region, Latin America, former CIS countries. Every year more than 400 international students apply to MCU. MCU arranges internship programs for exchange students in Moscow secondary schools and multinational companies based in Moscow. MCU provides Summer language schools and numerous courses of the Russian as a foreign language.

MOSCOW CITY UNIVERSITY PROVIDES A WIDE RANGE OF EDUCATIONAL PROGRAMS AND INTERNATIONAL EVENTS FOR EXCHANGE STUDENTS

COURSES OF "RUSSIAN AS A FOREIGN LANGUAGE"

Moscow City University provides short-term (two weeks) and long-term (one year) courses of the Russian language to improve the command of Russian at any level from the beginners to advanced students. MCU provides programs of professional development for the teachers of Russian as a foreign language.

SUMMER SCHOOLS

MCU offers various international summer schools - "Russian as a Foreign Language" that is devoted to popularization of the Russian language and Russian Culture and combines unique methodology and immersion in authentic language environment in learning process, and "MegaCity Moscow: Urban Challenges of the Past and Present" that focuses on the city and its relations with inhabitants, traditions and novelties, conservatism and avangard of the megalopolises caused by different epochs, governors and social evolution in the national and transnational contexts.

OLYMPIADS AND FESTIVALS

Each year MCU hosts various international events that attracts and unites multinational and multicultural teams from over the world. International Youth Festival of Social Advertising "Clear Perspective" focuses on acute social issues and allows sharing various approaches to solving them in global perspective. Olympiad "Russian World: Symphony of the Language and Culture" is a unique opportunity to explore the mysterious and fascinating riddle of the Russian Culture and Language.

INTERNSHIP

MCU offers a semester internship in the leading companies of Moscow in accordance with students' study profile.

EXCHANGE PROGRAMS

MCU provides exchange opportunities for Russian and international students with leading universities of Great Britain, Germany, Spain, the Netherlands, China, Japan, USA, Italy, including Erasmus Mundus Academic Mobility and Credit Mobility Programs.

3

TOP REASONS TO STUDY IN RUSSIA

- Learn the language of the biggest country in the world;
- Get in-depth theoretical and practical knowledge and expertise of the largest developing economy and society;
- Hundreds of international leading Russian companies are located in Moscow. Join one of it!

3

TOP REASONS TO STUDY WITH MCU

- MCU is within Top 3 best pedagogical universities of Russia offering more than 300 degree programs varying from IT technologies, math, sports etc. to law and fine arts;
- MCU has a comfortable renovated students' dormitory;
- MCU has more than 50 international agreements enabling students to study in partner universities around the world.

Vladimir A. Kurdyumov (耿華)

教授，國家博士



學術簡歷 (2016年11月)

名: Vladimir 弗拉基米爾
姓: Kurdyumov 庫爾久莫夫
中文名字: 耿華
出生日期: 1965 年5月13 日
學術學位及證書:

- 全教授 (自 2005年)
- 國家博士學位: 語言學國家博士 ("語言學理論: 普通語言學, 社會語言學 和 心理語言學") (自 2000 年)
- Ph.D. 博士學位 ("語言學理論" (1994 年)
- 大學文憑專業 (中文、英文翻譯, 1987年)
- 中文教學培訓課程證書 (2008-2015)

目前職務職稱: 莫斯科市立師範大學系主任, 教授
工作地址: Russia, 105064, Malyi Kazyonnyi per, dom 5b
電郵: vkplans@gmail.com
電話: +7 495 602 6231 (work), + 7 916 847 04 08 (mob)
個人網頁 <https://mgpu-ru.academia.edu/VladimirKurdyumov>
大學個人網頁 <http://www.mgpu.ru/persons.php?person=1737>
維基百科 (俄文) <https://goo.gl/Q9f3Ee>

個人信息：

職業，專業成長：

自2007年至今 莫斯科市立師範大學中文系主任, 教授，中文系奠基人

學位/論文：

1999 年 國家博士學位 (Doctor of Philology): "語言學理論: 普通語言學, 社會語言學 和 心理語言學", 論文題目為: "語言生成動態過程與交際本質" ("Predication Processes and the Essence of Communication")

1994年 博士學位 (Ph.D) (“語言學理論”)：“語言生成過程與單句本質：中文俄文比較研究”

訪問學者

2016年2月 台灣清華大學 (語言學研究)

2015年7月 中國北京 首都師範大學 (中文語言學理論及中文培訓班俄方組織者)

2014年12月 法拉比哈薩克國立大學，阿拉木圖，哈薩克斯坦共和國
(文學，文學和世界語言學院;東方研究學院)
普通語言學講座

2013年12月 中國文化大學，台北，台灣 (俄羅斯語文學學院)
俄文與中文作為語言學對象比較研究

2009年至今 各個中國、俄羅斯、台灣、哈薩克斯坦大學訪問學者講座

研討會參與：

保加利亞，中國大陸，台灣，法國，德國，香港，意大利，哈薩克斯坦，拉脫維亞，瑞士，土耳其，烏克蘭，波蘭。

主要研究領域：

中文理論語法、普通語言學、語言哲學、中文語法、中文語言學，句型主題/主語突出、語言類型學、中文此類、

出版物：

書**3**本 (**3**本在印刷過程中)，約**100**論文 (主題主要為普通語言學、中文文法)

主要出版書籍：

2013 年 古典古代漢語閱讀課本。 - 莫斯科：MGPU 出版社，194頁。(與 Arsen Skvortsov 合作)

2005年, 第一版. 漢語理論語法教程。 - 莫斯科, 576頁.

2006年, 第二版. Citadel-Trade & Lada Publishing Houses

Citadel-Trade & Veche Publishing Houses

1999年 意旨和形式：語言動態性理解原則 (Idea and Form. Principles of Predicational Concept of Language) 莫斯科. - 194 頁.

基本英文論文:

2014年

A Course in Theoretical Chinese Grammar”: Principles and Contradiction (漢語理論與法教程：原則和矛盾)

2013 年

Oriental language as an ideal object of linguistics (東方語言作為語言學理想對象)

2013 年

Chinese Language and Revision of Some Notions in General Linguistics

(中文與普通語言學一些概念的修訂)

Main articles in Chinese:

2014

中文詞匯和詞類問題：一種新觀點 (Chinese Words and Parts of Speech Issues: A New Perspective) // 第十一屆「世界華語文教學研討會」論文集，台北，台灣

2011

漢語作為語言學研究的理想對象 (Chinese Language as an Ideal Object for Linguistic Research) // 第十屆「世界華語文教學研討會」論文集，台北，台灣

2009

『話題』和『說明』作為中文和語言學的最普遍範疇 (Topic and Comment As Universal Linguistic Categories) // 第九屆「世界華語文教學研討會」論文集，台北，台灣

2009

語言作為語言學和哲學對象。走向遠洋本體論：述謂性概念。 // 第三節中西語言哲學國際研討會論文集。 - 重慶，四川外語學院。

2008

語言學/哲學構想內的語言功能觀點 = Functions of Language in Linguistics and Philosophy // 西方語言哲學國際研討會暨中西語言哲學研究會成立大會論文集，廣州。

國際協會成員：

- [中國語言哲學學會](#) (中國大陸)
- [世界華語文教育學會](#) (台灣)
- [歐洲中國語言學協會 \(EACL\)](#)

組織職責：

2014年12月 台灣國立政治大學外國語學院評鑒委員會成員

2008年至今 北京首都大學漢語培訓班俄方組織委員會主任

Dr. Igor M. Remorenko, Rector of Moscow City University

莫斯科市立師範大學校長 Igor M. Remorenko 博士

1997 - 2003 – Chief Specialist on Accreditation, Evaluation and Innovation Policy, Department of Education of Krasnoyarsk region.

1997-2003年-克拉斯諾亞爾斯克邊疆區教育廳-評鑑、評估與創新政策專員

2003-2004 – Coordinator of Programs, National Training Foundation.

2003-2004年-國家培訓基金會計畫協調人

2004-2007 – Deputy Director of the Department of State Policy and Legal Regulations in the Sphere of Education of the Ministry of Education and Science of the Russian Federation.

2004-2007年- 俄羅斯聯邦教育暨科學部國家教育政策與法規司副司長

2007-2011 – Director of the Department of State Policy and Legal Regulations in the Sphere of Education, Director of the Department of Strategic Development of the Ministry of Education and Science of the Russian Federation.

2007-2011俄羅斯聯邦教育暨科學部國家教育政策與法規司司長、策略發展司司長

In February 2011 Dr. Remorenko was appointed to the position of State Secretary-Deputy Minister of Education and Science of the Russian Federation.

2011年2月-俄羅斯聯邦教育暨科技部次長

In 2013 until now – Rector of the Moscow City (Pedagogical) University.

2013 年至今-莫斯科市立師範大學校長

PhD in Education.教育博士

<莫斯科市立師範大學簡介>

莫斯科市立師範大學於 1995 年 3 月 1 日由莫斯科市政府創立，係俄羅斯主要師範大學之一，在師範大學類綜合排名全國第三，該校不僅培養中學、大學師資，還培育各種不同專業人士；學校提供 300 種不同課程，包括學士課程、專業課程、碩士課程和博士課程，以及各種進修課程，目前有 12 個學院、1 個附屬中學和薩瑪拉分校，學科齊全、師資力量雄厚，學校教師 50% 以上為副博士（相當於我博士），共有 1 萬 8,000 名大學生和 300 名中學生。該校與國外各機構都有進行合作，2008 年加入世界大學組織

（International Association of Universities），2011 年成為歐洲大學組織會員（European University Association）。校長 Igor Remorenko 曾任俄羅斯聯邦教育暨科學部副部長，於 2013 年就職，係教育學博士，研究專長為教育政策管理及發展，並曾於 2017 年 5 月訪臺，另該校教務副校長 Dmitrii Agranat 及前任國際事務副校長 Vadim Grinshkun 均曾訪臺，該校中文系主任耿華（Vladimir Kurdyumov）教授亦曾多次訪臺，並為 2017 年外交部臺灣獎助金受獎學人，刻正在我國立臺灣大學進行研究；我現有 1 位華語教師於該校

莫斯科校本部任教，莫斯科校本部近 2 年辦理「金書卷獎華語文能力競賽」均邀我參與；我中國文化大學、國立政治大學及淡江大學均為該校姊妹校，中國文化大學並於 2015 年在薩瑪拉分校設立「東方文化教育中心」，該中心亦聘用我 2 名華語教師任教，又莫斯科校本部及薩瑪拉分校均與本組合作辦理「語文交換獎學金計畫」多年，每年互派 2 名交換學生，雙邊往來熱絡。

國立臺中教育大學 函

地址：40306臺中市民生路140號
承辦人：高瑄
電話：(04)22183342
傳真：(04)22183340
電子信箱：giece@gm.ntcu.edu.tw

受文者：南臺科技大學

發文日期：中華民國106年5月23日
發文字號：臺中大學教育字第1062060440號
速別：普通件
密等及解密條件或保密期限：
附件：《教育理論與實踐學刊》徵稿辦法(2060440A00_ATTCH1.doc)

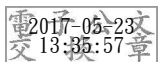
主旨：本校教育學系教育理論與實踐學刊第36期徵稿截止日延至
6月30日止，敬請轉知貴校師生踴躍投稿，以光篇幅。

說明：

- 一、教育理論與實踐學刊第36期徵稿截止日改至民國106年6月30日截稿，預計民國106年12月下旬出刊，本次徵稿範疇主要為「教育行政議題」，惟與教育領域範疇有關之稿件仍收列之。
- 二、檢附「教育理論與實踐學刊」徵稿辦法，敬請公告並請轉知貴校師生。
- 三、相關附件及表格可逕自本系系網下載，網址：<http://edu.ntcu.edu.tw/practice.php>。如有任何問題，歡迎來電(04-22183342)或以電子郵件jetp@mail.ntcu.edu.tw洽詢。

正本：公私立大專校院

副本：本校教育學系



國立臺中教育大學教育學系「教育理論與實踐學刊」徵稿辦法

八十八年一月六日集刊編輯委員會通過

九十一年十二月十一日第二次集刊編輯委員會通過

九十三年五月十八日第一次集刊編輯委員會通過

95.3.23 九十五學年度第二學期第二次教育學系系務會議通過

99.7.7 九十八學年度第三學期第三次系務會議修正通過第 2 條

99.8.27 九十九學年度第 22 期學刊編輯委員會修正通過第 3 條、第 7 條

101.1.17 一百學年度第 25 期學刊編輯委員會修正通過第 1 條、第 2 條、第 5 條、第 6 條、第 7 條

101.6.28 一百學年度第 26 期學刊編輯委員會修正通過第 3 條、第 7 條、第 9 條

106.1.18 一〇五學年度第 35 期學刊編輯委員會修正通過第 3 條、第 7 條、第 9 條

一、本學刊為純學術性刊物，宗旨為進行與教育有關之原創性及評論性學術論著之徵集與交流。

二、本學刊每年出版兩期，截稿日期為每年十一月底及五月底，出版日期為每年六月底及十二月底。

三、投稿規範如下：

1.來稿（限中英文）請用橫式繕打，文長請勿超過二萬字；請附中、英文摘要，中文摘要不超過 350 字，英文摘要不超過 300 字(附英文標題)，並請列出中英文關鍵詞各三個。

2.作者請於投稿者基本資料表填寫真實姓名、最高學歷、服務單位及現任職銜。作者如為兩人以上，均需填寫投稿者基本資料表(並請註明作者序)。

3.來稿之附註及參考書目，請用 APA 最新版格式。

四、請勿一稿兩投，或侵犯他人著作權。

五、本學刊採匿名外審制度，稿件須經本學刊編輯委員會就稿件形式、論文內容等是否符合本學刊規定進行初審，通過者再送二至三位校外相關學者專家複審。凡經審查委員要求修改之文章，於作者修改後經編輯委員會或總編輯確認通過再行刊登。

六、來稿若經錄用，本學刊因編輯需要，保有文字刪修權。

七、來稿一經採用，奉贈該期學刊乙本及光碟乙份。本學刊有權以紙本、光碟或上網形式全文發行。

八、原稿請自留備份，經審查未獲通過者，一律不奉還。

九、收件方式：

1.e-mail郵寄：於截稿日期前，將稿件、投稿者基本資料表及著作授權同意書等三個檔案mail至學刊專用信箱：jetp@mail.ntcu.edu.tw。

電子檔案 mail 注意事項：

(1)稿件檔案、投稿者基本資料表及著作授權同意書請以 word 檔案方式提供。

(2)稿件檔案應含中英文摘要及中英文關鍵詞。

(3)稿件檔案請勿出現投稿者姓名、職稱等個人資料。

2.紙本郵寄：於截稿日期前，以掛號郵寄（郵遞區號 40306）臺中市西區民生路 140 號「國立臺中教育大學教育學系」收，並於信封封面上註明「投稿教育理論與實踐學刊」。

紙本郵寄注意事項：

(1)投稿者基本資料表 1 份(親簽或蓋章)。

(2)著作授權同意書 1 份(親簽或蓋章)。

(3)紙本稿件 1 份。

(4)紙本稿件請勿出現投稿者姓名、職稱等個人資料。

3.未能於截稿日期前完成 e-mail 郵寄及紙本郵寄等兩項投稿程序，視同未完成投稿，恕無法受理。

十、本辦法經編輯委員會通過後實施，修正時亦同。

註：

1.稿件不符合投稿規範或資料不齊全者，恕不處理。

2.投稿後若要撤稿，請以書面（掛號交寄）通知本系。為免浪費資源，凡於初審階段撤稿，本學刊三年內不再接受投稿。

檔 號：
保存年限：

國立嘉義大學 函

地址：嘉義縣民雄鄉文隆村85號
承辦人：陳昭如
電話：05-2263411-2401
傳真：05-2266568
電子信箱：giece@mail.ncyu.edu.tw

受文者：南臺科技大學

發文日期：中華民國106年5月23日
發文字號：嘉大教育字第1069002183號
速別：普通件
密等及解密條件或保密期限：
附件：如主旨(106BA01082_1_23101011249.pdf、106BA01082_2_23101011249.doc)

主旨：檢送本校教育學系辦理「2017年『21世紀的教師圖像』學術研討會」徵稿啟事及投稿者基本資料表，請惠予宣傳，並鼓勵貴校師生踴躍投稿。

說明：

- 一、本研討會摘要截稿日期為106年7月1日。
- 二、詳細活動訊息請至本校教育學系網頁查詢，網址如下[www.ncyu.edu.tw/giece/gradation.aspx?site_content_sn= 53970](http://www.ncyu.edu.tw/giece/gradation.aspx?site_content_sn=53970)。

正本：各公私立大專校院

副本：本校教育學系





國立嘉義大學教育學系暨研究所

2017 年「21 世紀的教師圖像」學術研討會

徵稿啟事

主辦單位：國立嘉義大學教育學系暨研究所

摘要截稿：2017/07/01

審查結果：2017/07/10

全文截稿：2017/09/10

會議日期：2017/10/26

一、研討會主旨

面對瞬息萬變的社會變遷與各種挑戰，如何培養一位理想教師？一位理想教師應具有甚麼樣的專業素養或知能？一位好老師的教師哲學是甚麼？21 世紀的教師圖像是甚麼？是轉化型知識分子、或至聖先師？是專業權威、或是學生的同伴？本研討會期待透過專業對話，釐清並探討 21 世紀教師圖像的意義，並探討理想教師養成的理念與實務。

本學系學術研討會，邀請國內外致力教育基礎理論、政策分析、各學習領域課程與教學的專家學者及實務工作者齊聚一堂，針對教師養成教育理論與實務進行交流與研討。

二、研討會徵稿範圍：

歡迎探究各種階段教師圖像的理論與實踐等主題之相關研究皆歡迎賜稿。

三、徵稿主題：

1. 教育理論類：針對教師教育理論、政策、課程與教學等進行思辯、分析、批判、辯證、綜合、詮釋等概念性探討。

2. 教育實務類：針對教師教育理論之應用、政策、課程與教學實務之經驗性研究、個案或實務分享。

二、徵稿說明、流程、審查方式、聯絡方式

摘要 1000 字，摘要通過後即可與會發表，繳交全文者審查後優選者得獲得優秀論文獎並獲推薦刊登於 2018 年《嘉大教育研究學刊》，全文文稿字數約一萬兩千字。請以下列子題為參考，但亦歡迎其他與教育相關之主題：

1. 典範教師圖像在教育理論上的概念性探討：從教育哲學、教育史、教育社會學、教育心理學或教育政策面探討典範教師圖像的意義。
2. 教師圖像與教育實務的相關探討：教師圖像在不同教學專業或不同教學領域的意義與實踐。
3. 面對新挑戰的教師圖像：教師如何面對新興重大議題，例如環境問題、國際化、全球化、在地化、數位化、多元文化、教育均等、多元文化等。
4. 另類教師圖像的探討。
5. 其他與教師圖像相關之主題。

徵稿對象：

歡迎全國大專院校暨各級學校教師或教育實務工作者，關心教育理論、教育政策、課程與教學等相關主題之學者、研究生、教師投稿。

徵稿流程，本研討會採取兩階段審查：

1. 第一階段
 - 1) 摘要截稿日期:2017 年 7 月 01 日(星期六)。本次研討會論文摘要採網路投稿方式，有意參與論文投稿者，請電傳(1)論文摘要（以 1000-2000 字為度，列五個關鍵詞）（2）投稿者基本資料表以夾帶檔件寄到：gjee@mail.ncyu.edu.tw。信件主旨請註明「21 世紀的教師圖像研討會摘要」。
 - 2) 摘要審查結果通知日期: 2017 年 7 月 10 日（星期一）。摘要通過後（無論是否繳交全文）需要報名註冊得與會發表，但須親自出席會議發表以獲發表證明並列入議程。摘要審查通過並親自出席會議發表者，獲得 working paper 發表證明；參加第二階段繳交全文者進入第二階段審查。

2. 第二階段

- 1) 全文繳交日期:請於 2017 年 9 月 10 日(星期日)前，繳交全文檔案(約一萬兩千字)稿件請寄到 gieee@mail.ncyu.edu.tw。信件主旨請註明「教育研討會全文」。
- 2) 全文繳交者進入第二階段審查，本會議籌備委員會將擇優選論文於會議頒發優秀論文獎狀，並優先推薦於本學系出版之《嘉大教育研究學刊》（科技部教育學門第三級期刊）刊登。

審查方式

本研討會徵稿採兩階段審稿。第一階段審查論文摘要；第二階段審查論文全文。二者均採匿名雙審制，由編輯委員邀請相關領域學者共同審查。本次研討會於全文審查後擇優錄取於會議中公布並頒發獎狀，且優先推薦於本學系出版列於科技部教育學門第三級期刊《嘉大教育研究學刊》刊登。

文責版權

論文或摘要須未曾發表於其他研討會或期刊。

聯絡方式:

1. 承辦人員：陳昭如助教
2. 連絡電話：05-2263411 轉 2401、2402
3. 傳真機：05-2266568
4. 詳情請上網址:<http://www.ncyu.edu.tw/gieee/>相關附件請逕自本網頁自行下載。

「嘉大教育研究學刊」/ 學術研討會

投稿者基本資料表

編號：_____

日期： 年 月 日
(Date) (Y) (M) (D)

姓名 Name	中文： Chinese	字數	
	英文： English		
論文名稱 Title of Paper	中文： Chinese		
	英文： English		
第一作者 First Author	最高學歷：		
	服務單位：		
	職稱：		
電話 Phone	(O.)：	(H.)：	
	(M.)：		
傳真 Fax	(O.)：	(H.)：	
E-mail			
通訊地址 Address			
共同作者 Co-authors	請依作者之排行順序列出共同作者，如為單一作者免填 1. _____；2. _____；3. _____；		
<p>茲保證以上所填資料無誤，且本文未於他處出版、一稿多投、違反學術倫理、或侵犯他人著作權，如有違反，所有法律責任由所有作者自負。同時，所有作者同意於本文獲刊登後，將著作財產權無償讓與國立嘉義大學教育學系，並授權國立嘉義大學教育學系將其以各種語言或媒體表達之國際發行權利，國立嘉義大學教育學系並得再授權他人行使上述發行權利，但作者仍保有著作人之相關權利。</p> <p>I guarantee that the information I provide above is correct, that any part of the paper has not been published or being reviewed elsewhere and that I did not violate academic ethics. The author alone is responsible for legal responsibilities. In addition, I agree to authorize the paper's copyright and all utilizations for the department of education in National ChiaYi University completely. But the related authorships still are protected in law for the author.</p>			
所有作者簽名 signature _____		年 月 日	

國立臺北教育大學 函



地址：106臺北市和平東路2段134號
聯絡人及電話：孫筱喬(02)27321104轉6346
5
傳真電話：(02)27333679
電子郵件信箱：joansoun@tea.ntue.edu.tw

受文者：南臺科技大學

發文日期：中華民國106年5月22日
發文字號：北教大自字第1060650038號
速別：最速件
密等及解密條件或保密期限：
附件：活動計畫書乙份(1060650038-1-1. pdf)

主旨：本校承辦「105學年度教育部國小師培聯盟計畫—自然與生活科技學習領域教學研究中心」，辦理「106年自然領域探究與實作國際研討會」，敬請惠予公告，並鼓勵貴屬學校(單位)人員踴躍報名參加，請查照。

說明：

- 一、旨揭研討會為協助國小自然領域教師教學實務的對話與溝通，著重於教學設計與實驗，藉由邀請、會議、討論、交流等形式，分享自然領域教材教法研究成果，提供創意，作為自然領域教材教法再設計與執行的參考，促進自然領域教師素養自我提升。
- 二、本研討會訂於106年6月2日(五)，假本校科學館101會議廳舉行，詳情請參考附件活動計畫書。
- 三、報名方式：
 - (一)在職教師線上報名：請至【全國教師在職進修網】進行報名(網址：<http://www4.inservice.edu.tw>，課程編號：2216967)。
 - (二)其他身分線上報名：<https://goo.gl/zFdmD2>。





四、惠請各校酌予參與研習人員公（差）假登記及課務排代。

五、全程參與人員將發給8小時研習證明，並請於活動結束後協助填寫意見回饋單。

六、聯繫事宜請洽本校承辦人：孫小姐，電話(02)-27321104#63465，Email:joansoun@tea.ntue.edu.tw。

正本：公私立大專校院、各縣市政府教育局(處)

副本：國立臺灣師範大學(中等教育階段自然領域教學研究中心)、臺北市立仁愛國民中學李美惠教師、臺北市立金華國民中學黃振祐教師、花蓮縣花蓮市中正國民小學陳世文主任、慈濟學校財團法人慈濟大學附屬高級中學小學部趙毓圻教師、本校師資培育暨就業輔導中心(以上均含附件)、自然科學教育學系(自然與生活科技領域教學研究中心)

2017-05-22
16:09:14
章

校長 張新仁

裝

訂



線

教育部國民小學師資培用聯盟

106 年自然領域探究與實作國際研討會

【計畫書】

壹、計畫依據

依據教育部105年8月23日臺教師(三)字第1050118399號函核定之國民小學師資培用聯盟自然與生活科技學習領域教學中心計畫辦理。

貳、緣起

教育部於民國 100 年 3 月 31 日發布之「中華民國教育報告書」行動方案陸「優質教師專業發展」之具體措施 2-1-3「建立師資培用聯盟機制，健全區域聯盟功能，落實在地進修理念，並結合理論與實務，發展優質典範教學示例，建立教師職前所學與任職所用回饋機制」，特委請國立臺北教育大學(以下簡稱本校)建置自然領域教學研究中心。鑒於十二年國教「探究與實作」的重要性、國際教育競爭力的評比、教育改革與學生學習之需要、師資培育改革等議題，為深化與活化自然領域探究與實作的研究與實踐，培育師培大學之國小教材教法師資，特辦理「106 年自然領域探究與實作國際研討會」(以下簡稱本研討會)。

參、研討會目的

本研討會將徵集國際性自然學習領域的教材教法與研究成果，對於科學教育的可能應用或啟發，透過教學案例分享、研討，達到以下目的：

- 一、瞭解現階段科學教育之需求，以規劃因應十二年國教課程改革之可能策略。
- 二、研討國際性自然學習領域探究與實作的理論與實務，精緻化我國科學教育的發展。
- 三、分享各種探究與實作教學案例的研發，豐富科學教育師資培育之內容。
- 四、藉由分享與討論，促進國際性的學術交流與合作。

肆、辦理單位

- 一、主辦單位：教育部(師資培育與藝術教育司)。
- 二、承辦單位：國立臺北教育大學。
- 三、執行單位：教育部國小師培聯盟自然與生活科技學習領域教學研究中心。
- 四、協辦單位：國立臺北教育大學自然科學教育學系、教育部中等教育階段自然領域教學研究中心、國立臺灣師範大學科學教育中心。

伍、研討主題

中小學自然與生活科技學習領域探究與實作教學案例的相關議題或最新趨勢。

陸、參與對象

一、參與對象

- (一) 大專院校院（含師資培育之大學）教授、研究生及師資生。
- (二) 教材教法之學者專家。
- (三) 中小學教師、教科書書商、教學實務工作者。
- (四) 關心教材教法之人士。

二、參加人數：預計 150 人

三、報名方式

- (一) 大專院校教師及其他身分線上報名：<https://goo.gl/zFdmD2>。
- (二) 國小在職教師線上報名：請至【全國教師在職進修網】進行報名（網址：<http://www4.inservice.edu.tw>，課程編號：**2216967**）。
- (三) 報名截止日期 106 年 5 月 31 日(三)止。

柒、時間與地點

一、研討時間：106 年 6 月 2 日(五) 08:30-17:20

二、研討地點：國立臺北教育大學科學館 B101 會議室、206 教室。

捌、預期效益

本研討會之辦理將在藉由邀請、會議、討論、交流等形式達到以下之目標與成效。

- (一)預期藉由與會者之研究與討論，對現階段國際自然學習領域探究與實作教學示例之競合態勢有更深入之觀察與理解，以促進科學教育的多元發展。
- (二)預期藉由與會者之研究與討論，對十二年國教自然學習領域探究與實作教學示例有更周延、深入之剖析，建構科學教育新興議題的發展趨勢與創新策略。
- (三)分享當前自然學習領域探究與實作教學示例，促進科學教育學者與工作者的對話與合作，豐富科學教育之內容，促進科學教育社群的永續發展。
- (四)預期可藉由持續性的研討會辦理，強化自然學習領域的教材教法學者及工作者間合作研究及交流之平台。

玖、研討會議程

進行時間		議程內容		議程內容	
08:30 08:50	20	報到			
08:50 09:10	20	【開幕式】 科學館 101 會議廳 主持人 盧秀琴 教授/國立臺北教育大學自然科學教育學系			
09:10 12:30	200	【專題演講】場次一 科學館 101 會議廳 國外專題演講 演講題目: Demonstration of Photochemical Reaction: How does the Jelly fish emit light? 主講人: 栗山恭直教授(日本山形大學物質生命化學科)			
12:00 13:30	90	午餐/LUNCH			
13:30 15:00	90 分 A.B 兩場 同時 進行	【探究與實作教學案例分享-國中組】 場次 1A 科學館 206		【探究與實作教學案例分享-國小組】 場次 1B 科學館 101	
		1A 自然科學探究實作活動(一)－ 主題 太陽能板 講師 臺北市大安區仁愛國民中學 李美惠教師 臺北市大安區金華國民中學 黃振祐教師 主持 國立臺灣師範大學物理學系 人 賈至達教授	1B 國小自然科學領域的探究與實作 主題 講師 國立臺北教育大學自然科學教育學系 盧秀琴教授 主持 國立屏東大學應用化學系 人 李賢哲教授		
15:00 15:20	20	茶敘			
15:20 16:50	90 分 A.B 兩場 同時 進行	【探究與實作教學案例分享-國中組】 場次 2A 科學館 206		【探究與實作教學案例分享-國小組】 場次 2B 科學館 101	
		2A 自然科學探究實作活動(二)－ 主題 訊息傳遞 講師 花蓮市中正國小陳世文主任 花蓮市慈濟附小趙毓圻教師 主持 國立臺灣師範大學物理學系 人 賈至達教授	2B 國小化學科探究與實作 主題 講師 國立臺北教育大學自然科學教育學系 周金城副教授 主持 國立臺中教育大學科學教育與應用學系 人 黃鴻博教授		
16:50 17:30		【綜合討論暨閉幕式】 科學館 101 會議廳 主持人 盧秀琴 教授/國立臺北教育大學自然科學教育學系			
17:30 		賦歸			

拾、附則

- 一、參加研習人員請各學校給予公假登記。
- 二、全程參加研習活動者，核發7小時研習證明。
- 三、本活動結束後，請於協助意見回饋單，以利核發研習時數。
- 四、為響應環保，請自備環保杯。

拾壹、交通指引

- 一、捷運木柵線科技大樓站下車，往和平東路二段走，約2分鐘路程。
- 二、公車（國立臺北教育大學站-復興南路）：237、295
- 三、公車（國立臺北教育大學站-和平東路）：15、15(區間車)、15(萬美線)、18、211、235、284、284(直行)、3、52、662、663、685、72、和平幹線。
- 四、為響應環保，敬請與會者多使用大眾運輸系統，本會議僅提供貴賓及講者校內免費停車證。



2017 第十屆 台灣高校教師 台灣同學會 主辦 大陸文化教育參訪團

路線：台灣桃園機場—北京—天津—台灣桃園機場(共2段飛機)

日期：8月17~23日(往返共7天)

夏潮基金會收取團費：現金價 \$13,950元

報名資格：

1. 台灣大專院校講師以上之教師
2. 身體健康，能夠適應外出旅行的活動

名額：共40位

額滿即止；團進團出；住宿安排為二人一房

※若需安排全程6晚單人房，則需另行給付單人房差價 \$7,650元

參訪大學：



北京大學



清華大學



南開大學

2017 年實驗教育國際研討會

一、徵稿方式

(一) 本研討會採**長摘要 (extended abstract)** 審查制，中英文撰稿者以 **500-1000 字** 內為原則，摘要內容須包含：

1. 研究動機、目的或背景說明
2. 研究方法或分析策略
3. 初步研究發現或全文撰稿構想
4. 預期研究貢獻
5. 初擬之論文大綱

(二) 論文摘要截稿日期：**2017 年 7 月 14 日 (五)** 前，請投稿人於此期限內以電子郵件寄到 icee@teec.nccu.edu.tw。

1. 填妥**線上投稿申請表**一份。
 2. 中、英或中英文摘要（以 500 字到 1000 字內為原則）。
- （備註：全文需在 11 月 3 日 (五) 前以電子郵件繳交）

二、審稿方式

(一) 為維持本研討會之論文發表品質，將邀請相關領域之專家學者，安排適切人選進行審查，並以論文水準及與本研討會主題相關程度作為修改或發表與否的主要標準。

(二) 論文審查於 2017 年 9 月 15 日 (五) 前完成並以電子郵件通知繳交全文，凡通過審查者，請於 2017 年 11 月 3 日 (五) 前送交全文，包括：論文題目、中文摘要、關鍵字 (2-5 個)、個人基本資料 (姓名、學歷、現職、地址、電話、傳真或電子郵件信箱等)。以下附需繳交全文之格式：

1. 論文全文電子檔案格式限 A4 直式橫書 word 檔 (請轉成 2003 或之後的版本)。
2. 全文中文以 **20,000** 字為限 (12 號字體，新細明體)；英文每篇以 **8,000** 字為限 (12 號字體，Times New Roman)；格式請依 APA 或 MLA 格式撰寫。
3. 徵稿論文不得為已出版者。
4. 未經錄取之論文，恕不退稿，請自留底稿。

5. 凡通過本研討會審查並發表之論文，經修訂後，擇優刊登於本會之會訊或他日集結成書。

三、投稿方式

1. 請填妥[線上投稿申請表](#)。
2. 將稿件電子檔寄至icee@teec.nccu.edu.tw
3. 寄出論文電子檔後，請電臺灣實驗教育推動中心確認。

四、聯絡方式

通訊地址：

臺灣實驗教育推動中心

11605 臺北市文山區指南路 2 段 64 號

國立政治大學教育學院一樓

電話/傳真：02-29387674

email：icee@teec.nccu.edu.tw

聯絡人：李嘉年 先生 敬上

教育部 函

地址：10051臺北市中山南路5號
聯絡人：楊夢珊
電話：02-7736-5600
Email：msyang@mail.moe.gov.tw

受文者：南臺科技大學

發文日期：中華民國106年5月26日
發文字號：臺教師(一)字第1060075158號
速別：普通件
密等及解密條件或保密期限：
附件：原來函、簡章(1060075158_Attach1.pdf、1060075158_Attach2.pdf)

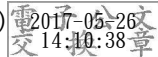
主旨：轉知文化部106年「文創之星創意加值競賽」訊息，請協助公告周知並鼓勵優秀文創事業踴躍報名參加，請查照。

說明：

- 一、依據文化部106年5月24日文創字第10630147822號函辦理。
- 二、旨揭競賽活動，本(106)年度徵件時間自即日起至7月5日下午5時截止，請惠予公告周知並鼓勵各大專院校文創、設計、藝術相關系所學生踴躍報名參加。
- 三、檢附原來函及旨揭簡章各1份，若有相關問題，請洽本案承辦單位—財團法人資訊工業策進會，歐蕙蕸小姐（電話：02-6631-1340）。

正本：各公私立大專校院(含大學系統)

副本：文化部、本部高等教育司、技術及職業教育司(含附件)、師資培育及藝術教育司(含附件)



檔 號：
保存年限：

文化部 函

地址：新北市新莊區中平路439號南棟
聯絡人：簡項函
電話：(02) 8512-6558
電子信箱：sscc2581@moc.gov.tw

受文者：教育部

發文日期：中華民國106年5月24日
發文字號：文創字第10630147822號
速別：普通件
密等及解密條件或保密期限：
附件：如文(106D2012748.pdf)(106D2012748.pdf)

主旨：檢送本部106年「文創之星創意加值競賽」簡章，請協助
公告周知並鼓勵優秀文創事業踴躍報名參加，請查照。

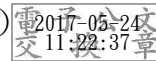
說明：

一、本部為鼓勵文創團隊發揮創意並引導創意產值化，自102年起推出「iMatch文創咖啡廳媒合平台」，並辦理「文創之星創意加值競賽」，本(106)年度徵件時間自即日起至7月5日下午5時截止，請惠予協助轉知所屬機關(構)及學校，並鼓勵各大專院校文創、設計、藝術相關系所學生踴躍報名參加，至紉公誼。

二、本案本部委託財團法人資訊工業策進會執行，聯絡窗口為該會歐蕙蓀小姐(電話：02-6631-1340)。

正本：教育部

副本：本部文創發展司、財團法人資訊工業策進會(均含附件)



106 年文創之星創意加值競賽簡章

- 一、 本競賽依文化創意產業發展法第十二條規定及「文化部協助獎勵或補助文化創意事業辦法」訂定之。
- 二、 競賽宗旨：依據文化部「厚植文化力，帶動文化參與」施政核心理念，為鼓勵連結在地文化，善用文化中的獨特性和故事性，加入創新元素或文化科技，透過文化內容的豐富性提升附加價值，創造出屬於台灣的文化符號，帶出新的市場與產業機會，以文化內涵提振文化經濟。
- 三、 報名收件日期：106 年 5 月 19 日起至 106 年 7 月 5 日 17:00 前截止，逾期不予受理。（本年度僅此一次報名收件）
- 四、 競賽資格：
 - （一）凡設籍中華民國之國民或依中華民國法令設立之公司組織或商業組織，不限個人或團體，皆可參賽。
 - （二）同一件參賽提案不得由不同單位重複報名。
 - （三）報名本競賽之參賽提案，為二人以上共同創作者，應共同列名為參賽者。
 - （四）以團隊方式報名者，須指定一位自然人代表提案負責人，行使本項競賽相關之權利義務。主辦單位發送之通知及獎金之發放等，均以此代表為送達代收者。
 - （五）未滿 20 歲者之參賽者，須檢附法定代理人親自簽名同意書，未檢附本項文件者，視為未完成報名程序。

五、 競賽活動徵件類別：

徵件獎項	說明	徵件組別
傳承創新	傳承傳統產業、工藝或運用在地素材，融入創新思維或創新技術研發，發展具有台灣文化生活美學的產品。	創意概念組
		產品服務組
原創角色應用	鼓勵原創角色素材多元應用，衍生應用至少 2 種以上的創意加值商品或創新整合服務。	創意概念組
		產品服務組

徵件獎項	說明	徵件組別
文創跨域整合	聯合 2 種以上不同業別或領域合作，匯集跨域之核心能力，促成整合型的產品或服務。	創意概念組
		產品服務組
經紀服務平台	連結創作者或文創業至市場端，提供創新經紀服務或建立實體、虛擬之服務平台，活絡文創產業發展。	創意概念組
		產品服務組
文化科技	以文化內容為核心，結合科技應用，創造具有前瞻性或未來性的產品或服務。	創意概念組
		產品服務組
上述徵件組別說明如下：		
(一) 創意概念組：已產製但未上市之產品，或是具有實驗創新之產品原型或服務概念。		
(二) 產品服務組：已上市 3 年內且具備加值應用之產品或服務。		

六、 獎勵方式

獎項類別	徵件組別	金獎	銀獎
傳承創新概念獎	創意概念組	新台幣 20 萬元 (各 1 名)	新台幣 10 萬元 (各 1 名)
原創角色應用概念獎			
文創跨域整合概念獎			
經紀服務平台概念獎			
文化科技概念獎			
傳承創新獎	產品服務組	新台幣 40 萬元 (各 1 名)	新台幣 30 萬元 (各 1 名)
原創角色應用獎			
文創跨域整合獎			
經紀服務平台獎			
文化科技獎			
人氣獎 1 名：以線上投票數最高票為人氣獎得主，獎金新台幣 2 萬元。			
(一) 所有獎項由評審委員視參賽提案水準議定，必要時得「從缺」調整。 (二) 人氣獎與文創之星獲獎者若為重複，得累積領取獎金，獎金領取辦法與稅額規範依據本部規定辦理。 (三) 參賽者之同一提案，曾獲本部獎補助者，基於同一提案不得重複獎補助原則，將不頒發獎金，但仍頒發獎狀並提供後續合作及資金媒合獎勵。			

七、評審作業

- (一) 資格審查：針對參賽資料進行資格、上傳參賽表件與資料齊備與否、提案格式符合規格與否等審查。本部應就報名、參賽者資格、參賽提案之報名檢附之資料進行審核，有未符合第四點、第五點及第九點規定，經本部通知限期補正。參賽團隊凡通過前開資格審查者均可參加初審，通過資格審查後即公開於 iMatch 文創咖啡廳媒合平台(106 年 7 月 5 日 17:00 報名截止前補正，逾期不補正或補正仍不全者，均不予受理，敬請提早作業上傳)。
- (二) 採初審與決賽二階段評審：
1. 初審：採線上評審，各徵件獎項晉級決賽提案件數，依競賽徵件組別之創意概念組及產品服務組，各組徵件數各取 60%，且每組入圍件數以 10 件為上限。
 2. 決賽：採簡報評審會議，進行 5 分鐘提案簡報，評審提問答詢 5 分鐘，主辦單位另行通知決賽會議時間及地點。
 3. 人氣票選於競賽徵件截止後，於 106 年 7 月 7 日至 8 月 31 日 17:00 前進行最佳人氣獎線上票選。
- (三) 本競賽除最佳人氣獎外，各徵件獎項評審工作，由本部遴聘專業人士組成評審小組擔任，評審小組依照評審標準進行審查。評審委員為無給職，但得依規定支給審查費、出席費或交通費。
- (四) 評審委員應秉持利益迴避原則，公正執行職務；評審委員於評審會議召開前，應簽署聲明書，聲明與評審之報名參賽提案或參賽者無職務或其他利益牽涉，並同意對評審會議相關事項保密。
- (五) 本競賽於評審會議紀錄核定後，應將評審委員名單及評審結果（包括受獎勵對象、提案名稱及獎勵金額），公布於文化部獎補助資訊網。
- (六) 評審委員違反聲明事項者，本部得終止該委員之聘任；評審委員與評審之報名參賽提案或參賽者有職務或其他利益牽涉，並經本部查證屬實者，本部得撤銷該報名參賽者之得獎資格。
- (七) 評審小組之決議，應經全體評審委員三分之二以上出席，以出席委員二分之一以上同意行之。
- (八) 評審標準：
1. 創意概念組

評分項目	說明	比重
文化內涵	具備臺灣文化元素特色或人文特質意涵，以傳達文化價值。	30%
創新創意	具備獨特的創新構想或商業模式，表現其核心價值。	25%
加值應用	具有文化內容跨域應用或結合其他媒介，以創造高附加價值的產品或服務。	25%
概念實現 可行性	提案概念具有之市場可行性、技術可行性等發展潛力。	20%

2. 產品服務組

評分項目	說明	比重
文化內涵	具備臺灣文化元素特色或人文特質意涵，以傳達文化價值。	30%
創新創意	具備獨特的創新構想或商業模式，表現其核心價值。	25%
加值應用	具有文化內容跨域應用或結合其他媒介，以創造高附加價值的產品或服務。	25%
市場實績	產品或服務銷售之產出實績或文化經濟效益。	20%

(九) 評審結果將公告於活動官網，同時致電或 E-mail 通知獲獎者，獲獎者需配合成果發表及媒合活動。

八、 競賽時程：

競賽階段	活動	時程
徵件	網路報名	106年5月19日(五)至7月5日(三) 17:00前截止
初審	初審通過名單公布	106年7月25日(二)
	人氣票選	106年7月7日(五)至8月31日(四) 17:00前截止
決賽	決賽簡報上傳	106年7月26日(三)至8月8日(二) 17:00前截止
	決賽評審會議	106年8月14日(一)至8月31日(四)
	得獎公布	106年9月上旬或中旬
頒獎	頒獎典禮	106年9月下旬或10月 (以通知時間為準)

九、 參賽方式：

- (一) 一律採取網路報名。
- (二) 請先至活動網站登錄報名(<http://imatch.moc.gov.tw>)。
- (三) 請填妥參賽資料，說明如下：

程序	參賽資料	說明	備註
資格審查	基本資料	1. 提案負責人資料	請依照網路報名頁面欄位進行填寫。
		2. 個資同意書上傳	因個人資料保護法，須上傳「蒐集個人資料告知事項暨當事人同意書。」
		3-1. 團隊聯署同意書上傳	提案報名若為個人或團隊，須上傳「團隊聯署同意書。」
		3-2. 公司組織/商業組織登記資料上傳	提案報名若為公司組織/商業組織，須上傳公司登記/商業登記之證明資料或至經濟部—全國商工行政服務入口網列印。
		3-3. 法定代理人同意書上傳	提案報名若為未滿 20 歲者，須上傳法定代理人同意書。
初審	作品資料	1. 提案中文名稱	20 字為限。
		2. 提案英文名稱	50 字為限。
		3. 提案人/團隊/公司簡介	300 字為限。
		4. 提案簡介	請依「徵件獎項」聚焦說明提案的訴求重點及特色，以 300 字為限。
		5. 文化內涵	請說明臺灣文化元素特色或意涵，以傳達文化價值。 300 字為限。
		6. 產品或服務之創新創意性	請說明獨特的創新構想或商業模式，表現其核心價值。 300 字為限。
		7. 加值應用	請說明文化內容之跨域應用或結合其他媒介或技術，以創造高附加價值的產品或服務。 (例如:文化結合科技應用、產品或服務結合新方式產生新價值)
		8. 概念實現可行性 (報名「創意概念組」須填寫)	請說明提案概念之市場可行性、技術可行性等發展潛力。 (例如:目標市場評估、市場驗證正在進行群眾募資。)
		9. 市場實績 (報名「產品服務組」須填寫)	請說明產品或服務產出實績或文化經濟效益。以 300 字為限。 (例如:營業額、開發多少產品或服務?開發多少通路?設立多少品牌?完成多少專利產品?增加多少就業人數?辦理多少場國內外活動或展覽?)
	上傳作品	1. 影片連結	若提案內容有影片呈現，請於線上報名時提供連結觀看之網址。例如:上傳影片至 youtube 或其他影片網址連結。
		2. 作品圖檔	提供產品或服務 3-5 張相關圖片，並搭配中文圖說(以 10 字為限)，圖檔格式可為 jpg/png/bmp，模式:RGB，尺寸:800x600 像素，解析度 72dpi 以上，橫式排版，單一圖檔請勿超過 1MB。

程序	參賽資料	說明	備註
	參賽者可於報名截止日於 106 年 7 月 5 日 17:00 前，不限次數登入活動官網修改參賽資料，惟以最終修改之檔案參與競賽，恕不得更換。		
決審	上傳作品	簡報檔案	1. 競賽提案說明簡報，建議轉檔為 PDF 檔，檔案大小以 5MB 為限。 2. 本簡報不公開，僅供評審審閱。 簡報內容請依「徵件獎項」聚焦說明提案的訴求重點及特色。 (1)產品服務組：請包含文化內涵、產品或服務之創新創意性、加值應用、商業實蹟或是補充說明。 (2)創意概念組：請包含文化內涵、產品或服務之創新創意性、加值應用之概念、概念實現可行性。
	實物作品	提案輔助說明資料或物品	參加面審簡報會議時，可準備相關資料或物品，輔助決審提案簡報說明。(例如：商品、打樣、文宣品等)
	初審通過者須於 106 年 7 月 26 日(三)至 8 月 8 日(二)17:00 前完成簡報檔案上傳，上傳截止日前，不限次數上傳，惟以最終修改之檔案參與競賽，恕不得更換。		

十、參賽注意事項

- (一)參賽者應仔細研讀並充分遵守本競賽各項規定。
- (二)不得以虛偽不實之文件、資料報名參賽。
- (三)應擔保其入圍、得獎之影音、短片、動畫、文字、簡報、圖片、作品，均無侵害他人著作財產權或其他權利或違反法律規定之情事。
- (四)參賽提案須為原創，無任何抄襲、仿冒、涉及當代政黨政治、損及善良風俗及損害主辦單位名譽等情事，如有違反，經查證屬實，將喪失參賽資格，其已獲獎者，主辦單位得取消獲獎資格並追回已頒發之獎金及獎狀。若造成第三者之權益損失，參賽者或公司、團隊應自負法律責任，不得異議。
- (五)參賽者須提供其創作或商品之詳細資料，作為日後公開報導與展示之用，並同意不收取任何費用。
- (六)參賽者應授權本部及本部授權之第三人永久、無償、不限時間、地域、方式之非營利利用、且同意不對本部行使著作人格權，如有使用他人之素材應一併取得該他人授權本部永久、無償、不限時間、地域、方式之非營利利用，並應提供相關著作授權文件。
- (七)對入圍提案或競賽資格有疑義者，應於入圍名單公布後 3 日內，檢具相關書面資料向本部提出，逾期提出者，不予受理。
- (八)入圍及得獎者均以報名參賽所載資料為準，參賽者不得以任何理由要求變更。

- (九) 初審入圍者、得獎者有配合接受本部媒合、廣宣、成果展示及蒐編相關文宣品之義務。
- (十) 初審入圍者於決審面審簡報時，若有實體產品需提供樣品至少 2 份，若為無形產品，則須提供相關影片播放檔，作為未來宣傳及媒合使用。由 iMatch 文創咖啡廳媒合平台執行單位保留至 106 年 12 月 30 日，屆時由參賽團隊自行決定是否領回。
- (十一) iMatch 文創咖啡廳媒合平台將提供決審簡報前之簡報培訓課程及競賽輔導工作坊，初審入圍者及得獎者可享有相關課程培訓及輔導。
- (十二) 參賽者應尊重評審委員會之決議，除非能具體證明其他提案違反本辦法相關規定，不得有異議。
- (十三) 獲獎所得獎金須依照中華民國所得稅法規定，獎金超過新台幣 20,000 元者，依法扣繳 10% 所得稅。
- (十四) 得獎者應依本部指定時間及方式領取獎金，如違反領獎之規定者，視同放棄獎金請求權。
- (十五) 若有任何未盡事宜，由本部解釋。

十一、主辦單位保留所有比賽辦法之異動權利，若有任何異動，以本活動官方網站公告為準，不另行通知。

十二、聯絡窗口

「106 年文創之星創意加值競賽」執行小組

電話：02-6631-1351、6631-1340、6631-1356

傳真：02-6631-1550

電子信箱：imatch@micmail.iii.org.tw

主辦單位：文化部

執行單位：資策會產業情報研究所創意產業中心