

「2019 第二屆全國智慧商務創新創意競賽」活動簡章

壹、活動目的

本競賽為因應智慧商務與創新服務的潮流，提升大專院校學生對於「智慧商務」的知能，激發學生創新創意的跨域思維，並連結實務需求與團隊創意發想，透過參賽團隊的跨領域學習與互動，提出具市場可行的事業企劃與創新產品/服務的構想；並藉由競賽的過程，達到相互交流、學習與切磋的目的。

貳、辦理單位：

一、指導單位：教育部

二、主辦單位：德明財經科技大學流通管理系

三、協辦單位：德明財經科技大學跨領域專題指導精進學習成長社群

參、競賽主題

本競賽著重創新創意的跨域思維，任何以創新產品、創新科技、創新服務或創新商業模式為主題，進行跨領域創新應用發想，並提出具市場可行性的營運企劃，或產品的設計模式之完整企劃書，均可參賽。

肆、參賽資格：

全國具學籍之大專院校及技術學院學生均可報名參賽。每隊由 3-6 位組員組成。鼓勵跨系、跨院或跨校組成團隊，但應指派一人為隊長與聯絡人，以利主辦單位聯繫；每一團隊應有隊名及指導老師；指導老師可有 1 或 2 位(可為產業界、官方、專家學者)，同一名指導老師不限指導隊數。

曾參加全國性、跨校性競賽並於報名時已得獎之團隊，該得獎作品不得再參加本競賽。僅參加學生所屬學校之校內競賽並得獎者，或參加其他跨校競賽但於本競賽報名後獲獎者，不在此限。

伍、競賽時程：

競賽階段	活動日期	內容說明/ 應繳文件
報名及初審資料上傳	即日起至 2019/6/2 (日) 午夜 12:00 止	<p>一、一律採線上報名 (https://goo.gl/forms/YzSE3Tid1JCzsE3J2)</p> <p>二、初賽稿件採線上收件，於報名截止期限內，依據指定內容上傳所有參賽所需之報名繳交資料及專題企劃書電子檔（以 word 檔轉存 Pdf 檔型式繳交，專題企畫書報告撰寫格式為中文-標楷體、英文及數字-Times New Roman，專題題目 16 級(粗體)，章節標題 14 級(粗體)、內文 12 級(標準) 標楷體字體，含封面、目錄、摘要、內文、參考資料與附件最多以 30 頁為限)。企劃書 PDF 電子檔案名稱命名方式：學校名稱-隊名-企畫名稱.pdf (例如:德明財經科技大學-跨界-商務企劃.pdf)。（企畫書撰寫格式請參考附件三說明）。</p> <p>三、封面及內文不得出現參賽同學學校的系所名稱，請至 2019 第二屆全國商務創新創意競賽專區 (https://goo.gl/MbBGYW) 下載競賽相關表單。</p> <p>四、資料符合規定才可參加競賽。</p>
初賽書審	2019/6/3(一)~6/11 (二)	初賽以書面方式進行審查。
公佈初審結果	2019/6/12(三)	於流通管理系網頁公佈各類組決賽名單，並 Email 通知決賽隊伍。實際公告日期得

		視作業情形酌予調整。
決賽簡報繳交時間	2019/6/19 (三) 13:00 前	決賽簡報檔以電子檔上傳至競賽專用區 https://goo.gl/forms/QnBf5OtGDQr3qkRz1
決賽暨頒獎典禮	2019/6/21 (五) 9:00~13:00	決賽暨頒獎。(預定於德明財經科技大學綜合大樓 5 樓國際會議廳)

※主辦單位保有隨時修改、暫停或終止本活動之權利。

陸、競賽與評分方式說明:

本次競賽共分為兩個階段。

一、第一階段初賽

(一) 將由專業評審在每組中評選出六組晉級決賽(得視參賽報名狀況及參賽作品水準由評審團酌予增減)。

(二) 評分項目為專題之「文章結構完整性」佔 35%、「實務可行性」佔 35%、「創新性」佔 30%，總分為 100 分；其中「實務可行性」部份之評分須考量其商業模式與市場可行度。

二、第二階段決賽-現場評選

(一) 經由第一階段初賽作品中挑選出優秀隊伍進入全國總決賽。入圍總決賽資格的參賽隊伍，需配合決賽審查需要，於總決賽當天進行口頭簡報(使用投影片或其他形式)，口頭簡報時間為 10 分鐘口頭報告與 5 分鐘統問統答時間 (由評審委員們一次提問全部問題，再由參賽隊伍一併回答所有問題)。

(二) 決賽方式：上台簡報為主，其它表達方式為輔。

(三) 決賽評分項目為專題之「簡報內容(完整性、可行性、創新創意、與主題的切合度)」佔 30%、「現場表現(簡報方式、順暢度、簡報技巧、台風、服裝儀表與團隊表現、回應評選委員問題)」50%、「實務性」佔 20%，總分為 100 分。

(四) 邀請業界、學界的專業人士擔任評選委員，現場發問及評分，決賽總成績依初賽(占 40%)加決賽(占 60%)評審分數合計決定之，總分為 100 分，最後依成績高低排列名

次給予獎勵。各決賽場次取前三名及佳作三名，當日公告決賽總成績及頒獎。因顧及比賽報名組數之變異，以上獎項名額，主辦單位保留最後調整之決定權。

- (五) 參賽作品嚴禁非參與學生代筆或有抄襲之情事，比賽當天也禁止任何餽贈與影響比賽公平性之行為，若有發現，一律取消參賽資格。
- (六) 為維持比賽公平、公正，參賽當天不得在比賽前與任何評審相關人員進行交談或任何與展示無關之行為，若經發現違反規定，大會將裁定該隊伍喪失比賽資格。(當天不接受任何形式資訊更新)

柒、獎勵辦法:

第一名：獎金新台幣 8,000 元整、獎狀乙紙。

第二名：獎金新台幣 5,000 元整、獎狀乙紙。

第三名：獎金新台幣 3,000 元整、獎狀乙紙。

佳作三名：獎金新台幣 1,000 元整、獎狀乙紙。

(※本競賽獎項視實際參賽隊伍數而定，主辦單位保有變更獎金之權利。)

捌、注意事項

- 一、指導老師、參賽學生一經確認送出資料後，即不可再更改。(請再三檢查檔案是否齊全，若有毀損或遺漏，參賽者須自行負責。
- 二、各組隊伍所提送之報名資料及相關附件，概不予退還。
- 三、為推廣本活動，所有參賽者於報名時應檢付授權書，同意無償授權主辦單位，供出版、本活動相關之一切活動使用。主辦單位擁有該作品作為教材或非營利方式推廣之權利。

玖、聯絡方式

德明財經科技大學 流通管理系 劉完淳老師

地址: 114 台北市內湖區環山路一段 56 號

電子郵件: takming.growth@gmail.com

【附件一】(報名表/授權書)(必填)

**2019 第二屆全國智慧商務創新創意競賽
報名表暨參賽聲明同意書**

編號： (主辦單位填寫)

作品名稱(中文)				
團隊名稱				
指導教師一				
指導教師/服務單位			職稱	
指導教師二				
指導教師/服務單位			職稱	
參賽者		學生姓名	學校及系級	行動電話
成員 基本 資料	隊長			
	隊員			

參 賽 聲 明(由組長代表填寫)

()團隊參加「2019 第二屆全國智慧商務創新創意競賽」活動，本組由組長 代表以下聲明：

1. 本組保證全體組員均已確實了解活動簡章和公告規定，並同意遵守各項規定
2. 本人暨團隊所有成員具結上述各項報名資料正確無誤，以及所參加比賽之作品係本人(團隊)之原創著作，若非原創，請註明資料來源出處，若有不實，願自負全部之法律責任。
3. 本人暨團隊所有成員同意上述參賽作品，相關之聲音、影像、文字、圖畫、實物之設計或所提之創意，無償授權主辦單位或協辦單位，供重製、出版及擁有將該參賽作品編製成任何形式的專輯，以非營利方式推廣之權利。以上 聲明併陳 2019 第二屆全國智慧商務創新創意競賽主辦單位/協辦單位。(※該表印出簽名後請掃描轉成電子檔後上傳)

聲明人： (簽名或蓋章)

中華民國 108 年 月 日

【附件二】(企劃書封面)

2019 第二屆全國智慧商務創新創意競賽

作品名稱：

編號：〔由主辦單位填寫〕

團 隊 名 稱：

參 賽 組 員 姓 名：

108 年 月 日

【附件三】(企劃書參考格式)

【企劃書】參考格式

※建議以下列架構撰寫企畫書，並依實際需要自行增減項目。

封面

目錄

摘要

壹、企劃動機與目的

貳、產品與服務構想(可行性分析、實踐方法、規劃步驟、實際成品圖…等)

參、產品與服務的創新性(與現有空間或產品或服務的差異性)

肆、待解決問題(可能遭遇的困難、解決的途徑)

伍、產業環境分析

陸、行銷計畫

柒、財務規劃與風險評估

捌、預期或達成的創意效益

玖、參考資料

壹拾、附錄

※專題企畫書報告內文格式

一、內文為 A4 規格，行距使用單行間距，內文用 12 級(標準)。

二、字型：中文使用標楷體；英文及數字採用 Times New Roman。

三、內容標題字體大小及總頁數限制：專題題目標題 16 級(粗體)，章節標題 14 級(粗體)、內文 12 級(標準)標楷體字體，含封面、目錄、摘要、內文、參考資料與附件最多以 30 頁為限。

四、企劃書 PDF 電子檔案名稱命名方式：學校名稱-隊名-企畫名稱.pdf (例如：德明財經科技大學-跨界-商務企劃.pdf)

五、封面及內文不得出現參賽同學學校的系所名稱，請至 2019 第二屆全國商務創新創意競賽專區(<https://goo.gl/MbBGYW>)下載競賽相關表單。