

2020 年觀光暨餐旅產業永續發展學術研討會

主辦單位：南臺科技大學休閒事業管理系

臺灣旅遊組織

新北市觀光領隊人員職業工會

【論文摘要審查通過名單】

編號	投稿篇名
1	以年齡探討影響銀髮族重遊意願之研究
2	老街旅遊滿意度之研究-探討遊客懷舊情緒之中介角色
3	以系統性方法暨口語評估函數探究機場運務人員之職能基準
4	籃球運動選手知覺教練領導行為、團隊凝聚力與滿意度相關之研究-以大專院校一般組籃球隊為例
6	幸福離我很遠：探討領隊困擾對幸福感的影響
8	影響早午餐消費者再購意願之研究—以灘克早午餐為例
10	高職生個人背景特性在參與廟會活動動機、廟會活動行為及偏差行為之差異分析-以高雄市為例
11	原住民文化產業發展之研究-以屏東排灣族為例
12	統茂溫泉會館之服務品質、顧客滿意度與重遊意願探討

編號	投稿篇名
13	深度休閒、遊憩專門化、流暢體驗及休閒效益之關係研究-以2017 拜訪蘭陽為例
15	民眾之運動健身行為與身體自我概念研究
16	明華園歌仔戲之品牌形象研究：探索性觀點
17	外勤消防人員工作壓力、職業倦怠與工作滿意度之探討
19	臺南市國小教師工作壓力、規律運動與睡眠品質量表之編製研究
21	以系統性文獻回顧法探討臺灣體育運動政策發展 (1949-2018)
22	探討遊客難忘的運動觀光體驗
23	休閒投入與休閒職涯關係：工作-休閒促進與衝突雙重角色
25	2020 台灣燈會觀光吸引力及遊客滿意度之研究
26	高雄市傳統老飯店顧客滿意度、忠誠度與行銷策略之研究
27	國民成年人健康體適能表現趨勢：次級資料分析

編號	投稿篇名
28	國際志工旅遊者參與體驗之研究-以柬埔寨臺灣國際志工為例
30	初探荒野保護協會親子團家長的認真休閒特質
31	探討特殊教育教師實施適應體育所需之職能
33	露營者參與動機、休閒體驗與休閒效益之研究
34	高雄新興人文城市空間形成：以駁二特區和集盒文創產業為例
36	應用 MODIS 影像於仁愛鄉之綠覆率研究
37	學校組織氣候與教師工作幸福感之影響--以職場支持為中介變項
38	連鎖餐廳過度服務現象分析
40	生態旅遊活動體驗對保育態度及親環境行為意圖的影響-以嘉義縣大林鎮上林社區生態賞蛙活動為例
42	國小教師自我效能對工作幸福感之影響-以教師領導為中介變項
43	休閒農場之體驗行銷、遊客滿意度與重遊意願關係-以台南善化區休閒觀光草莓園為例

編號	投稿篇名
44	探討民俗體育政策推行成效 - 以臺南市國民小學為例
46	探討遊客難忘的飲食體驗
47	臺灣地區大學生自助旅行選擇民宿住宿之研究
48	臺南傳統村落地方創生關鍵績效指標之建構
49	旅行社之服務品質對商務客滿意度與忠誠度之影響
52	消防人員休閒活動與睡眠品質相關性之探討
53	多媒體教材對注意力缺陷過動症學生閱讀理解之成效
55	探討消費者對美食外送平台使用意願之研究:整合電商服務品質、顧客滿意度及計畫行為理論
56	開發對金門生態旅遊的影響分析
57	大學生的旅遊住宿動機、住宿體驗、滿意度與行為意圖之研究 量表編制-以南臺科技大學學生為例
58	親子露營效益對家庭功能之影響-以雙薪家庭為例

編號	投稿篇名
60	高端餐飲 TRB Hutong 顧客分享之個案研究
65	臺南雙層巴士乘客旅遊體驗及滿意度量表之編製研究
66	共同創造與愉悅感及記憶之關係—兼論互動品質的調節角色
67	高雄山澗泉樂農村旅遊區域聯盟
68	智取站服務的轉機之研究
69	文化、創意、創新是地方創生的動能：以台南市後壁區為例
70	台南市觀光行銷之城市意象的重塑：再現開放的海洋性文化
75	以威脅恐懼為訴求的解說資訊對遊客搭乘遊覽車時使用安全帶之宣導成效
77	線上訂房網站之電子服務品質與消費者滿意度探討