

「2021 財務行銷人員養成訓練班」甄選簡章

一、訓練目的：

1. 提供學生自我提升與職場探索的機會
2. 培養具備全方位能力的行銷人員
3. 輔導考取財務金融證照(保險業務員、投資型商品保險業務員、外幣收付非投資型保險商品等)

二、主辦單位：南臺科大國際企業系、中國人壽金英通訊處

三、訓練時間：2021/10/16(六)~2021/12/25(六)，連續 10 週週六(11/6 南臺期中考週除外)，每天 6 小時

四、上課地點：中國人壽金英通訊處，西門路三段 159 號 5 樓

五、開班人數：15~30 人，若報名人數不足將不開班

六、課程內容：

日期	時間	主題
10/16	0900~1200	開幕式、相見歡
	1330~1630	行銷人員養成課程(1)
10/23	0900~1200	行銷人員養成課程(2)
	1330~1630	行銷人員養成課程(3)
10/30	0900~1200	行銷人員養成課程(4)
	1330~1630	行銷人員養成課程(5)
11/13	0900~1200	行銷人員養成課程(6)
	1330~1630	行銷人員養成課程(7)
11/20	0900~1200	行銷人員養成課程(8)
	1330~1630	行銷人員養成課程(9)
11/27	0900~1200	行銷人員養成課程(10)
	1330~1630	行銷人員養成課程(11)
12/4	0900~1200	行銷人員養成課程(12)
	1330~1630	保險行銷實務(公教實務見習)
12/11	0900~1200	業務人員養成課程(13)
	1330~1630	保險行銷實務(公教實務見習)
12/18	0900~1200	保險證照輔導
	1330~1630	保險證照輔導

12/26	0900~1200	保險證照輔導
	1330~1630	結業式

說明：

1. 11/6 為南臺期中考週，無排定課程
2. 行銷人員養成課程包含投資理財觀念、貨幣的時間價值、星座學、適性分析、表達藝術、生命靈數、密室脫逃、潛能開發、行銷技巧、生活美學、金融市場、保險商品等課程。課程主題、時間與講師由中國人壽金英通訊處進行邀請與確認。

七、學員資格：具有以下特質的學生均可報名

1. 想豐富學習經驗以提升自我
2. 想探索財務金融職場機會
3. 南臺科大以及各大專校院三四年級學生
4. 不限科系與專長

八、報名與錄取方式

1. 報名時間至 9 月 20 日止，採網路報名方式
(<https://forms.gle/SyyB61BMVMHWmXD9>)
2. 需繳交在校成績單
3. 根據在校各項表現，綜合評量後擇優錄取。

九、學員福利

1. 全部訓練經費由計畫支應，學員不須負擔任何費用
2. 每週提供中餐
3. 中國人壽金英通訊處為學員辦理 200 萬平安險
4. 考照費用由中國人壽金英通訊處支付
5. 出席率達 80%且考取 2 張證照後，金英通訊處發給助學金 \$2,000
6. 班級設有班代以及學藝股長 2 位，班代負責學員簽到、講師簽收鐘點費收據、以及整體班級事務，學藝股長負責紀錄上課內容。計畫主持人於研習結束後提供獎助學金。
7. 中國人壽金英通訊處將提供有實習意願的學生學期實習機會(不支薪，實習學分認定依各校各系辦法辦理)

十、對本訓練計畫有疑問的同學，可詢問南臺科技大學國際企業系林靖中教授，Email: cclin745@stust.edu.tw，校內電話：(06)2533131 分機 5128。