

防災總動員－第 8、9 屆防災校園大會師

「一“童”防災 Child Safety We Care」

線上展覽活動計畫

壹、緣起：

為強化學校防災教育推動，建置安全校園，乃推動「建構韌性防災校園與防災科技資源應用計畫」，藉由發展防災教育教學模組與學習推廣機制，建立一套完善、健全、在地化之防災學習環境。透過建置防災校園示範學校，廣宣防災教育創新作為與建構推廣基地，由單點學校拓展至鄰近社區，鏈結與型塑在地化防災教育共構網絡，永續發展防災教育及落實各項防災工作。

另為鼓勵各級學校重視校園環境安全及防災教育宣導，本部於每年辦理「防災校園大會師」活動，經由活動選拔並表彰參與計畫績優學校，並肯定學校參與防災計畫之成果，藉以強化校園安全及防災教育品質，喚醒師生、家長及社區對於災害的危機意識，期加強俱備災前、災後的應變能力，提升全體國民防災素養。

因應嚴重特殊傳染性肺炎（COVID-19）疫情嚴峻，防災總動員－第 8、9 屆防災校園大會師活動以線上展覽形式，結合本年度國家防災日系列活動辦理，有效在避免群聚感染的同時，擴大我國災害防救成果推廣效益。

貳、依據：教育部補助辦理防減災及氣候變遷調適教育計畫要點及 110 年國家防災日各級學校及幼兒園地震避難掩護演練實施計畫辦理。

參、主題：「一“童”防災 Child Safety We Care」。

肆、目的：

- 一、 落實跨部會合作，達到資源共享之目的。
- 二、 表彰防災校園績優學校，給予肯定與鼓勵。
- 三、 促進學校彼此之間的交流，以達防災教育觀念橫向發展。
- 四、 強化師生災害的觀念及應變能力，促使防災教育向下扎根。

伍、辦理單位：

- 一、 指導單位：行政院
- 二、 主辦單位：教育部、內政部
- 三、 協辦單位：科技部、內政部消防署、經濟部水利署、經濟部中央地質調查所、交通部中央氣象局、行政院農業委員會水土保持局、國立臺灣科學教育館、國立自然科學博物館、國立科學工藝博物館、臺北市政府教育局、行政法人國家災害防救科技中心、財團法人國家實驗研究院國家地震工程研究中心、財團法人中華民國佛教慈濟慈善事業基金會。
- 四、 活動承辦單位：辰熹創意整合有限公司。

陸、辦理日期： 110 年 9 月 10 日至 110 年 10 月 10 日

柒、線上展覽資訊：教育部防災教育資訊網：<https://disaster.moe.edu.tw>。

捌、參加對象：各級學校師生及民眾。

玖、舉辦方式：

- 一、 展覽方式：線上 VR 展覽，分為防災教育館（機關部會及民間團體）、地方政府館（防災輔導團及基礎學校）、防災校園館（進階學校），展示防



災教育成果、防災教育知識及防災遊戲等線上學習等內容。

二、 體驗活動：

(一) 防災闖關 Here we go：

活動主題	防災闖關 Here we go
活動期間	110 年 9 月 10 日至 110 年 10 月 10 日
活動方式	<ol style="list-style-type: none">1. 參加活動須先登錄，第一次登錄需選取身份別，並填寫個人相關資訊。2. 活動期間內，完成參觀規定數量攤位(防災教育館: 8 個機關攤位、地方政府館:22 個縣市攤位及防災校園館:10 間防災進階學校)，即可參加抽獎活動。3. 每組帳號限參加一次抽獎。
活動獎項	<ul style="list-style-type: none">● 頭獎 2 名：智慧型手機 – I Phone 12 128G (市價約\$26,900 元)● 貳獎 2 名：掌上遊戲機 - Switch (市價約\$9,780 元)● 參獎 3 名：3M FA-U90 空氣清淨機 (市價約\$6,990 元)● 肆獎 5 名：Homepod mini (市價約\$3,000 元)● 伍獎 5 名：Kobo Nia 6 吋電子書閱讀器 8GB (市價約\$2,999 元)● 陸獎 8 名：BRITA 馬利拉濾水壺 (市價約\$1,350 元)● 防災獎 10 名：住警器 (市價約\$990 元)● 參加獎 20 名：統一超商禮卷 500 元 (市價\$500 元)
抽獎方式	<ol style="list-style-type: none">1. 本活動預計於 110 年 10 月 14 日上午 10 時於教育部校園防災花路米臉書公開以電腦方式隨機進行抽獎，並安排律師全程進行見證並且錄影，以確保本活動公平性。2. 每組帳號(身分證字號)只有 1 次中獎機會，不同帳號但身分證字號同，僅只 1 次得獎機會，獎項以較高金額獎項兌換。
領獎方式	<ol style="list-style-type: none">1. 本活動之獎品不得轉換、轉讓或折換現金。2. 本活動僅限居住於中華民國本島及金門、澎湖、馬祖之居民參加。3. 主辦單位(教育部)保留修改獎品內容及數量之權利。4. 嚴禁使用程式或其他方式進行系統干擾偽造之行為，如經主辦單位查證發現不法作弊情形，將取消中獎資格。5. 任何破壞活動進行、破壞網站管理者的運作、違反網站管理者的使用條款者，主辦單位得以保留取消其參加活動資格之自主權。同時，對於任何以詐騙行動或其他足以傷及本活動或網站之個人，主辦單位保留對其之法律追訴權。6. 中獎者領取獎項如未滿 20 歲，且其兌換單筆價值超過新臺幣 2 萬元，則應於兌換之同時檢附其法定代理人/監護人之「同意書」，否則主辦單位得取消其兌換資格。

活動主題	防災闖關 Here we go
	<p>7. 承辦單位於抽獎活動結束後 1 個月內(110 年 11 月 13 日)以 E-mail 及電話方式通知得獎者領獎日期、領獎方式與相關須知。</p> <p>8. 得獎者應於承辦單位通知之期限內(110 年 11 月 22 日前)回覆確認同意領取獎品，並提供承辦單位所要求之完整領獎文件始完成領獎手續，逾期視同放棄該得獎權利，得獎者不得以任何理由，要求補發、轉讓、折換現金或更換其他獎項，亦不得將得獎權利轉讓第三人。</p> <p>9. 放棄或受取消得獎資格者，承辦單位會將獎品退回主辦單位(教育部)，本活動不另設各獎項之備取名額。如得獎者所留下的 E-mail 及電話不正確，讓我們無法聯絡到您，視同您放棄得獎權利，您就不能再以任何理由要求補發獎品。</p> <p>10. 得獎者應依中華民國稅法規定負擔稅金。依財政部國稅局制定之「各類所得扣繳率標準」第 2 條第 1 項第 7 款及第 13 條之規定：競技競賽機會中獎之獎金或給付超過新臺幣 1,000 元，須列單申報該主管稽徵機關。故舉凡中獎金額或獎項年度累計總額超過新臺幣 1,000 元整，執行單位將依稅法規定於年度開立扣繳憑單予活動中獎者，另中獎金額或獎項價值超過新臺幣 20,000 元者，依法應先行扣繳 10% 稅金。中獎人俟申報所得稅時，可憑扣繳憑單之扣繳稅額抵減個人綜合所得稅。</p>

(二)防災問答小學堂：

活動主題	防災問答小學堂
活動期間	110 年 9 月 10 日至 110 年 10 月 10 日
活動方式	<p>1. 參加活動須先登錄，第一次登錄需選取身份別，並填寫個人相關資訊。</p> <p>2. 瀏覽線上展覽網頁 20 分鐘後，即可點擊進入防災校園館內，防災問答小學堂遊戲區。</p> <p>3. 由電腦隨機選出 5 個題目，每次作答只要答對 5 題，即可參加幸運輪盤抽獎。每組帳號 5 題答對後，每日限參加一次幸運輪盤抽獎。</p> <p>4. 未能答對 5 題者，於一小時後可再參與作答，惟每組帳號每日最多 3 次作答機會。</p> <p>5. 每組帳號每日都可以參與防災問答小學堂活動。</p>
活動獎項	由教育部、內政部消防署、經濟部水利署、交通部中央氣象局、國立科學工藝博物館、國立自然科學博物館、行政法人國家災害防救科技中心等部會機關提供。
抽獎方式	<p>1. 本活動於活動期間，完成答題者，電腦方式進行抽獎。</p> <p>2. 每位參加者每日只有 1 次抽獎機會。</p>

活動主題	防災問答小學堂
領獎方式	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本活動之獎品不得轉換、轉讓或折換現金。 2. 本活動僅限居住於中華民國本島及金門、澎湖、馬祖之居民參加。 3. 主辦單位保留修改獎品內容及數量之權利。 4. 嚴禁使用程式或其他方式進行系統干擾偽造之行為，如經主辦單位查證發現不法作弊情形，將取消中獎資格。 5. 中獎者若為教師或學生，獎品則以學校為單位統一寄送。另一般民眾將依填寫地址，個別寄送。每日抽完當日數量獎項，於次日確認身分資料後寄送。

(三)最佳人氣攤位 PK：本活動僅地方政府館及防災校園館內攤位進行人氣攤位 PK 活動，每組帳號每日可投兩票(需投不同攤位，不能重複投同一攤位)，地方政府館及防災校園館於活動結束後，各統計最高票數前三名，頒發教育部獎狀及禮卷。

1. 第 1 名:獎狀及新臺幣 8,000 元禮卷，地方政府及防災校園攤位各 1 名。
2. 第 2 名:獎狀及新臺幣 5,000 元禮卷，地方政府及防災校園攤位各 1 名。
3. 第 3 名:獎狀及新臺幣 3,000 元禮卷，地方政府及防災校園攤位各 1 名。

(四)活動媒體宣傳：

4. 各機關部會首長宣傳影片串連。
5. 各機關官方粉絲頁活動推播及社群活動串連。
6. 地方政府及參展學校粉絲頁活動推播及社群活動串連。
7. 粉絲頁文稿關鍵字活動串連：#防災總動員、#國家防災日、#防災校園、
8. #disasterriskreductioneducation #ChildSafetyWeCare。
9. 媒體宣傳所需活動海報、圖卡及相關設計素材，請至 <https://reurl.cc/0jrloo> 下載使用。

(五)其他注意事項：

1. 本活動計畫以及相關注意事項均載明於活動網頁中。參加者應為中華民國國民，於參加本活動之同時，即視為已詳閱並同意接受本活動辦法以及「防災總動員」隱私權聲明規範。
2. 主辦單位(教育部)與承辦單位有權保留對本活動之網站內容、活動辦法及

相關注意事項、獎項、抽獎時間及得獎公布等的修改權利，修改後將於活動網頁中更新，恕不另行通知。

3. 主辦單位(教育部)與承辦單位有權檢視參加者之參加行為及兌獎情形是否涉嫌不法或有違常理之異常狀況，例：人為操作、蓄意偽造、短時間異常多筆參加行為、透過任何電腦程式參加活動、詐欺或以任何不正當的方式意圖進行虛偽或不實的活動參加行為、或填寫資料不實／不正確、或未於指定期限內完成領獎程序等，參加者因上述情形所獲得之抽獎機會或獎品，主辦單位(教育部)與承辦單位保有變更、終止其抽獎資格或取消中獎資格的權利；參加者之參加行為如有致生損害於主辦單位(教育部)、承辦單位或其他任何第三人，參加者應負一切相關責任和賠償主辦單位與執行單位所有損失。
4. 如有任何因電腦、網路、電話、技術或不可歸責於主辦單位(教育部)與承辦單位之事由，致使參加者無法參加活動時，主辦單位(教育部)與承辦單位不負任何法律責任，參加者亦不得因此提出異議。
5. 如本活動因不可抗力或不可歸責於主辦單位(教育部)與承辦單位之原因致無法執行時，主辦單位(教育部)與承辦單位保有隨時修正、補充說明、暫停或取消本活動之權利。
6. 請儘量使用經常收信的電子郵件信箱，並留意電子郵件服務可能會誤將得獎通知當做垃圾郵件之情形。
7. 活動期間，如有任何問題，請 E-mail 至客服信箱 moedisaster@gmail.com。
8. 本活動若有其他未盡事宜，悉依中華民國相關法令辦理。若有任何爭議，以臺灣臺北地方法院為第一審管轄法院。

壹拾、本案窗口：

一、 辰熹創意整合有限公司聯絡方式：

- (一)聯絡人：王宣筑專案經理。
- (二)電話：02-2767-0738。
- (三)E-mail：tiffany.wang@solluxdesign.com.tw。

二、 教育部資訊及科技教育司聯絡方式：

- (一)聯絡人：李佳昕專案管理師、魏柏倫專案管理師。
- (二)電話：7712-9131、7712-9128。
- (三)E-mail：ftts0728@mail.moe.gov.tw、wei7283@mail.moe.gov.tw。



The poster is titled "防災總動員 線上展覽" (Disaster Preparedness Online Exhibition). It features a central illustration of children in safety gear holding a banner that says "「童」防災 Child Safety we Care". Surrounding this are various cartoon characters, including a superhero cow, a boy superhero, and a girl robot. The poster is divided into several sections: a pink circle on the left for "防災技能全攻略" (Disaster Preparedness Skills Full Guide), a blue circle on the right for "全臺校園 防災成果" (Disaster Preparedness Results Across All Taiwan Schools), and a bottom section for prizes and contact information. The exhibition dates are 9/10 to 10/10.

防災總動員 線上展覽

「童」防災
Child Safety we Care

防災技能全攻略

- 科技體驗
- 智慧防災
- 實境互動

全臺校園 防災成果
防災校園大升級
互動闖關
All IN ONE

9/10 - 10/10 | 線上展覽

活動連結



- 參加活動就有機會獲得高階智慧型手機、3C好禮等多項大獎
- 活動及抽獎辦法主辦單位保留活動修改之權利

指導單位 行政院

主辦單位 教育部、內政部

協辦單位 科技部、內政部消防署、經濟部水利署、經濟部中央地質調查所、交通部中央氣象局、行政院農業委員會水土保持局、國立臺灣教育博物館、國立自然科學博物館、國立科學工藝博物館、臺北市政府教育局、財團法人國家實驗研究院、財團法人國家實驗研究院國家地震工程研究中心、財團法人中華民國佛教慈濟慈善事業基金會。

