

# 南臺科技大學校園三創競賽

## 【南臺盃 Super Pitch Show】

一、指導單位：教育部高等教育深耕計畫

二、主辦單位：南臺科技大學

三、承辦單位：南臺科技大學 研究發展暨產學合作處

四、活動目的：

為發揚務實致用的校園文化，建構「創意—創新—創業」之三創學習風氣，本校三創競賽已舉辦超過十載，培育了許多創業團隊的萌芽，團隊由初期的專業領域導向發展至現在的跨領域合作，一再的展現出南臺師生於三創方面的亮眼表現，為了進一步使學生的創意及構想可以更清晰的進行表達，本次競賽之決賽將以「表達能力」為主軸進行。希望鼓勵同學勇於創新之精神，透過團隊合作研究，將創意具體落實成創新技術作品。更進一步地，鼓勵技術背景與管理背景不同領域之學生結合，培養其經營與組織能力，提升對作品之表達能力，由內而外進一步提升創業團隊之競爭力。

五、參賽資格：

- (一) 以本校在校生為限組隊參賽，同類別競賽每人以參加一個團隊為限，成員不超過 6 人，並推舉隊長一名，需有指導教授至多兩位。
- (二) 參賽作品須為參賽團隊自行創作，不得抄襲或節錄他人任何已發表或未發表之概念、創意及作品，參賽團隊於報名時需填寫作品未抄襲切結書，參賽作品所衍生之智慧財

產保護事宜及任何著作權或其他相關權利糾紛，應由參賽團隊自行負擔。

(三) 職涯與創業發展組將於競賽期間舉辦三創教育培訓講座，請入圍決賽之團隊務必報

名參加，詳情將另行公告於學校及本競賽之網站：

[https://ieih.stust.edu.tw/contest/index.php?cm\\_id=18](https://ieih.stust.edu.tw/contest/index.php?cm_id=18)。

## 六、競賽方式：

(一) 本次競賽將分為「繽紛創意組」及「築夢創業組」共二個類組。

1、 繽紛創意組(共分為二類-設計服務類、系統技術類)：需有實體商品物品展出，並提出具體可行之構想即可參加競賽。含各類創新技術與應用或新型設計、文創藝術等。

2、 築夢創業組：需提出具體之商品或服務及其完整之營運模式，以團隊研發成果為主體或自主創新之創新創業營運計畫。

(二) 競賽程序為「初審」及「決賽」，共 2 階段。

1、 初審：由團隊繳交之構想書經書面審查(簡報檔)，兩組各選出至多十隊晉級決賽。

2、 決賽：晉級決賽隊伍，**必須參與培訓講座**，需於決賽日當日向評審團進行簡報及詢答，並可輔以任何表現形式，最後由評審團召開決賽會議決定名次，必要時得從缺。

(三) 評分標準：邀請校內外優秀人士與業界專家擔任評審。分書面初審及口頭決賽兩階段進行，評分標準如下：

	繽紛創意組		築夢創業組	
初審	新穎與進步性	30%	技術、產品或商業模式創新程度	40%
	實用與市場潛力	30%	市場可行性	30%
	可行性與實施方式	30%	商業模式之完整性	30%
	構想書完整性	10%		
決賽	簡報技巧	40%	簡報技巧	40%
	創新性	20%	商業模式之完整性	20%
	實用與市場潛力	20%	產品或服務創新性	20%
	可行性與具體實施方式	20%	市場分析與市場價值	20%

## 七、競賽獎勵：

### (一) 繽紛創意組(共分為二類-設計服務類、系統技術類)

- 入圍決賽之團隊成員及指導老師均可獲得優勝證明乙紙。
- 決賽前三名優勝者及三名佳作均頒予獎金，獎盃乙座及獎狀以資鼓勵。
- 獎金：
  - 第一名：乙名，獎金新臺幣 20,000 元整；
  - 第二名：乙名，獎金新臺幣 15,000 元整；
  - 第三名：乙名，獎金新臺幣 10,000 元整；
  - 佳 作：三名，獎金各新臺幣 5,000 元整。

### (二) 築夢創業組

- 入圍決賽之團隊成員及指導老師均可獲得優勝證明乙紙。
- 決賽前三名優勝者及三名佳作均頒予獎金，獎盃乙座及獎狀以資鼓勵。
- 獎金：

第一名：乙名，獎金新臺幣 20,000 元整；

第二名：乙名，獎金新臺幣 15,000 元整；

第三名：乙名，獎金新臺幣 10,000 元整；

佳 作：三名，獎金各新臺幣 5,000 元整。

(三) 參賽團隊可向競賽主辦單位申請「參賽證明」，申請時間另行公告。

## 八、報名方式

1. 參賽團隊請於 111 年 10 月 31 日(一)下午五點前進行線上報名(報名資料填寫畫面**如附件一**)並上傳相關資料；決賽入圍將於 111 年 11 月 14 日(一)公告。
2. 活動暨報名網址：[https://ieih.stust.edu.tw/contest/index.php?cm\\_id=18](https://ieih.stust.edu.tw/contest/index.php?cm_id=18)
3. 填寫報名資料並設定帳密後，將可得到各隊**專屬帳密及雲端空間**，日後的資料上傳皆透過此帳密上傳至各隊的雲端空間。
4. 上傳參賽之構想書：  
請將參賽之構想書於繳交期限內以**「簡報」**方式呈現，含封面至多不超過 20 頁，並以 PDF 檔上傳至團隊空間，以確保資料排版完整；  
➤ 繽紛創意組/創意構想書內容說明**如附件二**；  
➤ 築夢創業組/創業構想書內容說明**如附件三**；
5. 上傳未抄襲聲明書**(附件四)**：  
請將下載後之聲明書交由各隊員簽名，全隊簽完後將檔案以 **PDF 檔或 JPG 檔**，上傳至團隊雲端空間。**(★注意：簽名完畢之資料，可掃描或拍照上傳，但內容務必清晰)**
6. 上傳學生證影本黏貼表**(附件五)**：

請將各隊員之學生證正反面影本黏貼至表上，後將黏貼表以 **PDF 檔或 JPG 檔**，上傳至

團隊雲端空間。(★注意：填寫完畢之資料，可掃描或拍照上傳，但內容務必清晰)

7. 各上傳檔案請於檔名註明檔案內容，例如：

【團隊名稱】-【構想書】，例如：南臺隊-構想書

【團隊名稱】-【未抄襲聲明書】，例如：南臺隊-未抄襲聲明書

【團隊名稱】-【學生證影本】，例如：南臺隊-學生證影本

## 九、競賽時程表

- 10 月 31 日(一)：報名截止
- 11 月 14 日(一)：公告入圍
- 11 月 23 日(三)、11 月 25 日(五)：培訓講座
- 11 月 30 日(三)：決賽簡報繳交截止日 ( 17:00 截止 )
- 12 月 07 日(三)：決賽

月份	週次	星期							競賽期程
		日	一	二	三	四	五	六	
十	4							1	
	5	2	3	4	5	6	7	8	
	6	9	10	11	12	13	14	15	
	7	16	17	18	19	20	21	22	
	8	23	24	25	26	27	28	29	10/31 報名截止
十一	9	30	31						
				1	2	3	4	5	
	10	6	7	8	9	10	11	12	11/14 公告入圍
	11	13	14	15	16	17	18	19	
	12	20	21	22	23	24	25	26	11/23、25 培訓講座
十二	13	27	28	29	30				11/30 決賽簡報繳交截止
						1	2	3	
	14	4	5	6	7	8	9	10	12/7 決賽

## 十、其他事項

- (一) 參賽作品如涉有抄襲或侵犯智慧財產權者，經認定屬實，一律取消參賽資格，已獲獎者追回頒發之獎項，並由參賽團隊自負法律責任。

- (二) 參賽作品之智慧財產權屬參賽團隊所有，因參賽作品所衍生之智慧財產保護事宜，由參賽團隊自行處理。
- (三) 主辦單位得自由免費運用參賽作品之實物、照片、說明文字及電子檔 等相關資，作為展覽、宣傳、攝影或出版等用途。

#### 十一、 承辦單位聯絡資訊

聯絡人：林小姐

電 話：06-253-3131 ext.1532

Email： [pei10293@stust.edu.tw](mailto:pei10293@stust.edu.tw)

# 報名資料填寫畫面

活動報名及資料上傳

隊伍資料

檔案上傳

登出

隊伍名稱

請填寫團隊名稱

作品名稱

請輸入作品名稱

競賽分類

☒ 校園命題類
 ☐ 企業命題類

隊員資料

(包含隊長全隊需為8人以下)

姓名	學校	科系班級	手機
e-mail			
姓名	學校	科系班級	手機
e-mail			
姓名	學校	科系班級	手機
e-mail			
姓名	學校	科系班級	手機
e-mail			
姓名	學校	科系班級	手機
e-mail			
姓名	學校	科系班級	手機
e-mail			

作品是否有參加其他比賽

☐ 是
 ☒ 否

作品是否有得獎

☐ 是
 ☒ 否

送出

## 繽紛創意組/創意構想書內容說明

(一) 創意構想書以簡報呈現，含封面頁，以 20 頁為上限(封面頁如下)

【 團隊名稱 】		
【 作品名稱 】		
	姓名	系所
領 隊		
團隊成員		
團隊成員		
團隊成員		
團隊成員		
團隊成員		

(二) 創業構想書內容規劃模版如下：

主辦單位所提供之模版僅供參考，重點與格式可自行修正，無須完全依所列模板的格式準備構想書，但建議包含下列內容：產品構想、目標市場、競爭優勢分析、營運模式、財務規劃、團隊陣容介紹。參與選拔之團隊，亦可附上 1~3 分鐘介紹影片連結：(非必填，但提供影片有利於審查，可上傳至 Youtube 設定公開，並將連結填入報名系統。)

### 1. 產品/服務構想說明：

該創意作品能解決什麼問題？滿足何種需求？其創新性與核心技術為何？創意之可行性？

### 2. 目標市場與規模大小、競爭優勢分析：

目標市場與規模，既有及潛在主要競爭產品之市佔率與優、劣勢？本案創意之競爭優勢與預估市佔率？

### 3. 營運模式：

規劃該創意作品如何製造、銷售或進入通路及成本與定價策略。

### 4. 財務規劃：

規劃該創意作品收入來源(技術授權、授權經銷或是自行銷售..等)及財務預測。

### 5. 團隊陣容介紹：

介紹該創意作品之團隊成員組成與主責業務分工。



## 築夢創業組/創業構想書內容說明

(一) 創業構想書以簡報呈現，含封面頁，以 20 頁為上限(封面頁如下)

【 團隊名稱 】		
【 作品名稱 】		
	姓名	系所
領 隊		
團隊成員		
團隊成員		
團隊成員		
團隊成員		
團隊成員		

(二) 創業構想書內容規劃模版如下：

此模版僅供參考，可自行修改內容與格式，無須完全依照模板之格式進行構想書編排，但建議內容需包含下列項目：產品構想、目標市場、競爭優勢分析、營運模式、財務評估、團隊陣容介紹。參與選拔之團隊，亦可附上 1~3 分鐘介紹影片連結：(非必填，但提供影片有利於審查，可上傳至 Youtube 設定公開，並將連結填入報名系統。)

### 1. 產品/服務構想說明：

該產品/服務能解決顧客什麼問題？滿足何種需求？產品/服務之創新性與核心技術？核心技術之可行性。

### 2. 目標市場、規模及競爭優勢分析：

產業目標市場與規模？既有及潛在主要競爭者之市佔率與優、劣勢？本案產品/服務之競爭優勢與預估市佔率。

### 3. 營運模式說明：

產品如何製造、銷售或進入通路？如何取得第一筆訂單？成本、定價策略與獲利方式？短、中、長期之營運規劃？

### 4. 財務規劃：

公司資金結構？主要收入來源(技術授權、授權經銷或是自行銷售?)資金使用方式/比例及財務預測。

### 5. 團隊陣容介紹與獲獎經歷：

團隊成員組成與主責業務分工？團隊成員獲獎經歷，是否有非團隊成員之合作夥伴(例如業師與顧問...等)？團隊掌握之產品相關專利？

## 南臺科技大學-2022 南臺盃校園三創競賽

### 創意未抄襲聲明書

立書人： \_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_、(指導老師無需填寫)

- 一、立書人等為參加南臺科技大學(下稱「主辦單位」)所主辦之「南臺科技大學 2021 南臺盃校園三創競賽」，茲聲明所提創業計畫書乃係立書人等原創並未抄襲他人。
- 二、日後若經查明立書人等之創業計畫書確係部份或全部抄襲他人，立書人等之參賽資格，所獲頒之獎金資格應立即取消。並立即將所領取之獎金歸還主辦單位。
- 三、立書人等參與本次主辦單位所辦理的創意創新的競賽，主辦單位不負責產品生產階段或生產評估，因此如有專利上產生的相關衝突，與主辦單位絕無相關。
- 四、立書人等保證擁有或有權使用其所撰「創新創意構想書」及「創業構想書」，及參賽作品之智慧財產權，並保證所撰之「創新創意構想書」及「創業構想書」與參賽作品，不侵害任何人之智慧財產權。
- 五、若因立書人等之「創新創意構想書」及「創業構想書」或參賽作品侵害他人之智慧財產權而導致第三人得以對主辦單位求償或主辦單位之權益因而受損，立書人等願負一切賠償責任。

此 致

主 辦 單 位  南臺科技大學

立書人簽章： \_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_

(指導老師不需簽章)

中 華 民 國 — — — 年 — — 月 — — 日

( 請填隊名 ) 學生證影本黏貼表

1	正 面	反 面
2	正 面	反 面
3	正 面	反 面
4	正 面	反 面

5	正 面	反 面
6	正 面	反 面