

食力媒體 函

地址：100 台北市中正區八德路一段 46 號 6 樓

聯絡人：陳虹妃

電話：02-23518831 轉 606

電子信箱：polly.chen@foodnext.net

11207F1010781

受文者：各大專院校 USR 團隊

發文日期：中華民國 112 年 07 月 10 日

發文字號：112 食字第 0710 號

速別：普通件

密等及解密條件：

附件：

主旨：台灣飲食產業創新權威評鑑「2023 食創獎」於 2023 年 7 月 21 日～9 月 20 日受理報名，歡迎踴躍報名參賽，在新食代中共創飲食韌性，於新一輪的食代週期中展現無限可能的創新能量。

說明：

- 一、《食力 foodNEXT》是一家獨立運營的全方位飲食專業媒體，於 2015 年 10 月正式創立，以飲食為主軸報導國內外最新產業動態、飲食美學與文化、科學客觀的知識剖析、深入的報導與專題製作。除了網路報導，更於每季發行紙本季刊於各大實體與網路書店販售。官方網站月流量為 150 萬以上，臉書粉絲群眾超過 17 萬人。優質內容已於 2016 年起連年榮獲消費者權益報導獎的肯定，為第 45 屆金鼎獎「最佳生活類雜誌」與「雜誌類專題報導獎」得主，為華文世界最專業的飲食媒體，於 2019 年起創辦台灣唯一飲食產業創新專業評鑑「食創獎」。
- 二、食創獎每年辦理徵件，表揚在持續變動的全球供應鏈與消費趨勢下，願意投注資源改變生產銷售模式與產品型態，兼具永續

與創新精神，願意跳脫框架、自我突破的飲食產業業者。2022年起除了「產業組」，更增列「大學組」與「學生組」，將飲食創新精神從產業擴及學術資源投入的社會改變，並鼓勵學子發揮研發創意。專業評選不僅被視為「台灣飲食產業奧斯卡獎」，歷年得獎方案更是產業創新的模範代表，推動台灣飲食消費環境朝向永續與創新更進一步。

三、「2023 食創獎」報名交件日期為 2023 年 7 月 21 日～9 月 20 日，請參賽者以「計畫團隊」名義申請。報名方式採網路下載報名表與線上遞交報名表，詳細說明可參考徵件辦法與 QA 說明。

四、「2023 食創獎」活動官網為 <https://fia.foodnext.net>，對於參賽細節若有疑問，可聯絡「食創獎工作小組」協助。TEL：02-2351-8831、E-Mail: service@foodnext.net

《食力》發行人暨總編輯

王儀展

敬邀

「2023 食創獎：大學組」徵件辦法

壹、宗旨

2023 食創獎以「 $1+0=\infty$ 歸零的韌性食代」為主題，在講求效率、高度開發的「進步時代」讓自然資源走向耗竭之路，面對氣候變遷加劇與全球生物種類銳減的第六次生物大滅絕危機，美國經濟學家傑瑞米·里夫金（Jeremy Rifkin）認為人類正處於亟思如何與地球共存的「韌性時代」。

飲食產業如何轉變從食材選擇到加工製造與運輸的生產型態，領頭帶動消費者一起從「吃」開始改變，是飲食產業一起加入全球淨零排放「歸零」挑戰的重要一步。在 1 的後面加上 0，創新的可能性無限大，食創獎共邀飲食產業在新食代中共創飲食韌性，在新一輪的食代週期中展現無限可能的創新能量。

貳、獎勵對象

一、以大專院校為單位，以飲食產業、飲食需求、飲食永續等議題為核心所執行的計畫，非教育部 USR 計畫亦可報名。

二、請以「計畫團隊」名義申請。

參、「2023 食創獎」大學組「USR 產業創新」獎項說明：

參賽者為大專院校計畫團隊，凡以飲食產業升級、滿足飲食營養需求、提升食品安全、達成飲食與環境永續、飲食文化傳承、食農教育推廣、刺激地方創生等以「飲食」為核心所執行的計畫皆可報名等。評分標準：創新創意（占比 30%）、實際成效（占比 30%）、影響範圍（占比 20%）、目標策略（占比 20%）。

肆、審查方式：

一、主辦單位《食力 foodNEXT》將邀請產業趨勢觀察、公關行銷、食品飲料研發、美學設計、餐飲美食、供應鏈管理等相關背景的專家組成初審和複審評審團。

二、第一階段書審：主辦單位將審核報名者的書面資料，符合參賽規定者，送交初審評審團評分，評分達到標準者，將依照一定比例選出入圍者進入第二階段。

三、第二階段複審：複審決選評審團則將依照通過第一階段書審者，進行第二階段書審評分，並召開評審決選會議，以討論選拔出不同組別的獲獎者。

四、食創獎以「星等」的形式評比，星等代表意義如下：

【三星】為最高星級，代表在同類別裡足以代表飲食產業創新突破的精神，所推出的產品或方案的影響力足以引領風潮、帶動飲食供應鏈共同改變或帶動產業升級。

【二星】在同類別裡的創新嘗試中，更符合現下趨勢變化，提出超越消費者期待的產品或方案。

【一星】同類別中在既有基礎上願意嘗試創新，做出突破原有產業框架的升級、轉型或跨域的創新嘗試。

伍、獎勵方式：

報名者：每個團隊可得到 2023 年 12 月《食力》季刊一本

得獎者：入圍決選者頒發入圍證書一式，並依評審團評議結果給獎，頒發三星、二星、一星獎座（數量依入圍名單為定），並獲得 2024 年《食力》季刊一年份（共 4 期）。

陸、注意事項：

一、不論計畫時間長短，食創獎以「創新方案」方式評選，本屆收件範圍為 2022 年 9 月 1 日至 2023 年 8 月 31 日期間執行的計畫，只要在此期間仍在執行的計畫皆可報名。每間大學不限報名件數，但同一計畫僅限投遞一件。

二、為求「食創獎」永續辦理，每屆將視當年度情況，酌收評審行政作業費。本屆以報名方案為計，每件報名費 2,500 元。

「2023 食創獎：大學組」QA 說明

Q1. 是否有報名費？

A：有，為使「食創獎」永續辦理，每屆將視當年度情況，酌收評審行政作業費。報名費以單件方案為計，每件報名費為 2500 元，如報名 5 件，共計報名費 12500 元。

參賽費用請於報名截止日期以前繳交完成，繳費方式多元，可使用信用卡、銀行轉帳、ATM 匯款等，請至線上繳費：<https://pse.is/552l3j>

凡完成報名者，每個團隊可得到 2023 年 12 月《食力》食創獎專題季刊一本（將於 2023 年 12 月 1 日出刊後寄出）。

Q2. 在規定期限之前已結束執行的計畫。能報名嗎？

A：只要在 2022 年 9 月 1 日至 2023 年 8 月 31 日期間有執行的計畫，都具參賽資格。執行期在 2023 年 8 月 31 日前已結束之計畫，亦適用此規定。

Q2. 截止日期是什麼時候？

A：本屆報名截止時間為 2023 年 9 月 20 日（週三）晚間 23 點 59 分。將以網站系統收件時間為準。

Q3. 參賽資料一定要用電子檔傳送嗎？有紙本資料怎麼辦？

A：參賽者必須在期限內完成網站報名與資料上傳流程，不接受郵寄紙本資料、光碟或隨身碟的方式報名。

Q4. 報名表內的每項欄位都得填嗎？附件資料有計分嗎？

A：報名表格的每個欄位都有計分，但比重不一，基於誠信原則，參加評選的資料應本於事實填寫，請按照實際狀況盡量詳細填答。若能補充相關佐證資料，可讓評審團多了解產品/方案內容，也有加分效果。因上傳報名表每份文件限制 100M，建議若希望以圖片和影片作為補充說明，可上傳至雲端或影音頻道、將連結填入報名表中，注意需開放觀看權限，以供評審方便閱覽。

Q5. 報名表該到哪裡下載？

A：請至官網「參賽報名」頁面填寫聯絡人基本資料之後，即可下載報名表。

Q6. 下載報名表時，為何要留下聯絡資料？

A：將近收件截止日時，主辦單位針對曾經下載報名表的聯絡名單，特別加強提醒報名截止日期，讓貴公司/單位/團隊順利在期限內完成報名。

Q7. 上傳報名資料之後，可以修改更換檔案嗎？

A：不行。建議參賽者於上傳檔案與送出前，再次確認文件內容為最終檔案。若有特殊狀況需要更換檔案，請洽「2023FIA 食創獎選拔工作小組」協助：02-23518831、

service@foodnext.net