

【探索人工智慧】新時代的工具與應用

隨著科技的不斷進步，人工智慧（AI）已經成為改變世界的關鍵力量。在這個以 AI 為中心的新時代，我們邀請您加入我們的課程，一起深入探索 AI 的最新趨勢和工具，並了解它們如何影響我們的的生活和工作。

我們將從 AI 對過去一年生活方式和工作模式的影響開始，探討它如何重塑我們的日常。緊接著，我們會深入 2023 年人工智慧的主要趨勢，涉及最新的技術創新和它們對各行各業的意義。

再來，介紹生成式 AI 工具，如 ChatGPT、Groq、Perplexity 和 Gemini，並比較它們的功能和應用場景。我們將分享如何有效利用這些工具，以及實際案例來展示它們在解決問題和創造價值方面的潛力。AIWIZE 這一自動化工具的介紹，將展示其如何助力業務流程的自動化和決策制定的優化。

加入我們的課程，不僅能夠獲得對當前 AI 趨勢的深入了解，還將掌握如何運用這些先進工具來優化您的工作和生活。無論您是 AI 領域的新手，還是希望深化對 AI 應用的了解，這門課程都是您的理想選擇。立即報名，開啟您的 AI 學習之旅！

- 活動地點：線上課程
- 活動時間：113 年 06 月 12 日 (星期三) 14:00 ~ 16:00
- 報名連結：<https://www.phdmatch.org.tw/news/view/989>
- 主辦單位：教育部
- 執行單位：財團法人金屬工業研究發展中心
- 議程：

時間	主題
13:50-14:00	線上教室報到
14:00-15:40	Part 1 - 認識 AI 與趨勢 *一年過去了，AI 改變了什麼？ *2023 人工智慧趨勢發展 Part 2 -生成式 AI 工具介紹、技巧與比較 案例分享 *基本工具邏輯介紹 *ChatGPT, Groq, Perplexity, Gemini 哪個比較好？ *可以怎麼用？ Part 1 – 自動化工具介紹 * AIWIZE 介紹
15:40-16:00	QA 交流時間

➤ 講師簡介：

講師 黃冠融		
	學歷	政治大學資訊科學系
	經歷	<p>1. 軟體開發領域</p> <p>Metablox.co 技術長</p> <p>The Octalysis Group 資深工程師</p> <p>HTC 顧問</p> <p>拓樸龍資訊 顧問</p> <p>2.專業證照</p> <p>CFA® Program participant, Completed Level I in 2023</p> <p>CISSP</p> <p>CISA</p> <p>CISM</p> <p>AWS-Security Specialty</p> <p>PMI-PBA</p> <p>PMI-RMP</p> <p>PMI-ACP</p> <p>PMP</p>
	專業領域	軟體開發。

【AI x OKR】運用 AI 協助目標管理

Co-Pilot 一詞從微軟提出來之後，相信很多人都不陌生，但為什麼是 Co-Pilot？而不是其他例如「奈米」、「量子糾纏」之類的吸睛的術語？

Co-Pilot 直譯就是副駕駛！既然 AI 是副駕駛，那麼請問誰是正駕駛？是的，人類才是正駕駛！那麼，這台運輸工具到底要開到哪邊去？要選擇什麼樣的路徑？這都是正駕駛的決策與責任。

這次課程以 OKR x AI，來協助大家尋找自己最重要的目標，搭配 AI 工具，加速前往自己的目標。OKR 來協助方向確定，AI 則提供前進的動力。希望這樣的課程內容，協助學員達成自己最重要的目標！

- 活動地點：線上課程
- 活動時間：113 年 5 月 15 日 (星期三) 14:00 ~ 16:00
- 報名連結：<https://www.phdmatch.org.tw/news/view/987>
- 主辦單位：教育部
- 執行單位：財團法人金屬工業研究發展中心
- 議程：

時間	主題
13:50-14:00	線上教室報到
14:00-15:40	Part 1 – 什麼是 OKR？什麼是「最重要的事」？ *OKR 是什麼？為什麼 Google 從創業開始用到現在？ *OKR 對個人有什麼幫助？ Part 2 – 如何選擇 AI 完成自己目標 * 如何面對 AI 這樣的工具 * AI 工具矩陣，了解 AI 工具的分類。 *建立自己的 AI 工具組合拳！
15:40-16:00	QA 交流時間

➤ 講師簡介：

講師 朱金銘		
	學歷	東吳大學企管所 EMBA
	經歷	<p>I. 電信領域：</p> <p>A. 和信超媒體主編</p> <p>B. 中華電信數據通信分公司專案經理</p> <p>II. 教育培訓領域：</p> <p>A. 敏倥人資整合服務股份有限公司 執行副總經理</p> <p>B. 忠欣（TOEIC）教學研究部專案經理</p> <p>III. 遊戲領域：</p> <p>A. 中華電信 Hinet 遊戲網頻道負責人</p> <p>B. Gamespot 電玩日報主編</p> <p>IV. 媒體領域：</p> <p>A. PC Magazine 技術編輯</p> <p>B. PC World 技術主編</p> <p>C. ETtoday 內容開發中心主任</p> <p>D. 得利影視執行長特助</p> <p>V. AI 領域：</p> <p>A. ChatGPT 應用社群副社長</p>
	專業領域	數位轉型、數位行銷、媒體經營、社群經營、企業培訓、企業目標管理顧問、電信增值服務、遊戲經營。

【數位行銷】Twitch 直播怎麼玩

介紹直播的市場趨勢： 直播的市場趨勢呈現出日益增長的態勢。隨著越來越多的網路使用者對於即時互動和虛擬內容的需求增加，直播平台成為了吸引眾多自媒體創作者和觀眾的熱門場所。

為什麼要用 Twitch？ Twitch 作為全球最大的直播平台，吸引了數百萬的用戶。它提供了豐富的遊戲內容、即時互動的功能以及活躍的社群氛圍，這些都是其他平台難以媲美的。因此，選擇 Twitch 作為直播平台，能夠讓你接觸到更廣泛的觀眾，同時也能夠受益於其豐富的功能和社群。

Twitch 直播要準備那些工具： 要在 Twitch 進行直播，你需要一台能夠流暢運行直播軟體的電腦或筆記型電腦，並且要有穩定的網路連接。此外，你還需要一個高品質的麥克風和攝像頭，以確保你的聲音和影像能夠清晰地傳達給觀眾。除此之外，一些額外的配件如遊戲手柄或特殊的直播設備也可能會對你的直播體驗有所幫助。

設定介紹： 在開始直播之前，你需要為自己的 Twitch 頻道設定一個吸引人的介紹。這包括你的頻道主題、直播內容的類型、以及你的個人風格和特點。一個吸引人的介紹能夠讓觀眾對你的直播產生興趣，並且增加他們的點擊和關注。

- 活動地點： 線上課程
- 活動時間： 113 年 5 月 23 日 (星期四) 14：00 ~ 16：00
- 報名連結： <https://www.phdmatch.org.tw/news/view/988>
- 主辦單位： 教育部
- 執行單位： 財團法人金屬工業研究發展中心
- 議程：

時間	主題
13:50-14:00	線上教室報到
14:00-15:40	教學分為 1.介紹直播的市場趨勢 2.為什麼要用 Twitch？ 3.Twitch 直播要準備那些工具 4.設定介紹
15:40-16:00	QA 交流時間

➤ 講師簡介：

講師 謝宜紘	
	學歷
	銘傳大學傳播學系
	<p>經歷</p> <p>資策會 MIC：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 曾擔任協同分析師，主要負責分析線上服務市場，並撰寫有關 blog 應用服務及平台業者的分析報告。 ● 國立台北藝術大學藝術與科技中心：擔任專案企劃，作為對外單位的聯絡窗。 ● 負責台中國美館的互動 e 化看板項目。 ● 規劃中心互動科技作品的參展，以及計劃書和結案書的撰寫。 <p>台灣公共廣播集團：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 新媒體部互動媒體組企劃，專注於開發和分析公共電視在新媒體領域的應用。 ● 負責規劃 PeoPo 公民新聞影音社群平台。 ● 從 2007 年開始，工作重心轉向新媒體應用及對外合作業務的開發和溝通，包括作為 Google 的合作聯絡窗口、公視新聞網改版以及公視 hihd 官方網站的規劃與執行。 <p>2019 至今：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Twitch 台港澳 策略經理 ● 港澳台合作夥伴經營 ● 各區域年度賽事活動規劃執行 ● 經紀公司、數據分析、實況內容討論、工商報價
專業領域	自媒體(網路直播)規劃執行
	網路服務規劃與執行
	數位多媒體專案規劃與執行
	新聞編輯採訪寫作