

2024 觀光產業永續發展學術研討會議程

主辦單位：南臺科技大學休閒事業管理系、台灣旅遊組織協會

研討會時間：2024 年 5 月 4 日(星期六)

研討會地點：南臺科技大學 609、610 教室(台南市永康區南台街 1 號)

時間	活動議程	地點
8:30-9:00	報到	T608 教室
8:50-9:20	海報發表	T 棟 6 樓走廊
9:20-10:30	論文發表 場次 1	T609
	論文發表 場次 2	T610
10:30-10:50	中場休息	
10:50-12:00	論文發表 場次 3	T609
	論文發表 場次 4	T610
12:00		賦歸

2024 觀光產業永續發展學術研討會

論文發表				
場次 1				
主持人:施鴻瑜副教授				
	題目	發表人	單位	評論人
1	寵物飼養之休閒效益及休閒阻礙之探討	王逸峰、楊欣芸	南臺科技大學	1.葉上葆教授 2.江昱仁副教授
2	以計畫行為理論探討遊客赴沖繩自駕旅遊之行為意圖	柯伶玫、黃淑玲、洪姿瑜	南臺科技大學	
3	以擴充計畫行為理論探討遊客對綠色旅遊之行為意圖	柯伶玫、黃淑玲、張佩錚	南臺科技大學	
4	雙溪地區居民對地方文化參與節慶與地方意識之連結	施鴻瑜、廖淑君	南臺科技大學	
論文發表				
場次 2				
主持人:楊蓓涵主任				
	題目	發表人	單位	評論人
1	探討豪華露營屬性、消費者知覺價值與行為意圖關係之研究	王逸峰、鄭涵文	南臺科技大學	1.李宗鴻教授 2.鄭天明教授
2	奶茶消費者特性之集群分析 - 越南胡志明市之研究	歐陽利姝、黃瀨儀、阮氏秋霞	中國文化大學	
3	教保服務人員休閒活動涉入與生活滿意度關係之調查-以臺南地區為例	施鴻瑜、郭素卿	南臺科技大學	

論文發表				
場次 3				
主持人:王逸峰副教授				
	題目	發表人	單位	評論人
1	自閉症兒童休閒活動安排所面臨的困難之探討	王逸峰、楊珮玲	南臺科技大學	1.葉上葆教授 2.江昱仁副教授
2	應用設計思考和新產品開發流程設計樂齡桌上遊戲	林士彥、楊甯傑、葉翊萱	國立暨南國際大學	
3	登山冒險遊憩活動社會支持、遊憩專門化、心流體驗與幸福感之研究：兼論知覺風險為調節效果	賴滢蓁	國立嘉義大學	

論文發表				
場次 4				
主持人:陳慧玲副教授				
	題目	發表人	單位	評論人
1	家庭背景對小學生深度旅遊所帶來幸福感之研究—以臺南市國小高年級學童為例	施鴻瑜、陳美秀	南臺科技大學	1.李宗鴻教授 2.鄭天明教授
2	慢活休閒生活型態與家庭關係效益之研究	施鴻瑜、蘇敏倩	南臺科技大學	
3	目的地意象與知覺價值對行為意圖之影響-以青森睡魔之家為例 The Impact of Destination Image and Perceived Value on Behavioral Intention: A Case Study of Aomori Nebuta House	成昱睿、潘盈仁	南臺科技大學	
4	台灣燈會的節慶文化與行銷策略的不同之滿意度與重遊意願之研究-以 2024 台南燈會為例	施鴻瑜、林沂寬	南臺科技大學	