

SROI 教育訓練實務講座

課程介紹

使用目前慣用財務指標,無法充分衡量日常生活的經濟行為所增加或減損的『社會價值』,從而誤導了日常生活的經濟行為之決策模式,使得社會不平等和環境惡化等種種社會問題,因為資源錯置與決策偏差而層出不窮。

SROI (Social Return On Investment) 是用以理解並管理專案項目或組織政策所產生之社會影響力和社會價值的綱要與策略工具。它是利益相關參與者和專案推動者藉以識別其行動方案中,重要的社會變革影響力成果,所相對應之社會價值與財務價值,讓計畫方案決策者得以確認哪些工作項目對於改善是重要且必需的。

培訓目標

強化專案人員以SROI社會影響力作評估,與對銜接軌ESG永續影響力計劃管理相關專業能力。

學員對象

- 1.企業 CSR ESG/公益團體/社企實務工作者。
- 2.大學 USR 計畫專案人員與教師。

課程時數

三小時。

目標效益

1. 認識 SROI 社會影響力評估概念,並能運用於計畫管理上。
2. 了解實作社會投資報酬率(SROI)之六大步驟及八大原則。
3. 透過案例了解 SROI 的應用。

課程概要

1. 為什麼需要社會影響力評估。
2. 瞭解 SROI 評估工具。
3. SROI 準則框架之介紹-六步驟與八大原則。
4. 實際案例-USR 計畫如何運用 SROI 進行評估與管理。

活動資訊

- 日期:10/22(二)
- 時間:14:00-17:00,13:30開放入場
- 地點:南臺科技大學 N棟201視聽劇場

(1).全程參與本講座者(完成簽到與簽退),將授予 SROI 講座研習證明。

(2).現場臨時報到參加者無提供研習證明。

講師介紹



陳冠豪 老師

履歷:

- 中山大學財管所碩士
- SGS ISO 14064-1:2018 Lead Verifier
溫室氣體盤查標準主導查證員
- SGS ISO 14067:2018 Lead Verifier
碳足跡標準主導查證員課程
- AFNOR Strategic Management In
Sustainability 永續策略管理師
- Social Value International Level 3:
Advanced Practitioner
國際社會價值協會AP3高階執業師