



## 2025年第一回「TIMS行銷專業能力認證」應試說明書

### 一、證照測驗重要日程表

要 項	時 間	備 註
線上報名期間	2025年03月01日 至 04月15日	<ul style="list-style-type: none"><li>● 一律採網路線上報名(網址：<a href="http://www.tims.org.tw">http://www.tims.org.tw</a>)，並請於報名後三天內繳費(含報名當天)。</li><li>● 報名繳費後，需要兩個工作天進行核對(不含假日)，待工作天之後，上網查詢確認繳費狀態。</li></ul>
准考證號碼 公告日期	2025年04月30日	<ul style="list-style-type: none"><li>● 准考證號碼及試場位置請應考人至本會網站查詢，並請自行列印。</li></ul>
測驗日期	2025年05月18日(星期日)	<ul style="list-style-type: none"><li>● 測驗日當天請攜帶「准考證」及「國民身分證」正本應試。</li><li>● 外籍考生須持與繳交身分證明文件相符之證件正本應試。</li></ul>
測驗結果通知	2025年06月04日	<ul style="list-style-type: none"><li>● 考生可至本會網站查詢測驗結果，同時寄發書面成績單通知測驗結果。</li><li>● 達合格標準者，請考生上網申請合格證書，並請於申請後三天內繳費(含申請當天)。</li><li>● 證照製作費貳佰元整，請於繳費兩日後(不含假日)上網查詢確認繳費狀態。</li></ul>
證書寄發	2025年7月15日	<ul style="list-style-type: none"><li>● 「合格證照」將自2025年06月30日止以收到合格者之證照製作費後，於2025年07月15日陸續以郵政掛號方式寄發。</li></ul>



## 二、認證測驗應試說明書

（經本會2009.11.29「TIMS行銷專業能力認證」委員會及2009.12.5.本會理監事聯席會審議通過）

## 三、舉辦目的與依據

- 一、隨著產業發展趨勢，及全球化經濟來臨，一個企業成敗關鍵往往視其行銷能力的展現。根據統計顯示，近年來企業對於行銷管理經理人之需求持續不斷成長。為此，本會以行銷專業之學術權威，透過嚴謹及客觀的標準，推動「**TIMS行銷專業能力認證**」制度，檢核欲從事行銷相關職務人員之行銷專業能力，並提振大專院校商管學院系所學生之行銷專業能力與知識，取得行銷專業認證，進而提升職場競爭優勢。除此之外，本認證得以做為企業用人之參考依據，縮減企業聘用及訓練的人事成本，使人盡其才，適才適所，提升產業競爭力。
- 二、依據台灣行銷科學學會（以下簡稱本會）「TIMS行銷專業能力認證測驗實施辦法」（2009.11.8本會會員大會通過）第4條規定辦理。

## 四、報名資格

- 凡大專(含同等學歷)以上，對從事行銷相關實務有需求者，均可報名參加。

## 五、測驗日期

- 一、測驗日期：**2025年05月18日（星期日）**
- 二、測驗試場(暫定)：
  1. 北區：臺北商業大學(台北校區)
  2. 中區：臺中科技大學(三民校區)
  3. 南區：高雄空中大學

**註：最終測驗日期及試場位置，以本會官網首頁之最新公告為準。**



## 六、測驗科目、報考費用、合格標準、時間及內容

### 一、TIMS證照類別與對應應考科目：

證照類別	科目1	科目2	經濟部認證
初階行銷企劃證照	行銷管理概論	行銷策略實務	D-001-2024
網路行銷證照		網路行銷實務	--
全球行銷證照		全球行銷實務	--
觀光行銷證照		觀光行銷實務	--
運動行銷證照		運動行銷實務	--
中階行銷分析證照	市場調查方法	資料分析	--

- 初次報考證照之考生，必須先報名「初階行銷企劃證照」，才能夠對其他證照(網路行銷、運動行銷、觀光行銷、全球行銷)以加考方式報名。
- 「中階行銷分析證照」為「一年認證一次」，將於每年第一回開放報名。

### 二、報名費用說明：

報名類別	報名項目		早鳥優惠報名期間 2025/03/01~03/31	報名期間 2025/04/01~04/15
初階行銷企劃證照	雙 科	有報名序號	\$1,600	\$2,000
		無報名序號	\$2,000	\$2,400
	單 科	有報名序號	\$900	\$1,200
		無報名序號	\$1,200	\$1,400
報名類別	報名項目		早鳥優惠報名期間 2025/03/01~03/31	報名期間 2025/04/01~04/15
網路行銷證照 運動行銷證照 觀光行銷證照 全球行銷證照	單科實務		\$1,200	\$1,400
報名類別	報名項目		早鳥優惠報名期間 2025/03/01~03/31	報名期間 2025/04/01~04/15
中階行銷分析證照	雙 科	有報名序號	\$2,200	\$2,400
		無報名序號	\$2,400	\$2,600
已取得初階行銷證照， 欲報考中階證照之應 考人	雙 科	有報名序號	\$1,600	\$2,000
		無報名序號	\$2,000	\$2,400
單科報名費			\$1,200	\$1,300

註：報名序號為有購買題庫書者使用，序號在書內第一頁



三、測驗時間：2025年05月18日（星期日）

《初階證照》

節次	測驗科目	預備時間	測驗時間
第一節	行銷策略實務	09：20	09：30～10：30
第二節	行銷管理概論	10：50	11：00～12：00
第三節	網路行銷實務	12：20	12：30～13：30
	運動行銷實務		
第四節	全球行銷實務	13：50	14：00～15：00
	觀光行銷實務		

注意：「全球行銷實務」與「觀光行銷實務」，以及「運動行銷實務」與「網路行銷實務」測驗時間為同一節，不可同時報名測驗，報名繳費前請務必審慎考慮。

《中階證照》

節次	測驗科目	預備時間	測驗時間
第一節	市場調查方法	08：20	08：30～10：00
第二節	資料分析	10：20	10：30～12：00

四、測驗科目及題型：

類別	測驗科目	測驗題型	配分比重
初階	行銷管理概論	選擇單選50題	100%
	行銷策略實務	選擇單選50題	100%
	網路行銷實務	選擇單選50題	100%
	運動行銷實務	選擇單選50題	100%
	全球行銷實務	選擇單選中文35題 選擇單選英文15題	100%
	觀光行銷實務	選擇單選50題	100%
中階	市場調查方法	選擇單選35題	70%
		簡答/計算3題	30%
	資料分析	選擇單選35題	70%
		簡答/計算3題	30%



五、合格標準：

1. 初階行銷企劃證照：【行銷管理概論】與【行銷策略實務】兩科分數各達70分(含)以上，即可通過。
2. 網路、運動、觀光、全球行銷證照：須先通過初階行銷企劃證照，並且對應該證照【實務科目】分數達70分(含)以上，即可通過。
3. 中階行銷分析證照：【市場調查方法】與【資料分析】兩科分數平均70分(含)以上，即可通過。
4. 若其中僅一科達70分者，其分數可保留至下一梯次，該科得免試（請考生於下一梯次測驗前，自行上網報名未合格之科目，並完成繳款之作業），俟另一科及格，即符合發給合格證書之資格。若在連續兩梯次測驗均未達合格標準者，於第三次測驗時應報考全部科目。
5. 為鼓勵考生在行銷專業能力上之成就，總平均分數在90分(含)以上者於合格證書上另加註「傑出獎」；80分至89分者加註「優等獎」，以茲鼓勵。

六、考試指定參考書目：

科目：行銷管理概論&行銷策略實務

- 2025年TIMS行銷專業能力認證-初階「行銷企劃證照」教材與題型題庫

科目：網路行銷實務

- TIMS行銷專業能力認證「網路行銷證照」電子題型題庫

科目：運動行銷實務

- TIMS行銷專業能力認證「運動行銷證照」電子題型題庫

科目：全球行銷實務

- TIMS行銷專業能力認證「全球行銷證照」電子題型題庫

科目：觀光行銷實務

- TIMS行銷專業能力認證「觀光行銷證照」電子題型題庫

科目：市場調查方法&資料分析

- TIMS行銷專業能力認證中階「行銷分析證照」題型題庫

注意：電子題型題庫，均免費提供下載列印，請至本學會網站查詢  
(<http://www.tims.org.tw/ebook.asp>)。



## 七、證照類別有效期限

證照類別	證照有效期限
初階行銷企劃證照	終生有效
網路行銷證照	
運動行銷證照	
觀光行銷證照	
全球行銷證照	
中階行銷分析證照	

## 七、報名期間與方式

### 一、報名方式：

本項測驗一律採網路線上報名，請考生於2025年03月01日至04月15日止，填妥線上報名表格式，並請於報名後三天內繳費(含報名當天)，逾期恕不受理。報名費請於繳費兩日後(不含繳費當天與假日)，上網查詢確認是否已繳費，**若查詢後顯示未繳費，則代表未完成報名程序，不具有考試資格。**

### 二、報名序號說明：

凡購買或持有本會出版題型題庫參考用書者，其書中之封面內頁附有報名專用序號(該序號僅供一人報名，為終身有效且可重複使用)，上網將該序號登入後，進入線上報名系統進行個人資料登載，將享有報名費之優惠。

**註：報名序號可以永久使用，但僅限於該證照類別與考生本人使用**

### 三、舊考生報名：

#### 1. 前一梯次未合格之考生：

若前一梯次測驗（2024年第二回證照測驗）僅有一科合格之考生，該合格科目之成績得保留於本次測驗（2025年第一回證照測驗），該科得免試。俟另一科及格，即發給合格證書。若在連續兩梯次測驗均未達合格標準者，於第三次測驗時（2025年第二回證照測驗）應報考全部科目。

#### 2. 曾取得初階行銷企劃證照之考生：

曾報考本會之初階行銷企劃證照並取得合格證書之應考人，欲參加其他證照類別測驗時，得僅報考「實務」科目。待「實務」科目及格(分數達70分(含)以上)，即發給合格證書。

**註：舊考生於官網報名時，必須使用當初報考時所申請的Email與密碼進行登入報名**





#### 四、外籍考生報名：

外籍考生須於2025年04月15日前另附與資料相符之有照片身分證明文件（**護照為佳**），例：護照、出入境許可證或通行證，請掃描後以E-mail方式寄至exam@tims.org.tw，主旨請標註：2025年第一回「TIMS行銷專業能力認證」證明文件-考生姓名，並且測驗當日須持與繳交身分證明文件相符之證件正本應試。

#### 五、特殊考生報名：

如果考生對於當天考試的試場環境有特殊需求(如考題本需要放大顯示、作答環境需要較大的空間或行動不便等)時，須於2025年04月15日前，以E-mail方式詳述考生的應考需求寄至exam@tims.org.tw，主旨請標註：2025年第一回「TIMS行銷專業能力認證」特殊考生-考生姓名，本會將主動連絡該考生並依考生所述狀況準備應考環境。

#### 六、繳費方式：

報名費一經繳交，恕無法退費，報名繳費前請務必審慎考慮

##### 1. 郵局劃撥：(免手續費)

請持下列之郵政劃撥單至郵局臨櫃繳款，繳費完畢後，請當場核對劃撥收據之「登帳編號」是否與「繳費編號」相符，以免有轉入錯誤帳戶之情形。

##### 2. 郵局 ATM 代收：(免手續費；無序號報名無法使用)

持郵局金融卡至郵局 ATM 選擇繳費之功能（嚴禁使用轉帳），再點選「郵局代收款項」，輸入本會郵政劃撥帳號「19887487」，並輸入「**繳款編號**」（共 14 碼）及繳費金額即可（請印明細備存）。

##### 3. 自動櫃員機(ATM)轉帳：(依各銀行/郵局轉帳規定由應考人自付手續費)

請先確認金融卡存款餘額及具有轉帳功能，再依下列步驟操作。

- (1) 持任一他行金融卡至 ATM，選擇「轉帳功能」或「跨行轉帳」功能。
- (2) 輸入銀行(郵局)代碼「700」，再輸入您的「**ATM 轉帳編號**」(共 16 碼)。
- (3) 完成轉帳手續，請列印交易明細表。檢視交易明細表之「轉入帳號(ATM 轉帳編號)」、「交易金額」之扣款紀錄是否正確，並檢視「訊息說明」或「交易結果」欄以確認轉帳是否成功。

##### 4. 華南銀行臨櫃繳費：(全省華南銀行繳費)

- (1) 需自行負擔額外手續費新台幣 10 元整。
- (2) 請持下列之繳費單至華南銀行臨櫃繳款，繳費完畢後，請當場核對收據之「繳款帳號」是否與「繳費編號」相符，以免有轉入錯誤之情形。

##### 5. 便利商店繳費：(僅限於 7-11、全家、OK、萊爾富便利商店繳費)

- (1) 需自行負擔額外手續費新台幣 20 元整。
- (2) 請持下列之繳費單至「7-11、全家、OK、萊爾富便利商店」繳款，繳費完畢後，請當場核對收據上方資訊是否與「繳費編號」相符，以免有轉入錯誤帳戶之情形。



## 八、准考證號碼及試場公告

- 一、於 2025 年 04 月 30 日准考證開放下載，請應考人至本會網站（網址：<http://www.tims.org.tw>）查詢准考證號碼及試場位置並自行列印之。
- 二、應考人須自行列印准考證號碼，並於考試當天持准考證及本人國民身分證正本（持其他證件者不得入場應試）入場應試，若准考證上所列資料有誤，請於2025 年 05 月 10 日前持有效證明文件(身分證及其他有效證件)向本會申請補發及更正。如逾期未申辦致影響應試，由應考人自行負責。

## 九、應試相關規定

### 一、應試身分：

1. 應考人須持（1）准考證及（2）本人之國民身分證正本（接受駕駛執照、健保IC卡或有效期限內之護照）入場應試，外籍考生須持與繳交身分證明文件相符之證件正本應試。
2. 未攜帶准考證或身分證件者，須於測驗前至試務中心辦理身分確認。未經確認者，不得入場應試。

### 二、試題卷、答案卡及作答：

答案卡限用2B鉛筆作答，不得使用鋼筆或原子筆作答。測驗試題卷及答案本(卡)一律全部繳回，未繳回者該科以零分計算。

### 三、初階證照之應考人不可攜帶計算機應試。

### 四、中階證照之應考人可自備計算機（不具財務及儲存程式功能）或經國家考試核定公佈有案之計算機型號如 CASIO fx-82SX型應試。

### 五、應試時間規定：

應考人應於測驗預備鈴響時依准考證編號就座，每節測驗開始**10分鐘後不得入場**，測驗開始後**40分鐘內不得離場**；測驗結束前**5分鐘內不得提前繳卷**。

測驗進行中應考人欲提前繳卷，需在座位上以舉手方式，請監試人員前來點收測驗試題卷及答案本(卡)後，方得離場。一經離場概不得以任何理由再進入試場。

### 六、電子通訊器材：

應考人除必用之書寫文具及有關個人之醫療器材如助聽器等（須先報備並經檢查）外，不得攜帶圓規、量角器、簿籍、紙張、計算器、發聲設備（如鬧鈴手錶、筆等）、通訊設備（如行動電話、智慧手錶等）或其他有礙試場安寧、考試公平之各類器材、物品入場應試，**違者扣減其該科成績五分**，至該科零分為限，**並得視其使用情節加重扣分或扣減其該科全部成績**。





## 十、測驗結果

- 一、測驗結果通知單預定於2025年06月04日以郵政平信方式寄發，應考人可在2025年06月04日起至本會網站（網址：<http://www.tims.org.tw>）查詢測驗結果。
- 二、對本會之測驗結果若有疑義複查，以答案卡應得正確分數為準，本會得更正之。

## 十一、證照核發

- 一、測驗結果經評定合格者，請准予發證之應考人自2025年06月04日起至2025年06月30日止上網申請合格證書(網址：<http://www.tims.org.tw>)，並請於申請後三天內繳費(含申請當天)。證照製作費貳佰元整，請於繳費3日後上網查詢確認。
- 二、「合格證照」將自2025年06月30日止以收到合格者之證照製作費後，於2025年07月15日陸續以郵政掛號方式寄發。如於2025年07月31日止，尚未收到合格證書，請以電話或E-mail方式告知本會，經查明後予以補發，以一次為限。
- 三、合格證照皆使用郵寄掛號方式寄發，若在運送途中由於非人為因素受到凹折或損壞，請申請之應考人將證書以掛號方式寄回本會，待本會收到後查核，經查明後予以補發，以一次為限。

## 十二、成績複查

- 一、測驗結果經評定後，應考人若需申請複查，請於成績公告日(成績若提前公布則自提前的公布日起算)起十天內申請(以郵戳為憑)，以郵政劃撥方式繳交測驗複查費壹佰元整【郵政劃撥帳號：19887487；戶名：台灣行銷科學學會】。本會將以郵政掛號方式寄發複查結果。
- 二、申請複查成績以一次為限，係由人工再重新閱卷，不得要求閱覽、複印答案卷或其他有關資料。
- 三、未通過測驗之應考人，如經複查結果其實際成績達合格標準者，即予以更正測驗結果通知單；原已通過測驗之應考人，如經複查結果其實際成績未達合格標準者，即取消其合格資格及追回證照，應考人不得異議。

## 十三、應考人申訴辦法

應考人對本項證照測驗認為有損及其權益時，得於測驗結果通知單寄發日起5日內以書面向本會行銷專業能力證照測驗委員會提出申訴，本會必要時得組成專案小組調查處理，並於受理後一個月內正式答覆。