

2025

DECEMBER

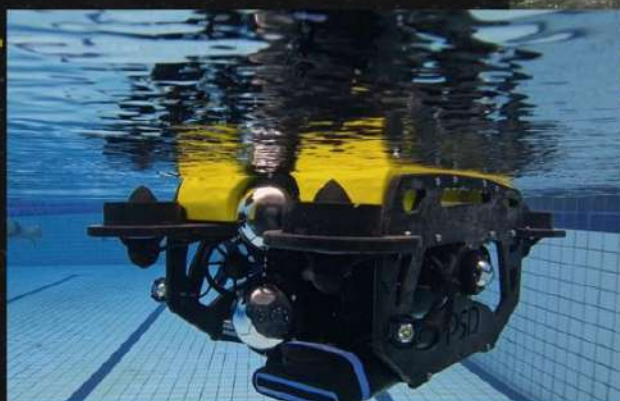
# 海神水下事業

## 全國創新創意行銷企劃競賽簡章



— PREPARED FOR —

海神水下事業股份有限公司



PREPARED BY

國立臺北商業大學  
創意設計與經營研究所

專案承辦人員：張齡云・張亦萱・蔡鳳翎 [ntubicdm@ntub.edu.tw](mailto:ntubicdm@ntub.edu.tw)

## 壹、前言

在科技快速演進與極端氣候日益頻繁的當代社會，水域安全問題成為不可忽視的重要議題。傳統救援設備在面對時間緊迫、地形複雜與天候嚴峻等挑戰時，常面臨效率與精準度的瓶頸。為此，本競賽以海神水下事業股份有限公司所設計的「智慧型遙控救生圈 POSEIDON LB1200」為核心，結合遠端操控、雙推進動力與符合流體力學的設計理念，不僅提升水上救援的效率，更重新定義人機協作於救生領域的可能性。誠摯邀請全國高中職以及大專院校的學生（含研究所）以行銷視角切入，發揮創意與專業能力，針對此款突破傳統救援模式的創新產品，提出兼具實用性與創新性的行銷企劃提案。以創造社會價值、擴大應用範疇，並提升大眾對智慧型救援設備的認識與接納度。

透過此次競賽活動，我們期望能促進大家對**水上安全與創新救援技術**的關注，並藉由市場化思維與品牌策略，讓海神智慧型遙控救生圈的價值被更多人看見。我們期待您們的獨到見解與創新思維，讓此款能夠拯救生命的產品突破市場框架，邁向更廣闊的應用場域，這不僅是一場競賽，更是一場影響未來的創新行動，讓我們攜手為水下救援開創新時代！

## 貳、參加資格

- 一、中華民國境內高中職、大專校院、研究所等在校學生組隊參加，不限科系、不限年級、不限國籍，皆可報名參加。
- 二、參賽團隊可跨系院或跨校組隊，不含指導老師以 6 人為上限，至少 3 人。報名須以其中 1 人為代表人完成報名即可。

## 參、參加方式

- 一、報名時間與方式：
  - （1）本案採線上申請方式辦理，報名時間為 114 年 9 月 08 日起至 114 年 10 月 26 日(日)23:59 前，至線上報名系統填寫相關申請表件。超過截止時間逾時不候。
  - （2）凡符合參賽資格者，點選連結進入填寫線上報名表。（期間如有更新組員、組長 Email 等，敬請重新填寫線上報名表，並寄 E-mail 更新報名資料）請於**報名截止前**於網站上完成作品上傳，並完成報名表、參賽聲明同意書與指導老師同意書(若無指導老師則請隊長代簽)。

- 為確保日後競賽資訊不漏接，於報名資料送出前，務請再三檢查 Email。
- 除有特殊情況，基本上以小組隊長 Email、手機，為最主要的聯絡管道。

線上報名網址：

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScx\\_y\\_vJD8By6GsofldToDVo\\_uMylcuMkxQcSJJma3Yz5RiyXg/viewform?usp=header](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScx_y_vJD8By6GsofldToDVo_uMylcuMkxQcSJJma3Yz5RiyXg/viewform?usp=header)

二、繳交資料規定：

(一) 請備齊以下資料：

- 「參賽聲明書」每隊 1 份，附上簽名 (附件一)。
- 「指導老師同意書」每隊 1 份 (附件二)
- 行銷推廣企劃書一式 1 份 (內容請依照「附件三」)。

(二) 報名送件：

請備妥上述三項應附資料，檔案命名方式為「項目-參賽隊長姓名」(範例：參賽聲明書-王○○、指導老師同意書-王○○)並在報名截止前將資料上傳至報名網址，參賽作品請繳交 PDF 檔 + WORD 檔，A4 大小 (檔名：隊長名字-企劃名稱.pdf)，若檔案較大可使用壓縮檔 (.zip,.rar)，或提供雲端下載連結 (請注意開放權限，以利主辦單位存取)。

## 肆、活動時程

- 第一階段組隊報名與提案：2025 年 09 月 08 日-2025 年 10 月 26 日 23:59 分截止
  - 初審結果公布時間：2025 年 11 月 12 日(入圍決賽隊伍共 10 組)
- 第二階段決賽簡報提案：2025 年 12 月 12 日 (星期五)13:30-16:00 至臺北商業大學(臺北校區)現場評選 (請派員於評選前至現場，否則視作比賽棄權)。

表 1、競賽時程表

序號	階段	期程
1	第一階段組隊報名與提案	2025 年 09 月 08 日-2025 年 10 月 26 日 23:59 分截止
2	初審結果公布	2025 年 11 月 12 日(10 組)
3	第二階段決賽簡報提案	2025 年 12 月 12 日 (星期五)13:30-16:00

## 伍、競賽規則說明

### 一、第一階段--初賽海選

#### ( 1 ) 競賽說明

參賽隊伍需以海神水下事業股份有限公司之水上科技救援產品「智慧型遙控救生圈 POSEIDON LB1200」為核心發想，站在產品行銷顧問的角度，設計一份專屬於該產品的創新行銷企劃。行銷策略可跳脫傳統救援框架，根據產品的技術性能與獨特特點，發展多元化的行銷創意，以提升市場接受度與品牌影響力。

#### ( 二 ) 企業與產品介紹連結：

企業 DM 介紹 -

[https://drive.google.com/file/d/1mAlwynmq4\\_lfZXcRlzS10TspW2eZ2-sn/view](https://drive.google.com/file/d/1mAlwynmq4_lfZXcRlzS10TspW2eZ2-sn/view)

產品介紹影片 -

[https://drive.google.com/file/d/1ORQaWHgRWp8vYgryN5nJKZkBGEaxAtr/view?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/file/d/1ORQaWHgRWp8vYgryN5nJKZkBGEaxAtr/view?usp=drive_link)

官方介紹影片 -

[https://youtu.be/26VDgmBV\\_OY?si=24t-L4S98m-VelQg](https://youtu.be/26VDgmBV_OY?si=24t-L4S98m-VelQg)

### (3) 企劃書格式規定

- 構想企劃書請以本次「海神水下智慧型遙控救生圈」為主，格式則按照「洞察需求、定義問題、發想創意、預期方案構想」架構，內容須包含 **SWOT**、**STP**、**4P**。(參考附件三)
- 對題目的瞭解與分析(30%)：針對題目進行資料蒐集（含市場/產業和議題等資料），對於企業題目中之動機、需求進一步闡述和分析。解決方案和執行規劃(40%)：說明參賽團隊進入第二階段後，預計採用的解決方案與規劃。  
方案成果與產出規劃(30%)：說明第二階段預計產出哪些成果，構想方案和原型的呈現形式、該如何進行...等。
- 參賽作品內文格式，一律自左向右，以 A4 規格直式橫寫，字體為 12 點、中文字體新細明體、1.5 行距，英文字體 Times New Roman 12 級，封面頁數不計並以規定格式為主，違反者初賽將扣 10 分，封面頁須寫上指導老師姓名以及組員姓名，除封面頁外，內容不得撰寫任何有關學校、真實姓名等個人資料，請以代稱為之，違反者直接淘汰。相關內容如係 輔以 AI 生成工具產出，須說明使用的 AI 平台及版本。

### (4) 初賽獎勵：

- 初賽隊伍評選出入圍決賽隊伍 10 隊。並於決賽當天出席參賽則可獲得新台幣 1,000 元車馬費。
- 無論是否入圍決賽都可獲得參賽證書乙份。

### (5) 初賽評分標準：

截止收件後，由主辦單位邀請評審委員擇期召開評選會議進行書面評選作業。初審為書面審查，評分標準：1.作品創意性（30%）2.可行性評估（40%）3.市場需求及競爭分析(30%)。

評分內容	比重	詳細說明
創意性	30%	該提案之創新與創意表現
可執行性	40%	提案可行性與效益評估
市場需求及競爭分析	30%	提案內容之市場分析能力



## 二、第二階段 - 決賽審查規定

經由第一階段初賽作品中挑選出優秀隊伍進入全國總決賽。入圍總決賽資格的 10 組參賽隊伍，需於總決賽當天進行口頭簡報

### (一) 提案簡報 (入圍決賽隊伍)：

- 當天播放 PPT 請以 Power Point 製作，張數不限，須配合口頭提案時間，封面頁請隱藏指導老師姓名。
- 建議不設定太多簡報動畫，以避免電腦版本不符，無法正常顯示。

### (二) 決賽隊伍提案：

- **時間限制 7 分鐘**，每組至少有一位成員參與口頭簡報提案演出。5 分鐘時響一短鈴聲，7 分鐘時間一到，提案學生應立即停止報告。緊接著由評審和來賓團發問，進行統問統答，共 5 分鐘。
- 提案形式不拘。
- 提案器材：主辦單位將提供筆記型電腦、投影機、投影螢幕。(若有設定動畫或特殊設定的簡報內容，請自行於 12 月 12 日比賽當天提前進場進行預演測試，以避免決賽當日無法準確呈現提案內容)

### (三) 決賽評分方式：

決賽評分項目為企劃之「簡報內容 (完整性、創新性、與主題的切合度)」佔 40%、「實務可行性」佔 40%、「簡報表現 (簡報技巧、台風、團隊表現、表達方式、控時、評審問題答覆)」佔 20%，總分為 100 分。

評分內容	比重	詳細說明
簡報內容	40%	完整性、創新性、與主題的切合度等。
實務可行性	40%	簡報內容的可執行性。
簡報表現	20%	簡報技巧、台風、團隊表現、表達方式、控時、評審問題答覆。

## 陸、獎勵辦法

- 經初賽評選出入圍決賽隊伍，隊員每人可獲頒入圍證書乙份，該隊伍獲新臺幣 1,000 元車馬費(將統一由隊長領取)。
- 進入決賽隊伍在當天將現場評選出「最會獎(冠軍)」、「又在獎(亞軍)」、「還在獎(季軍)」各 1 組，分別可獲得現金新台幣 20,000 元、15,000 元、10,000 元；「好佳在獎(佳作)」2 組，可獲得 5,000 元。
- 入圍的決賽的十組隊伍皆有機會獲邀海神公司的實習機會(含津貼與實習證明)。

## 柒、辦理單位

- 主辦單位：海神水下事業股份有限公司
- 承辦單位：國立臺北商業大學 創意設計與經營研究所
- 協辦單位：國立臺北商業大學 企業管理系  
國立臺北教育大學 文化創意產業經營學系  
國立聯合大學 文化創意與數位行銷學系  
龍華科技大學 企業管理系暨碩士班  
聖約翰科技大學 多媒體設計系
- 聯繫窗口：  
相關競賽問題：國立臺北商業大學 - ntubicdm@ntub.edu.tw  
企業產品問題：海神水下事業股份有限公司 - sunny@psdrobot.com

## 捌、其他注意事項

- 本活動因故無法進行時，主辦單位有權決定取消、終止、修改與暫停本活動。
- 凡報名參加本活動者，視為已閱讀並完全同意遵守本活動之一切規定。
- 若參賽企劃書未達評選標準者，主辦單位與出題企業有權決定評選從缺。
- 繳交之資料將不予退回，參加者應自行備份或留存作品文件底稿。

## 2025 海神水下事業

# 全國創新創意行銷企劃競賽報名表暨參賽聲明同意書

編號：【主辦單位填寫】

隊伍名稱					參賽組別	【高中職/大學/研究所】
指導 老師	老師	姓 名			職 稱	
		服務單位				
參賽 學生 資料		姓 名	學校/科系級	手機	E-mail	
	隊長					
	隊員					

### 參賽聲明同意書 ( 隊長及全體隊員均需填寫 )

(隊伍名稱) 團隊參加「2025海神水下事業全國創新創意行銷企劃競賽」活動簽署  
以下聲明：

- 1.本團隊所有成員均已確實瞭解活動簡章和公告規定，並同意遵守各項規定。
- 2.本團隊所有成員具結上述各項報名資料正確無誤，所參加比賽之作品係本團隊原創著作，若有不實，願自負全部之法律責任。
- 3.本團隊所有成員同意上述參賽作品相關之聲音、影像、文字、圖畫、實物之設計或所提之創意，無償授權主辦單位/承辦單位擁有該作品不限時間、次數、方式及地域進行或使用作為教材或非營利方式推廣之權利，或供出版及相關之一切活動使用。
- 4.本團隊所有成員同意主辦/承辦單位基於參賽者管理、報名管理、活動期間身分確認、競賽活動相關訊息聯繫及相關行政作業目的，得蒐集、處理及利用參賽隊伍成員個人資料。

以上 聲明併致海神水下事業股份有限公司主辦單位/國立臺北商業大學創意設計與經營研究所  
承辦單位。(※本表印出簽名後請掃描轉成電子檔後上傳)

聲明人：\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_

中華民國 年 月 日



附件二

## 2025 海神水下事業全國創新創意行銷企劃競賽

### 指導老師同意書

本人同意指導\_\_\_\_\_ ( 團隊名稱 )

團隊成員：

\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_

參與海神水下事業股份有限公司之「海神水下事業全國創新創意行銷企劃競賽」，並於團隊獲補助後，協助團隊完成計畫相關提案內容。

指導老師簽名：

( 備註：若無指導教授，該隊隊長可代簽 )

中 華 民 國                      年                      月                      日

# 海神水下事業

## 全國創新創意行銷企劃競賽



創意設計與經營研究所  
Institute of Creative Design and Management

企劃書名稱：海神水下事業智慧型救生圈(示意)

組員：(隊長請寫在第一位)

團隊名稱：水下皇宮(示意)

## 競賽企劃書統一格式規定

### 格式要求：

- 頁面設定：A4 規格、直式橫書
- 檔案命名：「項目-參賽隊長姓名」(範例:參賽聲明書-王OO、指導老師同意書-王OO)
- 檔案格式：請繳交PDF檔與WORD檔 ( 檔名：隊長名字-企劃名稱.pdf )
- 字體字級：
  - 中文：新細明體，內文 12pt，標題可自行調整大小
  - 英文：Times New Roman，內文 12pt
  - 行距：1.5 倍行距

### 企劃書內容架如下：

#### 壹、洞察需求 ( 需包含SWOT、STP分析 )

外在因素 內在因素	優勢 (Strength)	機會 (Opportunity)
劣勢 (Weakness)		
威脅 (Threat)		

市場區隔 Segmentation	目標市場 Targeting	市場定位 Positioning

貳、定義問題 ( 需包含4P分析、說明當前痛點與待解決的核心問題 )

產品 Product	價格 Price	通路 Place	促銷 Promotion

參、發想創意 ( 策略方向需呼應 SWOT 與 STP 分析 )

肆、預期方案構想 ( 整合 4P 制定具體執行方案，以條列式呈現)

伍、結論與展望

陸、參考資料

### **注意事項：**

封面頁數不計並以規定格式為主,違反者初賽將扣 10 分,封面頁須寫上指導老師姓名以及組員姓名,除封面頁外,內容不得撰寫任何有關學校、真實姓名等個人資料,請以代稱為之,違反者直接淘汰。相關內容如係輔以 AI 生成工具產出,須說明使用的 AI 平台及版本。