2026年第17屆文化創意產業永續與前瞻學術研討會

文化創新與地方連結——數位轉型時代的文創永續未來

CREATIVE FUTURES OF CULTURE AND PLACE: SUSTAINABILITY, DIGITAL TRANSFORMATION, AND LOCAL INNOVATION

論文徵稿

CALL FOR PAPERS

會議日期：2026年4月25日（星期六）

會議地點：國立屏東大學（屏東市民生校區教學科技館）

主辦單位：國立屏東大學文化創意產業學系

子題一｜文化 × 數位共融

副標題：沉浸式體驗、互動敘事與智慧展演的未來想像

徵稿焦點方向：

- 沉浸式展覽、虛擬實境（VR/AR/MR）於文化場域的應用與創作
- AI生成內容於文化展示與設計的倫理與創意問題
- 數位典藏、虛擬策展與文化資料視覺化
- 互動媒體與觀眾參與的敘事設計

子題二｜形象 IP、品牌授權與跨域整合

副標題：從文化內容到產業鏈的價值再造

徵稿焦點方向：

- 在地文化符號、故事與角色的品牌化策略
- 文創品牌授權與跨產業合作（文創×觀光／科技／時尚）
- 原創內容與品牌國際化案例
- 文化資產與節慶活動的品牌經營

子題三｜永續經營與影響力投資

副標題：文化創意產業的永續設計、社會價值與商業模式

徵稿焦點方向：

- 文創產業的 ESG／影響力投資導入與評估
- 永續設計思維與綠色材料應用
- 文化與社會創新企業的經營模式
- 循環經濟與文化永續策略

子題四｜文化場域的區域鏈結與文創聚落策略

副標題：地方創生、在地品牌與文化生態系建構

徵稿焦點方向：

- 地方創生與文化創業聚落經營機制
- 社區文化共創與參與式設計實踐
- 文化景觀、無形文化資產與空間再利用策略
- 地方節慶與文化旅遊品牌化研究

徵稿網頁

研討會重要時程表

摘要截止：2026年1月4日（星期日）24點前

摘要錄取通知： 2026年1月19日（星期一）

全文截止：2026年3月15日（星期日）24點前

全文錄取通知：2026年3月23日（星期一）

研討會舉辦：2026年4月25日（星期六）

論文集出版修改版本收稿截止：2026年5月31日（星期日）24點前

研討會籌備會聯絡方式

（一）「文化創意產業永續與前瞻研討會」籌備會聯絡電話：(08)766-3800 分機35701 紀小姐

（二）「文化創意產業永續與前瞻研討會」籌備會信箱：ccischolar@gmail.com

（三）國立屏東大學文化創意產業學系網站：https://cci.nptu.edu.tw/index.php