Southern Taiwan University of Science and Technology

南臺科技大學 116 學年度碩、博士班招生簡介

簡介目錄

【博士班簡介】

機械工程系機電科技博士班 2
電機工程系博士班 3
電子工程系博士班 4

【碩士班簡介】

工學院

機械工程系碩士班 5
電機工程系碩士班 6
半導體與光電工程系碩士班 7
電子工程系碩士班 8
資訊工程系碩士班 9
化學工程與材料工程系碩士班 10

智慧健康學院

生物與食品科技系碩士班 11

姊妹校優惠與交流申請條件 .....
https://oia.stust.edu.tw/tc/node/z2

商管學院

工業管理與資訊系工業管理碩士在職專班 12
資訊管理系碩士班(在職專班) 13
資訊管理系大數據分析碩士在職專班 14
企業管理系碩士班(在職專班) 15
行銷與流通管理系碩士在職專班 16
休閒事業管理系碩士班(在職專班) 17
餐旅管理系碩士班 18
EMBA 高階主管企管碩士在職專班 19
商管學院全球經營管理碩士班 20
財經法律研究所碩士班(在職專班) 21

數位設計學院

資訊傳播系碩士班 22
視覺傳達設計系碩士班 23
多媒體與電腦娛樂科學系碩士班 24
創新產品設計系碩士班 25

人文社會學院

應用日語系碩士班 26
教育經營研究所碩士班(在職專班) 27

機械工程系機電科技博士班

Ph.D. Program in Mechatronics Science and Technology,
Department of Mechanical Engineering

• 洽詢專線：06-2533131#3501

研究領域

1. 機電整合技術
2. 微機電系統與奈米加工技術
3. 精密機械設計、製造與量測
4. 智慧型控制技術
5. 先進材料製程技術
6. 奈米材料與檢測技術
7. 微奈米生醫工程技術
8. 生物晶片製造技術
9. 先進車輛工程技術
10. 太陽光電工程技術
11. 創意工程與技術
12. 振動分析與損壞診斷技術

主要研究實驗室

1. 機電控制實驗室
2. 微機電系統研究實驗室
3. 微奈米感測技術實驗室
4. 振動控制實驗室
5. 奈米定位與振動控制實驗室
6. 光電量測實驗室
7. 智慧型控制實驗室
8. 先進智慧製造中心
9. 先進製造實驗室
10. 奈米功能性陶瓷實驗室
11. 掃描式電子顯微鏡室
12. 穿透式電子顯微鏡室
13. 材料與微接合實驗室
14. 生命晶片實驗室
15. 快速成型實驗室
16. 精密機械共同實驗室
17. 汽機車底盤動力實驗室
18. 太陽能材料實驗室
19. 工程力學實驗室
20. 創新與機構設計實驗室
21. 電腦輔助工程分析實驗室
22. 訊號處理與機械診斷實驗室

專業師資—教授 10 位、副教授 12 位、助理教授 15 位。

未來發展

畢業生可從事微機電系統、精密機械製造與自動化系統、先進材料製程與檢測、及新能源與控制技術等之高級研發工作，亦可擔任大專院校之教職工作。

116 學年度各項入學方式、招生名額及考試科目：

	招生名額	考試科目、同分參酌順序
甄試入學	2	1.面試 (60%) 2.書面審查 (40%) (1) **學士班及碩士班成績單**（須加蓋學校戳章）。 (2) **研究成果**：碩士班就讀期間之研究成果，含碩士論文、著作、參與之研究計畫、獲獎事實、其他有助於資格審查之參考資料等。 (3) **研究計畫書**：內容大綱包含研究主題、研究目的及背景、研究方法、預期成果、參考文獻等。
考試入學	2	1. **提案報告**(60%) 目前研究成果與未來研究規劃。 2. **書面資料審查** (40%) (1)**學士班及碩士班成績單**（須加蓋學校戳章）。 (2)碩士論文、著作、參與之研究計畫、獲獎、其他有助於資格審查之參考資料等。 (3)**讀書計畫**。

電機工程系博士班

Ph. D. Program, Department of Electrical Engineering

• 洽詢專線：06-2533131#3301

研究領域

1. FPGA 程式設計、機器人手臂控制、交直流馬達伺服控制晶片之設計與應用、半導體製程技術。
2. 人工智慧、機器深度學習、最佳化技術、類神經網路控制。
3. 工業 4.0 整合、智慧機器人、智慧型控制、自動運載系統。
4. 行動與無線通訊網路、雲端運算與虛擬化技術、人工智慧物聯網(AIoT)開發、網宇實體系統(CPS)、智慧家電開發。
5. 類比積體電路設計、嵌入式系統設計、機光電資訊系統整合、遠端網路資訊傳輸與監控。
6. X-ray 檢測技術、非破壞性檢測、醫療儀器、創新醫材及照護科技研究。
7. 生醫電子、生醫影像及資訊、資訊科技輔具研發、健康與運動科技、智慧醫療輔助系統。
8. 電力電子、能源科技、再生能源發電系統設計規劃、高功率高效率能量轉換器之設計與應用、無線充電、壓電陶瓷變壓器應用、節能電機設計、綠能與節能技術。

主要研究實驗室

1. 智慧創新整合系統
2. 智慧崁入式物聯網實驗室
3. 機器人與伺服驅動實驗室
4. 伺服控制晶片設計實驗室
5. 機光電系統整合實驗室
6. 嵌入式系統設計實驗室
7. 機器人互動學習實驗室
8. 決策與控制實驗室
9. 再生能源實驗室
10. 綠色及智慧型電能系統實驗室
11. 電力電子實驗室
12. 先進電機設計實驗室
13. 潔淨電能創新應用實驗室
14. 再生能源轉換器類產線示範基地
15. 微控器產學聯盟網實驗室
16. 生醫電子中心
17. 生物醫學資訊實驗室
18. 健康照護科技實驗室
19. 醫療器材檢測實驗室
20. 生醫感測實驗室
21. 生醫系統整合實驗室

專業師資—特聘教授 5 位、教授 7 位、副教授 10 位、助理教授 9 位。

未來發展

1.智慧型機器人控制應用：與人互動之協助機器人設計與實現。
2.崁入式晶片設計：發展伺服控制晶片、網路介面晶片、系統晶片及生物資訊信號處理晶片。
3.智慧型控制應用：發展各機電控制應用之相關技術。
4.電力電子應用：發展綠色能源轉換技術與應用。
5.綠色能源：發展再生能源、電力運轉、配電調度等機電控制。
6.生醫電子之醫療照護：發展高階醫療儀器、生醫系統整合技術、智慧醫療輔助系統設計、照護/輔具設計技術。

116 學年度各項入學方式、招生名額及考試科目：

	招生名額	考試科目、同分參酌順序
甄試入學	2	1.面試 (60%) 2.書面審查 (40%) (1) **學士班及碩士班成績單**（須加蓋學校戳章）。 (2) **研究成果**：碩士班就讀期間之研究成果，含碩士論文、著作、參與之研究計畫、獲獎事實、其他有助於資格審查之參考資料等。 (3) **研究計畫書**：包含研究主題、研究目的及背景、研究方法、預期成果、參考文獻等。
考試入學	2	**1. 提案報告(60%)** 目前研究成果與未來研究規劃。 **2. 書面資料審查(40%)** (1) **學士班及碩士班成績單**（須加蓋學校戳章）。 (2)碩士論文、著作、參與之研究計畫、獲獎、其他有助於資格審查之參考資料等。 (3)**研究計畫書**：包含研究主題、研究方法、預期成果等。

電子工程系博士班

Ph.D. Program, Department of Electronic Engineering

• 洽詢專線：06-2533131#3101

研究領域

1. 無線通訊與網路
2. 數位訊號處理
3. 天線設計與微波工程
4. 車用網路與工業 4.0 網路
5. 元件與材料科技
6. 綠色能源電子
7. 影像處理及影像壓縮
8. 演算法設計與應用
9. 晶片特性與故障分析
10. 物聯網與人工智慧
11. 積體電路設計
12. 行動裝置系統功能設計
13. 機器學習與系統工程設計
14. AI 視覺檢測

主要研究實驗室

1. PC-EDA 實驗室
2. 通訊積體電路量測實驗室
3. 微控制器設計與應用實驗室
4. 微波介電陶瓷實驗室
5. AI 視覺檢測實驗室
6. 車載網路系統量測實驗室
7. 物聯網實驗室

專業師資—教授 6 位、副教授 7 位、助理教授 5 位。

未來發展

AIoT、網通、微電子、積體電路設計及應用、系統應用、物聯網與人工智慧等領域之研發工作：

1. 學術或研究單位從事教職或研究工作。
2. 產品開發/設計、光電產業研發生產技術/製程、材料研發、CAD、消費性電子系統設計、嵌入式系統設計與應用、微控制器設計與應用、系統研發、軔體設計、天線設計、微波電路、AIoT、車用網路以及無線通訊等高階專業人才。

116 學年度各項入學方式、招生名額及考試科目：

	招生名額	考試科目、同分參酌順序
甄試入學	2	1. 面試 (60%) 2. 書面資料審查 (40%) (1) **學士班及碩士班成績單**（須加蓋學校戳章）。 (2) **研究成果**：碩士班就讀期間之研究成果，含碩士論文、著作、參與之研究計畫、獲獎事實、其他有助於資格審查之參考資料等。 (3) **研究計畫書**：內容大綱包含研究主題、研究目的及背景、研究方法、預期成果、參考文獻等。
考試入學	2	**1. 提案報告(60%)** 目前研究成果與未來研究規劃。 **2. 書面資料審查(40%)** (1)**學士班及碩士班成績單**（須加蓋學校戳章）。 (2)碩士論文、著作、參與之研究計畫、獲獎、其他有助於資格審查之參考資料等。 (3)**讀書計畫**。

機械工程系碩士班

Master's Program, Department of Mechanical Engineering

• 洽詢專線：06-2533131#3501

研究領域

1. 精密機械設計、製造與量測
2. 微機電系統與奈米加工技術
3. 機電整合技術
4. 智慧型控制技術
5. 奈米定位控制與量測技術
6. 振動分析與損壞診斷技術
7. 先進材料製程技術
8. 奈米材料製備與特性分析
9. 電子顯微鏡應用與分析技術
10. 微奈米感測技術
11. 微奈米生醫工程技術
12. 生物晶片製造技術
13. 先進車輛工程技術
14. 未來動力系統技術
15. 太陽光電工程技術
16. 燃料電池研發及應用技術
17. 創意工程與技術

主要研究實驗室

1. 精密機械共同實驗室
2. 精密製造實驗室
3. 微機電系統研究實驗室
4. 機電整合實驗室
5. 智慧型控制實驗室
6. 光電量測實驗室
7. 奈米定位與振動控制實驗室
8. 訊號處理與機械診斷實驗室
9. 智慧生活與工廠感測實驗室
10. 醫療輔具與智慧工程實驗室
11. 先進製造實驗室
12. 奈米功能性陶瓷實驗室
13. 奈米薄膜實驗室
14. SEM/TEM 電子顯微鏡室
15. 微奈米感測技術實驗室
16. 材料與微接合實驗室
17. 生命晶片實驗室
18. CAD/CAM 實驗室
19. 熱處理實驗室
20. 先進智慧製造中心
21. 汽機車底盤動力實驗室
22. 未來動力系統實驗室
23. 太陽能材料實驗室
24. 工程力學實驗室
25. 快速成型實驗室
26. 創新與機構設計實驗室
27. 電腦輔助工程分析實驗室
28. 風力發電系統與控制實驗室

專業師資—教授 10 位、副教授 12 位、助理教授 15 位。

未來發展

畢業生可從事機械製造、精密模具、汽機車工業、航太工業、動力廠、鋼鐵工業、電子封裝、機電控制、光電科技、生物科技、奈米材料製備與分析、微奈米元件加工、量測與系統測試、奈米生醫技術、新能源技術、能源管理、及能源新利用技術等之研發工作。

116 學年度各項入學方式、招生名額及考試科目：

	組　別		招生名額	考試科目	說　明
甄試入學	甲組(一般組)		19	面試 (100%)	**面試：** 請攜帶大學歷年成績單正本與研究計畫（列入評分）。
	乙組(海外研習組)		2	1. 甲組考科 (100%) 2. 英文或日文檢定 (2 選 1)	
考試入學	甲組(一般組)	一般生	12	書面審查 (100%)	
		在職生	1		
	乙組(海外研習組)	一般生	1	1. 甲組考科 (100%) 2. 英文或日文檢定 (2 選 1)	

電機工程系碩士班

Master's Program, Department of Electrical Engineering

• 洽詢專線：06-2533131#3301

研究領域

控制與晶片組：

1. 虛擬實境科技
2. 影像及伺服控制晶片
3. DSP 控制系統
4. 半導體製程技術
5. 嵌入式系統晶片設計
6. 智慧型控制
7. 網路應用
8. 機器人控制
9. 交直流伺服電動機驅動與應用

電能資訊組：

1. 再生及新能源系統
2. 交直流伺服電機控制
3. 電力品質分析與改善
4. DSP/FPGA 晶片應用
5. 汽電共生
6. 網路監控技術
7. 電力電子
8. 電力系統分析與規劃等領域
9. 節能電機設計

生醫電子組：

1. 微電腦系統與自動測試系統
2. 醫療電子儀器系統
3. X 光機電檢測儀器系統
4. 科技輔具儀器系統
5. 醫療器械檢測實驗室
6. 生醫訊號/影像處理與分析技術
7. 資訊推論與專家系統
8. 高階醫療影像系統
9. 智慧醫療輔助系統

主要研究實驗室

1. 智慧創新整合系統
2. 智慧崁入式物聯網實驗室
3. 機器人與伺服驅動實驗室
4. 伺服控制晶片設計實驗室
5. 機光電系統整合實驗室
6. 嵌入式系統設計實驗室
7. 機器人互動學習實驗室
8. 決策與控制實驗室
9. 再生能源實驗室
10. 綠色及智慧型電能系統實驗室
11. 電力電子實驗室
12. 先進電機設計實驗室
13. 潔淨電能創新應用實驗室
14. 再生能源轉換器類產線示範基地
15. 微控器產學聯盟網實驗室
16. 生醫電子中心
17. 生物醫學資訊實驗室
18. 健康照護科技實驗室
19. 醫療器材檢測實驗室
20. 生醫感測實驗室
21. 生醫系統整合實驗室

專業師資—特聘教授 5 位、教授 7 位、副教授 10 位、助理教授 9 位。

未來發展

1. 智慧型機器人控制應用：實現與人互動協助之機器人。
2. 崁入式晶片設計：發展伺服控制晶片、網路介面晶片、系統晶片及生物資訊信號處理晶片。
3. 智慧型控制應用：發展各機電控制應用之相關技術。
4. 電力電子應用：發展綠色能源轉換技術與應用。
5. 綠色能源：發展再生能源、電力運轉、配電調度等機電控制。
6. 生醫電子之醫療照護：發展高階醫療儀器、生醫系統整合技術、智慧醫療輔助系統設計、照護/輔具設計技術。

116 學年度各項入學方式、招生名額及考試科目：

<table>
<tr><th colspan="2">甄試入學</th><th colspan="2">組　別</th><th>招生名額</th><th>考試科目</th><th>說　明</th></tr>
<tr><td colspan="2"></td><td colspan="2">甲組(一般組)</td><td>13</td><td>面試(100%)</td><td rowspan="4">面試：
請攜帶大學歷年成績單正本與研究計畫（列入評分）。</td></tr>
<tr><td colspan="2"></td><td colspan="2">乙組(海外研習組)</td><td>2</td><td>1.甲組考科 (100%)
2.英文或日文檢定 (2 選 1)</td></tr>
<tr><td rowspan="3">考試入學</td><td rowspan="2">甲組(一般組)</td><td>一般生</td><td>8</td><td rowspan="2">書面審查 (100%)</td></tr>
<tr><td>在職生</td><td>1</td></tr>
<tr><td>乙組(海外研習組)</td><td>一般生</td><td>1</td><td>1.甲組考科 (100%)
2.英文或日文檢定 (2 選 1)</td></tr>
</table>

半導體與光電工程系碩士班

Master's Program, Department of Semiconductor and Electro-Optical Engineering

• 洽詢專線：06-2533131#3601

研究領域

1. 半導體光電元件與應用
2. 平面顯示器技術
3. TFT-LCD 製程技術
4. 固態照明技術
5. 太陽能電池
6. 光學膜層設計與應用
7. 光電構裝與光學設計
8. 奈米光電與材料
9. 先進封裝雷射應用
10. 化合物半導體磊晶技術
11. 視光學應用技術
12. 光學感測應用技術

主要研究實驗室

1. 奈米光電實驗室
2. 太陽能與光電元件實驗室
3. 光學設計實驗室
4. 光電技術應用實驗室
5. 先進奈米科技暨應用光電實驗室
6. 平面顯示技術教學實驗室
7. 積體光電實驗室
8. 光電聲應用實驗室
9. 奈米及電子材料實驗室
10. 半導體光電薄膜實驗室
11. 光電科技及 AI 智慧應用實驗室
12. 先進雷射應用實驗室

專業師資—教授 7 位、副教授 4 位、助理教授 2 位，所有教師皆具博士學位，六成以上有相關產業工作經驗，師資優良。

未來發展

1. **從事產業：**半導體與積體電路產業、半導體封裝測試產業、光電顯示器產業、光電半導體產業、光學與雷射產業、奈米光電產業、綠色能源科技產業、先進光電晶片封裝產業等。
2. **擔任職務：**半導體製程工程師、研發工程師、光電晶片測試工程師、設備工程師等。

116 學年度各項入學方式、招生名額及考試科目：

<table>
<tr><th colspan="2">組　別</th><th>招生名額</th><th>考試科目</th><th>說　明</th></tr>
<tr><td rowspan="2">甄試入學</td><td colspan="2">甲組(一般組)</td><td>8</td><td>面試(100%)</td><td rowspan="4">面試：
1.半導體與光電專業知識。
2.攜帶大學歷年成績單正本(列入評分)。</td></tr>
<tr><td colspan="2">乙組(海外研習組)</td><td>1</td><td>1. 甲組考科 (100%)
2. 英文或日文檢定 (2 選 1)</td></tr>
<tr><td rowspan="3">考試入學</td><td rowspan="2">甲組(一般組)</td><td>一般生</td><td>4</td><td rowspan="2">書面審查 (100%)</td></tr>
<tr><td>在職生</td><td>1</td></tr>
<tr><td>乙組(海外研習組)</td><td>一般生</td><td>1</td><td>1. 甲組考科 (100%)
2. 英文或日文檢定 (2 選 1)</td></tr>
</table>

電子工程系碩士班

Master's Program, Department of Electronic Engineering

• 洽詢專線：06-2533131#3101

研究領域

微電子：
1. 綠色能源電子
2. 光電元件
3. 顯示器元件與材料

VLSI/CAD：
1. 積體電路設計與應用
2. 微控制器設計與應用
3. 超大型積體電路測試與分析
4. 演算法設計與應用

系統應用：
1. 類比與數位電路設計與應用
2. 機器學習與系統工程設計
3. 智慧型感知與自動化應用
4. 智慧電子系統設計與應用
5. 行動裝置系統功能設計

網路與通訊：
1. 無線通訊與網路
2. 天線設計與微波工程
3. 無線通訊系統應用
4. 車用與工業 4.0 網路
5. 物聯網與人工智慧

主要研究實驗室

1. PC-EDA 實驗室
2. 通訊積體電路量測實驗室
3. 基礎積體電路設計實驗室
4. 微控制器設計與應用實驗室
5. 單晶片系統實驗室
6. 智慧電子實驗室
7. 微波介電陶瓷實驗室
8. 嵌入式系統實驗室
9. 物聯網實驗室
10. 車載網路系統量測實驗室

專業師資—教授 6 位、副教授 7 位、助理教授 5 位。

未來發展

1. **微電子領域：**產品開發/設計工程師、電子工程師、光電產業研發工程師、生產技術/製程工程師、材料研發工程師、產品應用工程師、半導體工程師、測試工程師。
2. **VLSI/CAD 領域：**積體電路設計及應用等相關產業所需之應用工程師(FAE)、產品工程師 (PE)、佈局工程師(Layout Engineer)、測試工程師與 CAD 工程師等專業人才。
3. **系統應用領域：**消費性電子系統設計工程師、嵌入式系統應用工程師、微處理機系統應用工程師、積體電路應用工程師、系統研發工程師、軔體設計工程師、網路管理工程師、網路應用工程師、設備維護工程師、設備銷售工程師。
4. **網路與通訊領域：**通訊系統、無線通訊、無線網路、行動通訊、數位訊號處理、基頻訊號處理、影像處理、視聽電子、射頻/微波/天線/高頻濾波器設計、物聯網與人工智慧、網路與網路安全、數位家庭等相關產業所需之應用工程師(FAE)、產品工程師(PE)、維護工程師(ME)、網路工程師、測試工程師等專業人才。

116 學年度各項入學方式、招生名額及考試科目：

<table>
<tr><th colspan="2">甄試入學</th><th colspan="2">組　別</th><th>招生名額</th><th>考試科目</th><th>說明</th></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="2"></td><td colspan="2">甲組(一般組)</td><td>13</td><td>面試 (100%)</td><td rowspan="4">面試：
請攜帶大學歷年成績單正本、老師推薦函一份與研究計畫（列入評分）。</td></tr>
<tr><td colspan="2">乙組(海外研習組)</td><td>2</td><td>1. 甲組考科 (100%)
2. 英文或日文檢定 (2 選 1)</td></tr>
<tr><td rowspan="3">考試入學</td><td rowspan="2">甲組(一般組)</td><td>一般生</td><td>8</td><td rowspan="2">書面審查 (100%)</td></tr>
<tr><td>在職生</td><td>1</td></tr>
<tr><td>乙組(海外研習組)</td><td>一般生</td><td>1</td><td>1. 甲組考科 (100%)
2. 英文或日文檢定 (2 選 1)</td></tr>
</table>

資訊工程系碩士班

Master's Program, Department of Computer Science and Information Engineering

• 洽詢專線：06-2533131#3201

研究領域

1. 雲端網路技術應用
2. 多媒體訊號處理與壓縮技術
3. 語音訊號處理與訊號壓縮技術
4. 物聯網技術、運動科技
5. 巨量資料分析與應用
6. 多媒體網路技術
7. 影像與圖形辨識
8. 智慧製造與智慧物聯網
9. 行動計算與無線通訊
10. 資訊安全技術與應用
11. 人工智慧與深度學習
12. 科學計算研究與應用

主要研究實驗室

1. 影像處理實驗室
2. 多媒體感知與人機互動實驗室
3. 媒體處理實驗室
4. 智慧型系統實驗室
5. 資訊安全實驗室
6. 行動多媒體網路實驗室
7. 嵌入式暨智慧機器人應用實驗室
8. 生成式 AI 實驗室
9. 資料工程實驗室
10. 自動化光學檢測實驗室
11. 資料庫與網際網路技術實驗室
12. 網宇實體服務實驗室

專業師資—特聘教授 1 位、教授 5 位、副教授 7 位、助理教授 8 位。

未來發展

本系以培養「互動多媒體應用」、「智慧生活科技」與「雲端網路技術與應用」之系統開發及實務應用人才，切合目前產業與學術的發展趨勢。資電產業是台灣的主流產業，就業管道暢通且機會眾多，因此本系畢業生的出路十分寬廣。若學生想要繼續升學，可以報考資電領域之研究所，如資訊工程、資訊管理、電子工程、電機工程、多媒體與電腦娛樂、醫學資訊、醫學工程、生物醫學研究所等。如要就業，學生也可進入業界，如資訊策進會、工研院、中研院，或新竹科學園區、台南科學園區、高雄軟體園區等。

116 學年度各項入學方式、招生名額及考試科目：

	組　別		招生名額	考試科目	說　明
甄試入學	甲組(一般組)		15	面試 (100%)	面試注意事項: 請攜帶大學歷年成績單正本、研究計劃與相關作品資料；團體作品請註明個人負責部分（列入評分）。
	乙組(海外研習組)		2	1. 甲組考科 (100%) 2. 英文或日文檢定 (2 選 1)	
考試入學	甲組(一般組)	一般生	9	書面審查 (100%)	
		在職生	1		
	乙組(海外研習組)	一般生	1	1. 甲組考科 (100%) 2. 英文或日文檢定 (2 選 1)	

化學工程與材料工程系碩士班

Master's Program, Department of Chemical and Materials Engineering

• 洽詢專線：06-2533131#3701

研究領域

1. 有機/無機奈米複合材料
2. 功能性高分子合成與應用
3. 固態燃料電池
4. 智慧感測材料
5. 生醫材料、微奈米生醫技術
6. 電化學應用技術
7. 反應押出加工與製程
8. 量子材料工程技術
9. 合金設計及鑄造
10. 金屬及陶瓷材料
11. 光電高分子
12. 綠色循環材料

主要研究實驗室

1. 功能性高分子研究室
2. 導電高分子研究室
3. 生物高分子研究室
4. 生醫材料研究室
5. 光電高分子與再生能源研究室
6. 表面處理研究室
7. 綠色循環材料研究室
8. 磁性奈米材料研究室
9. 高分子材料表面處理研究室
10. 材料與光電科學研究室
11. 量子材料工程研究室
12. 材料製程與分析研究室
13. 智慧感測材料研究室

專業師資—教授 3 位、副教授 2 位、助理教授 5 位。

未來發展

材料分析、檢測與研發工程師、半導體製程工程師、化工廠製程工程師、光電材料製程與研發工程師、儀器公司技術服務工程師等。

116 學年度各項入學方式、招生名額及考試科目：

	組　別		招生名額	考試科目	說　明
甄試入學	甲組(一般組)		14	面試 (100%)	**面試：** 請攜帶大學歷年成績單正本與專題報告(列入評分)。
	乙組(海外研習組)		1	1. 甲組考科 (100%) 2. 英文或日文檢定 (2 選 1)	
考試入學	甲組(一般組)	一般生	8	書面審查 (100%)	
		在職生	1		
	乙組(海外研習組)	一般生	1	1. 甲組考科 (100%) 2. 英文或日文檢定 (2 選 1)	

生物與食品科技系碩士班

Master's Program, Department of Biotechnology and Food Technology

• 洽詢專線：06-2533131#3901

研究理念

食藥同源、健康升級、科技食品、永續發展

在聯合國推動 SDG 永續發展策略下，本校碩士班朝向以食品及生物科技技術，將食材或加工廢棄物中無法透過日常飲食足量攝取之機能性成分，進行分離以提升其含量穩定性、衛生安全及再利用性，並應用於保健食品開發及食材保鮮，以符合全球永續發展策略之潮流趨勢。本系主要培育食品生技、農業生技與藥妝生技等領域所需之研發及品保人才，以達食藥同源，養生保健、永續發展之宗旨。

研究領域

食材分子藥理活性研究、食用微生物分子藥理活性研究、發酵試量產研究、天然物萃取與分離研究、機能性食品製造研究、食用微生物保健食品製造研究、食材保鮮技術開發、特色精釀啤酒開發、可食用蟲體應用研究、碳捕捉技術研究。

研究實驗室

食品安全暨生物科技應用研究室、食品暨生物資源利用研究室、中草藥暨功能性食品研究室、天然物分析研究室、生化工程研究室、生物標記及抗老化研究室、基因工程研究室、生物氣膠研究室、生物訊息醫學與中草藥研究室、免疫暨藥理研究室、分子生物暨蛋白質體研究室、碳捕捉再利用實驗室。

重要設備

100 公升攪拌式醱酵槽、噸級攪拌式醱酵槽、25 及 100 公升級啤酒釀造設備、擠壓膨發機、水淋式殺菌釜、粉劑下料包裝機、量產型冷凍乾燥機、細胞培養設施、流式細胞儀、超高解析度顯微鏡、螢光光譜儀、多功能冷光影像系統、超高速離心機、高壓液相層析系統、氣相層析系統。

專業師資

—食品科技、應用生技及生化工程領域共 10 位：教授 5 位、副教授 4 位、助理教授 1 位。

畢業出路

食品產業研發及品保人員、生技製藥研發及品保人員、公職人員、博士班進修、學術研究單位及醫學中心研究人員。

116 學年度各項入學方式、招生名額及考試科目：

	組　別		招生名額	考試科目、同分參酌順序	說 明
甄試入學	甲組(一般組)		6	書面審查 (100%)	**面試：** 請攜帶大學歷年成績單正本、履歷及專題成果報告（列入評分）。
	乙組(海外研習組)		1	1.甲組考科 (100%) 2.英文或日文檢定 (2 選 1)	
考試入學	甲組(一般組)	一般生	3	面試 (100%)	
		在職生	1		
	乙組(海外研習組)	一般生	1	1.甲組考科 (100%) 2.英文或日文檢定 (2 選 1)	

研究領域

本所研究方向共分五大領域：

1.生產與物流管理　　3.品質管理與品保制度　　5.電子商務暨企業電子化

2.數量方法與決策系統　　4.科技與創新管理

課程設計融合技術與管理，學術理論與實務應用並重，且結合資訊系統與技術以提升研究與教學品質。

主要研究實習室

1.虛擬產線模擬實習室　　3.企業資源規劃管理實習室　　5.人因工程實驗室

2.工業 4.0 暨製造執行系統實習室　　4.電商整合行銷實習室　　6.品質管理實習室

專業師資—教授 5 名、副教授 3 名、助理教授 6 位

未來發展

因應工業 4.0 之全球趨勢，本所應用產業管理知識，結合學術理論與應用，配合簽訂 MOU 之廠商，積極招募各界有志提升工作職能之士，以培養解決實務議題、促進創新思維及提升經營績效能力之生產與作業管理工程師、物流與存貨管理工程師、品質管理工程師，以及跨境電商創業與營運等高級管理人才，同時加強產業實務管理技能及資訊技術應用能力，以因應產業升級與產業國際化發展之需求。

116 學年度各項入學方式、招生名額及考試科目：

	組　別	招生名額	考試科目、同分參酌順序	說 明
考試入學	在職專班	13	1. 面試 (50%) 2. 書面審查 (50%)	**面試：** 1.工業管理專業領域認識。 2.大學學習歷程概況。 3.讀書及研究計畫之規劃。

資訊管理系碩士班

Master's Program, Department of Information Management

• 洽詢專線：06-2533131#4301

研究領域

理論與實務並重，強化產業界實用技術。

1. 資訊領域：網路規劃實務、WEB 系統應用開發、資訊安全、整合型資料庫系統、大數據分析、商業智慧、電子商務、多媒體應用、虛擬實境科技、人工智慧、機器人、專家系統、行動商務及軟體工程等領域。
2. 管理領域：企業經營分析、決策模式分析、資訊科技應用、知識管理、策略管理、財務管理、專案管理、行銷管理、科技管理、顧客關係管理、企業資源規劃、供應鏈管理、網路行銷、管理實務等領域。

主要研究實驗室

1. 網路科技實驗室
2. 企業電子化實驗室
3. 大數據分析實驗室
4. 多媒體應用實驗室
5. 智慧機器人實驗室
6. 行動應用實驗室
7. iOS 系統實驗室
8. 人才培育實驗室
9. 研究生研究室

專業師資—教授 6 位、副教授 6 位、助理教授 5 位。

未來發展

可於企業資訊部門擔任 MIS 專業人員、系統分析師、網路管理工程師、系統工程師、專案管理師、EPS 系統工程師、資訊安全工程師、軟體開發工程師、資料庫工程師、大數據分析師等職務。

116 學年度各項入學方式、招生名額及考試科目：

<table>
<tr><th colspan="2">甄試入學</th><th colspan="2">組　別</th><th>招生名額</th><th>考試科目、同分參酌順序</th><th>說　明</th></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="2"></td><td colspan="2">甲組(一般組)</td><td>7</td><td>書面審查 (100%)</td><td rowspan="5">資管專業能力口試：
資訊管理相關領域問題；考生可攜帶任何可補強資管專業能力的佐證資料或證明。</td></tr>
<tr><td colspan="2">乙組(海外研習組)</td><td>1</td><td>1. 甲組考科 (100%)
2. 英文或日文檢定 (2 選 1)</td></tr>
<tr><td rowspan="3">考試入學</td><td rowspan="2">甲組(一般組)</td><td>一般生</td><td>3</td><td rowspan="2">資管專業能力口試 (100%)</td></tr>
<tr><td>在職生</td><td>1</td></tr>
<tr><td>乙組(海外研習組)</td><td>一般生</td><td>1</td><td>1. 甲組考科 (100%)
2. 英文或日文檢定 (2 選 1)</td></tr>
<tr><td colspan="2">在職專班</td><td>14</td><td>1. 面試 (50%)
2. 書面審查 (50%)</td></tr>
</table>

資訊管理系大數據分析碩士在職專班

Big Data Analysis Master Program of Department of Information Management

• 洽詢專線：06-2533131#4301

研究領域

整合與創新為核心，實務運用為導向，以大數據技能協助企業解決問題。

1. 大數據分析的工具運用：資料採礦方法、大數據分析與處理、大數據軟體之應用等領域。
2. 大數據資料的分析與應用：應用大數據分析技能於各領域，包括政府單位、醫療照護、觀光旅遊、精緻農業、綠色能源、文化創意、行銷管理、生產製造、金融財務和學術等，將大數據化為商業智慧。

主要研究實驗室

1. 網路科技實驗室
2. 企業電子化實驗室
3. 大數據分析實驗室
4. 多媒體應用實驗室
5. 智慧機器人實驗室
6. 行動應用實驗室
7. iOS 系統實驗室
8. 人才培育實驗室
9. 研究生研究室

授課師資—教授 6 位、副教授 6 位、助理教授 5 位。

未來發展

1. 負責企業內部資訊系統和資訊資源規劃和整合等專業工作，擔任公司資訊長、知識長等職務。
2. 從事行業內(政府、醫療、科技、通訊、銀行、零售、非營利組織)數據蒐集、整理、分析，並依據數據做出研究、評估的專業人員，擔任資料分析師、資料工程師等資料分析職務。
3. 負責建立和維持公司資料儲存技術基準，策劃軟硬體結構確保資料儲存系統支持未來資料量和分析需求工作，擔任資料架構師職務。

116 學年度入學方式及招生名額

	組別	招生名額	考試科目	說　明
考試入學	在職專班	12	1.面試 (50%) 2.書面審查 (50%)	**面試：** 資訊科技與企業經營管理相關領域問題，考生可攜帶任何可以補強專業能力的佐證資料或證明。

企業管理系碩士班

MBA Program, Department of Business Administration

• 洽詢專線：06-2533131#4501

研究領域

1. 培養未來能為企業規劃經營策略、執行資源整合、並有效管理企業之中高階管理人才。課程設計強調理論與實務經驗的結合，並注重學生之語文能力的訓練。另外，因企業國際化的趨勢，本所也注重具有國際視野經營管理人才的養成，並積極鼓勵學生出國學習。
2. 課程方面的設計秉持著以五管為基礎，強調可建構學生系統化產業知識的課程設計，可協助學生深入了解產業發展現況、厚植就業競爭力。另外，學生也可以藉由全球經營管理碩士班所提供的職能分析相關的專業課程，培養在『人力資源管理』領域上的專業能力。進入本系碩士班，學生不僅可以獲得完整的管理訓練，還可以根據個人的就業目標，選擇適當的專業領域進行深度學習。

專業師資—教授 6 位、副教授 5 位、助理教授 9 位。

未來發展

秉持理論與實務並重及拓展國際視野的原則下，提供完整的管理專業訓練，並培養學生具有創新能力，並擁有敬業及團隊合作的人格特質。因此，學生可根據個人興趣及生涯規劃，從事行銷經營與創意企劃、企業流程管理以及人力資源管理等相關的專業工作。

116 學年度各項入學方式、招生名額及考試科目：

<table>
<tr><th colspan="2">組　別</th><th>招生名額</th><th>考試科目、同分參酌順序</th><th>說　明</th></tr>
<tr><td>甄試入學</td><td colspan="2">甲組(一般組)</td><td>11</td><td>書面審查 (100%)</td><td rowspan="6">企業專業能力面試：
1.企業管理專業領域知識
2.讀書計畫規劃
3.攜帶大學歷年成績單正本、讀書計畫、專題及其他相關資料。</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="2">乙組(海外研習組)</td><td>1</td><td>1. 甲組考科 (100%)
2. 英文或日文檢定 (2 選 1)</td></tr>
<tr><td rowspan="4">考試入學</td><td rowspan="2">甲組(一般組)</td><td>一般生</td><td>6</td><td rowspan="2">企管專業能力面試 (100%)</td></tr>
<tr><td>在職生</td><td>1</td></tr>
<tr><td>乙組(海外研習組)</td><td>一般生</td><td>1</td><td>1. 甲組考科 (100%)
2. 英文或日文檢定 (2 選 1)</td></tr>
<tr><td colspan="2">在職專班</td><td>17</td><td>1. 面試 (50%)
2. 書面審查 (50%)</td></tr>
</table>

行銷與流通管理系碩士在職專班

Master's Program, Department of Marketing and Logistics Management

• 洽詢專線：06-2533131#4701

研究領域

1. 自媒體行銷
2. 消費者行為研究
3. 行銷與顧客服務策略管理
4. 運籌與供應鏈管理等相關領域
5. AI 與大數據分析等相關領域
6. 整合行銷溝通
7. 品牌管理等相關領域
8. 行動商務整合應用
9. 物流與貨物運輸管理
10. 車隊與航運管理

主要研究實驗室

1. 智慧全方位雲端自動化平台
2. 決策分析與模擬實驗室
3. 行銷策略實驗室
4. 虛擬網紅直播間

專業師資—教授 3 位、副教授 34 位、助理教授 6 位。

未來發展

1. 可從事任何行銷與運籌之相關工作，若對學術研究有興趣者亦可繼續攻讀管理方面之博士學位。
2. 本研究所與國內大企業進行合作，本所碩士生有機會成為企業之儲備幹部，並銜接就業。
3. 可從事自媒體行銷與運籌相關之創業。

116 學年度各項入學方式、招生名額及考試科目：

	組　別	招生名額	考試科目、同分參酌順序	說　明
考試入學	在職專班	18	1. 面試 (50%) 2. 書面審查 (50%)	**面試：** 針對研究方向、專業知識、組織能力與國際觀等領域。

休閒事業管理系碩士班

Master's Program, Department of Leisure, Recreation and Tourism Management

・洽詢專線：06-2533131#4901

研究領域

1. 本系培養學生具備管理知識，以及產業規劃和分析的專業能力，進而成為具備獨立思考及解決問題能力之休閒遊憩業之中高階專業人才。
2. 本系碩士班設有海外研習組，鼓勵學生積極拓展國際視野。
3. 專業課程涵蓋：組織與領導、行銷管理、運動管理、文化觀光、遊憩規劃、產業趨勢等。

主要研究設施

1. 遊憩規劃研究室
2. ICT 休閒旅遊行動科技實驗室
3. 休閒產品開發教室
4. 研究生專用研究室
5. 智慧科技應用實驗室

專業師資—教授 2 位、副教授 11 位、助理教授 1 位 (博士師資 13 位)。

未來發展

1. 休閒遊憩產業之行銷企劃、活動領導、規劃管理與研究人員。
2. 可從事的相關行業包含公民營之休閒產業（如風景區、遊樂園、休閒農場、渡假村）、旅行業、博物館、縣市政府….等。

116 學年度各項入學方式、招生名額及考試科目：

<table>
<tr><th colspan="2">組　別</th><th>招生名額</th><th>考試科目、同分參酌順序</th><th>說　明</th></tr>
<tr><td rowspan="2">甄試入學</td><td colspan="2">甲組(一般組)</td><td>6</td><td>書面審查 (100%)</td><td rowspan="5">面試：
針對研究方向、休閒觀光專業知識、個人優勢、 對社會趨勢與休閒產業發展的看法。</td></tr>
<tr><td colspan="2">乙組(海外研習組)</td><td>2</td><td>1. 甲組考科 (100%)
2. 英文或日文檢定 (2 選 1)</td></tr>
<tr><td rowspan="4">考試入學</td><td rowspan="2">甲組(一般組)</td><td>一般生</td><td>3</td><td rowspan="2">面試 (100%)</td></tr>
<tr><td>在職生</td><td>1</td></tr>
<tr><td>乙組(海外研習組)</td><td>一般生</td><td>1</td><td>1. 甲組考科 (100%)
2. 英文或日文檢定 (2 選 1)</td></tr>
<tr><td colspan="2">在職專班</td><td>20</td><td>1. 面試 (50%)
2. 書面審查 (50%)</td></tr>
</table>

餐旅管理系碩士班

Master's Program, Department of Hospitality Management

• 洽詢專線：06-2533131#4801

研究領域

本所涵蓋之研究領域多樣化，包含餐旅籌備規劃、餐旅行銷、餐旅創業研發、產品開發與感官品評、餐旅衛生與安全管理、餐旅連鎖經營管理、餐旅服務品質管理、餐旅消費者行為研究、餐旅文化、綠色餐旅與餐旅環境永續經營研究、餐旅產業趨勢研究與餐旅策略管理等餐旅相關議題。

主要研究實驗室

1. 餐旅創業研發暨職涯發展輔導室
2. 教師專題研究室
3. 學生專題研究室
4. 餐旅服務教室
5. 實習旅館
6. 宴會廳
7. 中餐實作與示範教室
8. 西餐實作與示範教室
9. 烘焙暨中式麵食教室
10. 調酒教室及飲料調裝教室
11. 餐旅伴手禮研發中心

專業師資—教授 2 位、副教授 6 位、助理教授 4 位。

課程重點與未來發展

1.結合餐旅產學合作與產學聯盟策略，建立完善產學合作體制及輔導就業。

2.培養學生具備創新卓越學習能力、獨立解決問題及餐旅學術研究能力，並將所學應用於餐旅實務中。

3.參與產學合作機會，強化餐旅專業素養並增加專業競爭力

4.加強餐旅國際交流，推廣學期間國際學生交換及寒、暑假到國內、外餐旅相關專業機構及姊妹校參訪。

5.實習機構蒞校交流、講座，並可參加國內外實習以提昇學生國際視野。

116 學年度各項入學方式、招生名額及考試科目：

<table>
<tr><th colspan="2">組　別</th><th>招生名額</th><th>考試科目</th><th>說　明</th></tr>
<tr><td rowspan="2">甄試入學</td><td colspan="2">甲組(一般組)</td><td>5</td><td>面試 (100%)</td><td rowspan="4">面試：
對餐旅專業領域之知識與能力(包含餐飲管理、旅館管理、餐旅連鎖經營管理、餐旅人力資源管理等，與本系相關重要科目內容)、人格特質、個人優勢、學習態度、課外活動參與情況、生涯規劃、對社會趨勢與餐旅產業脈動的看法。

書面審查:
學歷證明、自傳、讀書計畫、其他有利審查之參考資料（競賽成果、作品、工作證明、英/日語及其他語言能力檢定成績等）。</td></tr>
<tr><td colspan="2">乙組(海外研習組)</td><td>1</td><td>1. 甲組考科 (100%)
2. 英文或日文檢定 (2 選 1)</td></tr>
<tr><td rowspan="3">考試入學</td><td rowspan="2">甲組(一般組)</td><td>一般生</td><td>2</td><td rowspan="2">書面審查 (100%)</td></tr>
<tr><td>在職生</td><td>1</td></tr>
<tr><td>乙組
(海外研習組)</td><td>一般生</td><td>1</td><td>1. 甲組考科 (100%)
2. 英文或日文檢定 (2 選 1)</td></tr>
</table>

EMBA 高階主管企管碩士在職專班

Executive Master of Business Administration

• 洽詢專線：06-2533131#4601

學制特色

1. **中高階管理者在職進修機會**：透過六管（產、銷、人、發、財、資訊）理論與實務並重之教學，啟動職涯的能量擴展。
2. **多元課程安排**：激發學員對於工作問題的洞察與解決能力，藉以深化學員實務決策執行力。企業經營實務互動講座，由企業經營達人分享寶貴經營思維與創業經驗，開展學員的經營視野；翻轉時事為課程，增設 ESG、永續金融及 AI 技術主題，同時規劃創新創業、商業美學與哲學等選修課程。
3. **開拓國際視野**：海外企業深入研習，培養學員國際視野、學習標竿與探究海外企業營運模式。研習報告全程分組討論，加強學員分工團隊精神。
4. **家族式學習**：建立學員間輔助學習環境；提昇對社會及技術變革之適應力，參與家族式(學友會)活動，透由互動與情感交流，累積能量與編織人脈。

主要研究實驗室

1. 個案教學專用教室(修齊講堂)
2. 創新商模應用研究中心
3. 企業經營模擬實驗室
4. 全方位多媒體教室
5. 無線投影研究小間

授課師資

—教授 12 位、副教授 6 位、助理教授 4 位，並敦聘國內外資深教授及企業領袖，擔任講座或定期專題演講。

未來發展

EMBA 在職進修學生皆來自各領域企業之經營專業人士，經由 MBA 課程的學習，累積更高競爭能量，讓未來的生涯發展更加多元、寬廣。

116 學年度各項入學方式、招生名額及考試科目：

	組　別	招生名額	考試科目、同分參酌順序	說明
甄試入學	甲組**(一般組)**	23	1. 面試 (60%) 2. 書面審查 (40%)：工作經驗及專業表現	**甲組考生：** 符合教育部規定之碩士班一般生報考資格者，且須有四年以上工作經驗。 **乙組考生：** 須具十年以上工作經驗（含**四年以上主管職經歷**），且符合教育部頒訂之**入學大學同等學力認訂標準**之第七條規定者。 修課規定請洽 EMBA 辦公室。
	乙組**(實務組)**	2		

商管學院全球經營管理碩士班

Global Master of Business Administration

• 洽詢專線：06-2533131#5201

研究領域

1. **甲組(國際組)**，為因應企業國際化的趨勢，專注於養成具有國際視野之經營管理人才，所有課程採全英語上課。強調多元化的商管專業知識，與來自世界各國之國際學生一同修習課程，增進國際間之交流互動，並促進不同層次國際管理經驗之汲取，以培養全方位的國際級管理人才。
2. **乙組(一般組)**，中文授課，傳授多元化的商管專業知識，以養成具有國際視野之經營管理人才。

主要研究實驗室

1. 個案教學專用教室
2. 企業電子金流教學實驗室
3. 企業經營模擬實驗室
4. 企業營運體驗教室
5. 資訊科技與創新商業模式實驗室
6. 區塊鏈供應鏈金融實驗室
7. 數位行銷實驗室

專業師資

整合本校商管學院優秀專業師資授課，師資群擁有國際管理專業知識並具全英語授課能力，並敦聘企業領袖、高階主管，不定期辦理專題演講及企業參訪，分享全球性之企業經營實務經驗。

未來發展

本班學生來自本國及世界各國相關領域之優秀人才，獲得 MBA 學位後將具有國際競爭力，可勝任全球各企業管理相關職位之挑戰，未來亦可以選擇繼續深造。因為具備外語能力，在國際化的趨勢下，必然可獲得更多發展機會。

116 學年度各項入學方式、招生名額及考試科目：

	組　別	招生名額	考試科目	說 明
甄試入學	甲組(國際組)	4	書面審查 (100%)	1.**甲組為英文授課；乙組為中文授課；丙組可選擇英文或中文授課。** 2.外籍生申請入學請向本校國際暨兩岸事務處詢問報名事宜。 06-2533131#1601~1602
	乙組(一般組)	13	書面審查 (100%)	
	丙組(海外研習組)	3	1. 甲組或乙組考科 (100%) 2. 英文或日文檢定 (2 選 1)	
考試入學	甲組(國際組)	2	面試 (100%)	
	乙組(一般組)	10	面試 (100%)	
	丙組(海外研習組)	2	1. 甲組或乙組考科 (100%) 2. 英文或日文檢定 (2 選 1)	

財經法律研究所碩士班

Master's Program, Graduate Institute of Financial and Economic Law

• 洽詢專線：06-2533131#5401

研究領域

本所著重財經與法律間理論與實務的結合，研究方向除了傳統的財金、證券、勞工相關法律領域外，另開設文創法、娛樂法、智慧財產權法、國際商務談判、跨國商務契約、跨國商務與法律專題、大數據與個人資料保護法制、企業金融科技法治等專業課程。本所特別重視法律實務，培訓學生撰寫契約及訴狀、演練民刑法實例並可至法律扶助基金會實習，期能降低學用落差並達到跨領域的整合學習。

主要研究實驗室

1.財務決策分析實驗室　　2.資訊網路實驗室　　3.電子商務研究室。

專業師資—教授 1 位、副教授 3 位、助理教授 2 位。

未來發展

本所學生出路相當廣泛多元，除可從事法律專門職業，舉凡律師、司法官、書記官、公職法制人員、廉政、警察、海巡人員乃至金融、科技業法務人員外，也可進入跨國企業擔任法務或從事文創、設計、娛樂產業智慧財產權的管理規劃。

另本所海外研習組可培養學生英、日語能力，協助學生申請補助出國研修學分或取得學位，學生得以擴展國際視野並強化語言及溝通能力，同學可以善加利用。

116 學年度各項入學方式、招生名額及考試科目：

	組　別	招生名額	考試科目、同分參酌順序	說 明
甄試入學	甲組(一般組)	6	書面審查 (100%)	**面試：** 時事法律分析。
	乙組(海外研習組)	1	1. 甲組考科 (100%) 2. 英文或日文檢定 (2 選 1)	
考試入學	甲組(一般組)	4	面試 (100%)	
	乙組(海外研習組)	1	1. 甲組考科 (100%) 2. 英文或日文檢定 (2 選 1)	
	在職專班	13	1. 面試 (50%) 2. 書面審查 (50%)	

碩士班甲組、乙組與在職專班—符合以下條件之一者：

（一） 於國內經教育部立案之大學或獨立學院畢業（含應屆畢業生），取得學士學位者。

（二） 於符合教育部採認規定之國外大學或獨立學院畢業，取得學士學位者。

（三） 符合教育部訂定「入學大學同等學力認定標準」，具報考碩士班一年級資格者。

入學後，非符合下列條件，**需補修基礎法律學分至少 30 學分**（實際補修學分數，以當學年度入學之課程時序表為準）：

（一） 國內外大學或獨立學院法律學系（包括政治法律、財經法律、財稅法律、法學、司法等）畢業（含應屆畢業）、法律學類科之同等學力報考資格、或具法律學系輔系或雙主修證明者。

（二） 國家高考、三等地特法制、法律廉政類、司法官特考、律師專技高考及格者。

（三） 於國內外大學或獨立學院曾修畢本所時序表規定基礎法律學分中之 30 學分以上，並出示證明者。

基礎法律學分可於本所開設課程或於校內通識中心、校外校際選課修課。

資訊傳播系碩士班

Master's Program, Department of Information and Communication

• 洽詢專線：06-2533131#7101

研究領域

研究所課程兼顧理論與實務，理論規劃方向包含傳播研究、廣告公關、媒介經營管理、數位內容與媒體研究等類別，實務課程的內容則提供互動式數位媒體設計、動畫製作、新聞、廣告、廣播、電視節目等媒體整合媒介與市場行銷等等。

主要研究實驗室

1.媒體製作中心
2.轉直播節目製作工坊
3.虛擬影視製作實驗室
4.數位錄音製作實驗室
5.互動多媒體設計實驗室
6.多媒體動畫設計實驗室

專業師資—教授 4 位、副教授 2 位、助理教授 5 位。

未來發展

本所教育目標在於培育具有資訊傳播製作與研究能力，並具備三創精神之資訊傳播專案管理人才，兼具獨立思考、團隊溝通、終身學習與社會關懷的人格特質。提供數位媒體整合時代之新經營管理觀念與作法，為學生在進入未來網路數位內容產業、媒體企業經營與管理、或再深造，做好準備。

116 學年度各項入學方式、招生名額及考試科目：

<table>
<tr><th colspan="2">組　別</th><th>招生名額</th><th>考試科目</th><th>說　　明</th></tr>
<tr><td rowspan="2">甄試入學</td><td colspan="2">甲組(一般組)</td><td>6</td><td>書面審查 (100%)</td><td rowspan="4">面試：
請攜帶大學歷年成績單正本、作品及相關資料。</td></tr>
<tr><td colspan="2">乙組(海外研習組)</td><td>1</td><td>1. 甲組考科 (100%)
2. 英文或日文檢定 (2 選 1)</td></tr>
<tr><td rowspan="3">考試入學</td><td rowspan="2">甲組(一般組)</td><td>一般生</td><td>3</td><td rowspan="2">面試 (100%)</td></tr>
<tr><td>在職生</td><td>1</td></tr>
<tr><td>乙組(海外研習組)</td><td>一般生</td><td>1</td><td>1. 甲組考科 (100%)
2. 英文或日文檢定 (2 選 1)</td></tr>
</table>

視覺傳達設計系碩士班

Master's Program, Department of Visual Communication Design

• 洽詢專線：06-2533131#7301

研究領域

設計，是以科技、創新、人文為主的統合性活動，也是促成文化與經濟互動的關鍵因素，然而現今「數位設計」已掀起數位知識經濟的序幕，本碩士班以市場需求、社會設計為導向，精進研究生對設計產業的深度了解，因此本碩士班的主要研究領域包含：文化創意產業研究、使用者經驗設計研究、品牌及包裝設計研究、數位多媒體設計、數位動畫影音設計、設計產業經營與管理…等。

主要研究實驗室

品牌及包裝設計中心/品牌及包裝設計人才培育室(院級技研中心)
地方創意發展中心/地方創意發展中心(院級技研中心)
原創動畫與實驗影像人才培育室
動畫媒體人才培育室
原創角色 IP 模型創作人才培育室

專業師資—教授 2 位、副教授 8 位、助理教授 7 位。

未來發展

- 升學：可攻讀國內外設計相關博士班
- 就業：可擔任設計產業主管階級工作。如：平面設計、產品設計、動畫設計、行銷企劃、文創產業等專業設計師或高階主管。

116 學年度各項入學方式、招生名額及考試科目：

<table>
<tr><th colspan="2">甄試入學</th><th colspan="2">組　別</th><th>招生名額</th><th>考試科目</th><th>說 明</th></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="2"></td><td colspan="2">甲組 (一般組)</td><td>6</td><td>書面審查 (100%)</td><td rowspan="4">面試：
請攜帶大學歷年成績單正本、作品及能證明個人能力或成就的相關資料。</td></tr>
<tr><td colspan="2">乙組(海外研習組)</td><td>2</td><td>1. 甲組考科 (100%)
2. 英文或日文檢定 (2 選 1)</td></tr>
<tr><td rowspan="3">考試入學</td><td rowspan="2">甲組(一般組)</td><td>一般生</td><td>2</td><td rowspan="2">面試 (100%)</td></tr>
<tr><td>在職生</td><td>2</td></tr>
<tr><td>乙組(海外研習組)</td><td>一般生</td><td>1</td><td>1. 甲組考科 (100%)
2. 英文或日文檢定 (2 選 1)</td></tr>
</table>

多媒體與電腦娛樂科學系碩士班

Master's Program, Department of Multimedia and Entertainment Science

• 洽詢專線：06-2533131#7501

研究領域

1. 體感及大型互動遊戲研究
2. 單機/網路/手機遊戲研究
3. 遊戲產業趨勢及玩家行為研究
4. AR/VR/MR/XR 應用研究
5. 數位特效研究
6. 數位教材開發研究

主要研究實驗室

1. 大型互動娛樂實驗室：3D 手持式掃瞄系統、大型二軸互動平台、虛擬實境眼鏡及頭盔。
2. 大型娛樂企業人培室：影像融接控制軟體 Watch out、聲音擷取及 DSSF 聲音分析軟體、生理監控 SDK 發展系統、紅外線影像等系統。
3. 互動媒體整合設計企業人才培育室：AR/VR 數位教材開發及研究、各類型高階繪圖軟體、3D 動畫軟體、高階電腦硬體、Vicon 高性能光學動作捕捉系統、元宇宙虛擬人 AI 影像即時表演系統。
4. 數位特效企業人才培育室：數位特效工作站、流體運算系統、粒子運算系統、Render Farm 串聯式電腦算圖系統(算圖農場)、Sony 專業級 HDV 數位攝錄影機等攝影器材。
5. 研究生研究室：每位學生配備專屬座位，或進駐人才培育室。

專業師資—教授 2 位、副教授 9 位、助理教授 5 位、講師 3 位。

未來發展

學生畢業後，有機會任職國內或日本遊戲產業專案經理、遊戲企劃人員、遊戲程式設計師及遊戲美術設計師...等職務，或自行創業開設工作室；亦可至相關行業擔任多媒體設計師、互動教材設計師、人機介面設計師、數位特效師…等。

116 學年度各項入學方式、招生名額及考試科目：

<table>
<tr><th colspan="2">組　別</th><th>招生名額</th><th>考試科目</th><th>說　明</th></tr>
<tr><td rowspan="2">甄試入學</td><td colspan="2">甲組(一般組)</td><td>12</td><td>書面審查 (100%)</td><td rowspan="4">面試：
請攜帶任何能證明個人能力或成就的資料。</td></tr>
<tr><td colspan="2">乙組(海外研習組)</td><td>2</td><td>1. 甲組考科 (100%)
2. 英文或日文檢定 (2 選 1)</td></tr>
<tr><td rowspan="3">考試入學</td><td rowspan="2">甲組(一般組)</td><td>一般生</td><td>7</td><td rowspan="2">面試 (100%)</td></tr>
<tr><td>在職生</td><td>1</td></tr>
<tr><td>乙組(海外研習組)</td><td>一般生</td><td>1</td><td>1. 甲組考科 (100%)
2. 英文或日文檢定 (2 選 1)</td></tr>
</table>

創新產品設計系碩士班

Master's Program, Department of Creative Product Design

• 洽詢專線：06-2533131#7401

研究領域

我們的產品設計碩士課程注重實作、研究與產業的緊密結合，旨在培養具備前瞻性思維、實務技能和研究能力的設計專才。課程融合設計思考、設計研究、產品研究方法、介面設計及完整的設計流程經驗，著重於提升學生在快速變遷的市場中解決實際問題的能力。課程內容涵蓋設計、原型製作和測試等實作技能，深入探討用戶體驗設計及設計研究的方法。我們的目標是讓學生掌握設計思考的核心，熟悉完整流程和研究方法，幫助學生在面對現實世界挑戰時，能夠開發出對日常生活具有深遠影響的解決方案，為畢業生在本地和國際上的各類產品設計和相關領域提供競爭力。

研究實驗室

1.設計研究室 8 間：物學與設計文化研究室、生活時尚產品設計研究室、X Lab 智慧整合設計實驗室、設計創新與模擬實驗室、數位自造原型設計研究室、創新與使用者經驗設計實驗室、FunEdu Lab 互動學習與設計研究室、產品材料與製造工藝研究室等。

2.數位產品建構與 3D 輸出實驗室。

3.專業設計教室與電腦教室。

4.產品設計實作工廠。

專業師資—

教授 2 位、副教授 4 位、助理教授 4 位。

未來發展

本碩士班專注於產品設計實務與互動介面設計，致力於培養現今產業急需的多元設計人才，包括產品設計師、人機介面設計師、使用者研究人員、家具設計師、品牌經營者等。課程內容充分考量大學產品設計教育的銜接與業界專業需求，適合產品設計系畢業生繼續進修、在職設計師或業界專業人士提升高階產品設計及設計管理能力，也歡迎對品牌創立與經營有興趣的人士攻讀。

本碩士班歡迎各種背景的學生報考，即使無設計背景也可申請入學，但需在指導教授的指導下，補修必要的設計基礎課程，以確保順利銜接課程內容。

116 學年度各項入學方式、招生名額及考試科目：

<table>
<tr><th colspan="2">組　別</th><th>招生名額</th><th>考試科目</th><th>說 明</th></tr>
<tr><td rowspan="2">甄試入學</td><td colspan="2">甲組 (一般組)</td><td>4</td><td>書面審查 (100%)</td><td rowspan="4">面試：
1.產品企劃與設計、文創產品之市場分析與規劃、品牌建立、規劃與行銷等。
2.產品設計相關：如介面設計、設計管理、產品開發、畢製設計後續研發等主題。
3.設計創作：含主題及概念等內容。
4.其他與本碩士班相關之欲研究主題。</td></tr>
<tr><td colspan="2">乙組(海外研習組)</td><td>3</td><td>1.甲組考科 (100%)
2.英文或日文檢定 (2 選 1)</td></tr>
<tr><td rowspan="3">考試入學</td><td rowspan="2">甲組(一般組)</td><td>一般生</td><td>2</td><td rowspan="2">面試 (100%)</td></tr>
<tr><td>在職生</td><td>1</td></tr>
<tr><td>乙組(海外研習組)</td><td>一般生</td><td>2</td><td>1.甲組考科 (100%)
2.英文或日文檢定 (2 選 1)</td></tr>
</table>

應用日語系碩士班

Master's Program, Department of Applied Japanese

• 洽詢專線：06-2533131#6301

研究領域

1. 日語語言學、日語教學、日語翻譯
2. 日本式經營
3. 日本社會與文化研究

主要海外研習大學

新潟大學、千葉大學、中央大學、熊本大學、國學院大學、三重大學等。

專業師資—副教授 5 位、助理教授 3 位。

未來發展

1. 於日系企業或外貿公司擔任商務交涉人員、口譯人員。
2. 於高職或日語教育界擔任日語教師。
3. 延續研究主題，前往日本各大學繼續深造。

116 學年度各項入學方式、招生名額及考試科目：

<table>
<tr><th colspan="2">組　別</th><th>招生名額</th><th>考試科目</th><th>說 明</th></tr>
<tr><td rowspan="2">甄試入學</td><td colspan="2">甲組(一般組)</td><td>2</td><td>書面審查 (100%)：</td><td rowspan="4">書面審查:
日文自傳、日語能力檢定證明、未來研究方向(1000 字左右，日文書寫或打字，內容須包含研究動機、目的等)與其他有利審查資料。
面試：
1.報考動機、表達能力、生涯規劃、學習態度等。
2.未來研究方向(如研究動機、目的等)。</td></tr>
<tr><td colspan="2">乙組(海外研習組)</td><td>4</td><td>1. 甲組考科 (100%)
2. 日文檢定</td></tr>
<tr><td rowspan="3">考試入學</td><td rowspan="2">甲組(一般組)</td><td>一般生</td><td>1</td><td rowspan="2">面試 (100%)：請攜帶個人簡介(日文)、日語能力檢定級數證明、未來研究方向(概述即可)。</td></tr>
<tr><td>在職生</td><td>1</td></tr>
<tr><td>乙組(海外研習組)</td><td>一般生</td><td>2</td><td>1. 甲組考科 (100%)
2. 日文檢定</td></tr>
</table>

教育經營研究所碩士班

Graduate Institute of Educational Administration

• 洽詢專線：06-2533131#6401

研究領域

(一)專精領域：教育經營管理。

(二)分化領域：

1. 教育經營、領導與評鑑領域。
2. 幼兒園及學前文教事業經營領域：幼兒園教師專業成長、學前教育機構經營管理、學前文教事業經營專題。
3. 雙語教學領域：雙語教育理論與實務、領域知識整合外語教學(CLIL)、雙語教育評量、語料庫分析、雙語教育專題。

主要研究實驗室

1.多功能研討室
2.研究生研究室
3.多媒體實習教室
4.微縮教學實驗室
5.教育資料室

授課師資—教授 2 位、副教授 2 位、助理教授 3 位。

未來發展

1.擔任中等以下學校組長、主任或校長。

2.擔任各級教育行政及評鑑業務人員（如教育局處科長、督學)。

3.擔任幼兒園、學前文教事業及社會教育機構經營管理人員（如園長、主任、課長、經理）。

4.擔任教育學術研究人員。

5.擔任國民小學正式合格教師（本校設有國民小學師資職前教育課程，修畢教育學程課程取得教師證書）。

6.擔任國民小學雙語教學教師。

116 學年度各項入學方式、招生名額及考試科目：

	組別	招生名額	考試科目、同分參酌順序	說 明
甄試入學	一般組	7	面試 (100%)：請攜帶個人簡歷表。	**口頭問答(面試)：** 1.報考動機、表達能力、生涯規劃等。 2.針對教育相關議題的看法。
考試入學	一般組	5	口頭問答 (100%)：請攜帶個人簡歷表。	
	在職專班	30	1. 面試 (60%) 2. 書面審查 (40%)	