

第二屆
「文化與社會」
研討會
@逢甲大學
文化與社會創新
碩士學位學程

徵稿

地方感

&

全球化

摘要截止日

2022

12.31

論文截止日

2023

04.15

研討會日期

2023

06.02

06.03

臺中逢甲大學
第六國際會議室

文化.文學與社會視野
2023國際學術研討會



報名連結

歡迎以下述議題投稿，初審請附上
500字論文摘要與個人簡歷，寄至
2023fcuci@gmail.com

(洽研究助理：吳佩佩助理)

「全球地方化」(Glocalization)，
代表著「全球性思考、地方性行動」的
概念，多年來各領域陸續拋出文化、
文學與社會等議題。鑑於此，本所望
延續第一屆「以地方之名」的精神，強
調理論與實務的對話、國際與在地的
激盪，規畫本研討會以「地方感與全
球化」為主軸，集中討論在「地方感」、
「全球化」與「身體感」等議題：

文化領域

- + 地方文獻的再詮釋
- + 臺灣地方學的論述與發展脈絡
- + 文物研究中全球化的現象
- + 資本世下的南島語族社會

文學領域

- + 中外文學的地方感
- + 中外文學書寫的全球化或去全球化
- + 身體感與地方空間

社會領域

- + 社會創新永續發展
- + 地方創生案例分析
- + 社區發展與跨國企業



逢甲大學
Feng Chia University

【徵稿啟事】

「全球化」(Globalization)被看成是國際間商品、勞力、資本、貨幣、運輸自由流動的一種狀況；然而近幾年來因疫情導致各國封閉邊境，加上世界大國政經逐漸走向保護主義，因此「去全球化」(Deglobalization)的呼聲甚囂塵上，認為全世界正走上「逆全球化」的步伐。不過，人類社會交通、訊息傳輸技術大幅度進步，讓過去仰賴雙腳行走於地表不同聚落間的身體空間感，業已轉變；因日出而作日落而息體會到的天候節奏與生命連續感，更因跨國新科技與新媒體發展出的紀錄模式、衍生的新型態傳遞媒介，讓人們當下所體驗、所經歷的事件、影像、觀念或感覺，不分時空被重新編輯，讓傳統時間流動中感受到的規律感被打亂。由此來看，傳統觀念中對時、空的理解，在當代人們身體已不斷被新媒介、新技術與新工具的轉化與編輯後，對人們帶來許多異於傳統地方社會的新體驗。全球化步調不會走回頭路，不再反璞歸真回到雞犬相鳴的地方村落——當代科技媒介與跨國資本的滲透，個體雖身處各自城市或地方村里，但所感受到的全世界共時感與一體感，已是不可逆的發展。

席捲全人類生活的「全球化」現象，如何進入地方，交織在「地方感」下？我們想問的是，世界一體化下的「地方感」在全球化趨勢下當如何自處？地方緊緊與人群、意義和事物的全球流動方式，因大眾傳播的移動力（高速公路、鐵路、機場）以及消費社會、觀光業的發展，加速世界同質化（Tim Cresswell, 2006：73）。跨國資本移動後的全球化，反過來讓地方趨同與同質化。隨之而來的問題，全球化下同質性更導致地方競爭。誠如 Harvey（哈維）指出，投資於消費奇觀、推銷地方意象、競爭在文化資本和象徵資本的定義上，以及塑造吸引消費者的地方有關的鄉土傳統振興，全都捲入地方的競爭中（Harvey, 1996:298）。

地方如何創造地方感？人們在地方中尋求地方依附感，透過周遭各種努力促使地方更具特色和能見度，提供自豪感與歸屬感。這時會選擇「文化遺產」(cultural heritage)、「民俗節慶」或「地方書寫」等形式，為當地居民和遊客提供根着於過往的地方感覺（Tim Cresswell, 2006：99）。與此同時，近來研究也發現，全球化下的「地方」，應理解為開放式而混雜 (hybrid)、相互連結流動產物，是路徑 (routes) 而非根源 (roots)。這種開放式的地方觀

點，質疑著地方的根深柢固且「真實」(authentic)認同感的意義核心(Massey, 1997)。換言之，當代所認定的地方社會，不會是一種固着不動的鐵板，也不是封閉自足的小天地，而是不斷變動的場域。

與此同時，21 世紀以後「全球地方化」(Glocalization)一詞逐漸為大眾耳熟能詳。此詞原是指結合了「全球性」(global)及「地方性」(local)二者的一個合成字，代表著「全球性思考、地方性行動」的概念。其中的地方性隱有全球化的影響，而全球性也透過地方場域而得以開展。更甚之，這種世界化的視野中隱含的地方感，或是地方感滲透著全球化的養分，其實並非地方學討論的專場，各種領域多年來皆陸續拋出相關議題，包括文化、文學與社會等範疇。有鑑於此，本所延續第一屆「文化與社會」國際學術研討會「以地方之名」的精神，強調理論與實務的對話、國際與在地的激盪，規劃本研討會，以「地方感與全球化」為主軸，討論議題集中在「地方感」、「全球化」與「身體感」等議題：

- 文化領域方面，「地方文獻的再詮釋」、「臺灣地方學的論述與發展脈絡」、「文物研究中全球化的現象」、「資本世下的南島語族社會」等議題
- 社會方面，設定「社會創新與永續發展」、「地方創生案例分析」、「社區發展與跨國企業」等議題。
- 文學領域方面，集中在「中外文學中的地方感」、「中外文學書寫的全球化或去全球化」、「身體感與地方空間」等議題。

本次研討會將於 2023 年 6 月 2 日、3 日假臺中逢甲大學第六國際會議室舉行，歡迎針對上述主題，會賜論文大作。摘要徵稿期限為 2022 年 12 月 31 日，投稿者請附上 500 字論文摘要與個人簡歷。論文與摘要請以中文或英文撰寫。中文用新細明體 12 號字；英文、數字用 Times New Roman 體 12 號字。稿件一律採 A4 紙張直式橫書編排，請以 WORD 文書處理軟體撰寫及排版。

論文摘要經本研討會籌備委員會初審後，通知是否通過。通過後請以全文發表（論文預計於 2023 年 4 月 15 日截稿），會議發表論文將於會後規劃出版，經匿名審查程序通過後出版專書。相關論文摘要回執聯寄至研討會官方信箱：2023fcucsi@gmail.com（洽研討會助理：吳佩佩助理）。

地方感與全球化－文化、文學與社會視野
國際學術研討會

論文摘要回執聯

姓 名		出生年月日	年 月 日
服務單位		職 稱	
通 訊 處			
聯絡方式	電話： 手機：	E-mail：	
作者簡介	現職： 經歷：		
最高學歷			
主要著作			
論文題目			
論文摘要			

論文預計於2023年4月15日截稿