

2024 觀光產業永續發展學術研討會-海報發表

注意:請依照編號張貼於海報架上用(圖釘/膠帶)。

編號	題目	作者	學校
1	十二週下肢增強式訓練對國小學童爆發力之影響	李娜維、陳樹屏	國立臺南大學
2	瑜珈運動對青少年女性原發性痛經之影響	李易靜	國立臺南大學
3	是激發活力抑或解除壓力？健身運動課程對參與者情緒之影響	李韋璇、徐錦興	國立屏東科技大學
4	農產品銷售服務改善之初探--以飛輪效應架構來分析	鍾明志	南臺科技大學
5	推拉繫架構探究阻撓創新因素 新型態永續商店案例	黃品涿	國立臺中教育大學
6	增強式訓練對國小羽球選手整體反應時間之影響	吳宗霖	國立臺南大學
7	訊息論點品質與網紅名人吸引力對旅遊行為意圖之影響-以推敲可能性	石佳均	南臺科技大學
8	名人代言對旅遊認知價值與旅遊意願之影響以認同作用之觀點探討	黃婕甯	南臺科技大學
9	國中生疫情期間歷經線上教學過後手機遊戲的成就感與手機網路的依賴感相關性之研究	蘇詩湄	南臺科技大學
10	紀念品衝動性購買之影響因素初探	黃玉芳	南臺科技大學
11	Application of Artificial Intelligence (AI) in Symbol Design of Specialty Products in Tourism Destinations	Yu-Chun Yao and Shiu-Hua Wu	修平科技大學
12	產品創新、健康意識對於植物肉之購買意願的影響：以知覺價值為中介	陸貞霓	南臺科技大學
13	國中小代理教師休閒阻礙因素之研究	柯伯亞	南臺科技大學
14	《返校 Detention》從遊戲到電影到實境解謎，探討歷史與青年的連結	黃國欣	南臺科技大學
15	國小教師休閒參與和休閒阻礙之研究	陳維仟	南臺科技大學
16	消費者的食品安全認知、食品風險知覺對購買行為之研究-以雞蛋為例	蘇美恩	南臺科技大學
17	觀光吸引力、旅遊滿意度與重遊意願之研究—以臺南國華友愛商圈為例	王蕙婷	南臺科技大學

18	環保市集參與者的體驗品質與綠色消費認知之研究	林昀潔	南臺科技大學
19	台灣遊客赴越南的旅遊動機與目的地意象及重遊意願之研究－以峴港為案例	潘昭君	南臺科技大學
20	寵物犬飼主人格特質之管理策略與其幸福感	吳秋絨	南臺科技大學
21	國小特殊教育教師職業倦怠與休閒調適策略經驗之探究	王嘉筠	南臺科技大學
22	臺南山上花園水道博物館遊客旅遊動機、滿意度及重遊意願之研究	洪幸子	南臺科技大學
23	大眾對就學城市地方依附、地方歸屬感、社交關係之研究	賴品涵	南臺科技大學
24	大學生之看劇動機、看劇行為、戲劇轉移現象與生活滿意度研究	余梅香 薛淑勤 吳孟臻 邱虹凌 張婷玥	南臺科技大學
25	保護台南市之藍眼淚與仙后水母之觀光資源以優化在地的生態旅遊	石慶賀	南臺科技大學
26	以服務主導邏輯探討台南連鎖品牌酒店之在地文化融合與經營策略	趙博恩	崑山科技大學
27	遊客對服務品質、體驗活動及重遊意願關係之探討-以台南江南渡假村為例	洪飛碩	南臺科技大學
28	保全人員離職因素,領導者風格對留任意願之影響-以台南t科技公司為例	曾森賢	南臺科技大學
29	探討星座、人格特質、消費習慣與消費者購買房地產意願之相關性研究	魏郁珍	南臺科技大學