

2025 南臺科技大學休閒事業管理系學術研討會

海報發表

1. 請海報發表者於研討會當日（8:30-9:00）至 T 棟 6 樓 608 外報到並依照海報編號張貼海報，並請於 11:00 拆除海報。
2. 製作海報尺寸建議高(上下)110 公分，寬(左右)90 公分，海報太大或太小皆不適宜。
3. 現場備有圖釘或膠帶，工作人員將提供協助。

海報 編號	投稿者	投稿篇名
1	劉品君	服務失誤嚴重程度及服務補救策略對再購意圖之影響
2	林冠宏	偏鄉國小教職員休閒運動參與動機、自由時間管理與生活品質之研究-以臺南市為例
3	蕭鴻偉	臺南市國小學童扯鈴運動參與動機與學習滿意度之研究
4	李怡靜	臺南市安平港濱歷史特色遊戲場之體驗品質與滿意度研究
5	陳燕如	百岳登山者認真性休閒、流暢體驗與休閒滿意度之探析
6	吳映萱	職業棒球之球迷忠誠度及體驗滿意度之研究-以中華職棒中信兄弟為例
7	張雅筑	自由潛水運動參與動機及滿意度對重遊意願影響之研究-以小琉球為例
8	林昕瑩	旅館住客對自助式入住服務之接受度探討
9	吳俊霆	知覺價值與顧客滿意度關係之研究-以海底撈服務體驗為例
10	廖婉茹	網紅行銷對餐廳之品牌形象、顧客忠誠度及消費意願之影響

2025 南臺科技大學休閒事業管理系學術研討會

海報發表

1. 請海報發表者於研討會當日（8:30-9:00）至 T 棟 6 樓 608 外報到並依照海報編號張貼海報，並請於 11:00 拆除海報。
2. 製作海報尺寸建議高(上下)110 公分，寬(左右)90 公分，海報太大或太小皆不適宜。
3. 現場備有圖釘或膠帶，工作人員將提供協助。

海報 編號	投稿者	投稿篇名
11	盧語萱	豪華露營參與者的旅遊動機與幸福感相關之研究
12	鍾明志	連鎖披薩店於資源調和策略之初探
13	方致華	都會親水公園的環境美學與幸福感之研究-以台中綠川親水公園為例
14	許慈恩	體驗葡萄酒中的風土：以臺中外埔區四間葡萄酒莊為例
15	陳美芬	星巴克消費者之體驗行銷其顧客滿意度及再購意願之研究—以品牌依戀及口碑為中介變項
16	張淑禎	從餐飲的視角探討虛寒體質的調理
17	何信弘	綠動原生·低碳共餐-以永續發展為目標的屏東縣排灣族綠色餐桌發展策略初探
18	方姿云	外送風潮對於消費者消費意願的影響-----以【Foodpanda】為例
19	謝智康	綠色旅遊與永續餐飲：如何兼顧環保與經濟效益
20	梁凱笙	食物於觀光圈之吸引力初探

2025 南臺科技大學休閒事業管理系學術研討會

海報發表

1. 請海報發表者於研討會當日（8:30-9:00）至 T 棟 6 樓 608 外報到並依照海報編號張貼海報，並請於 11:00 拆除海報。
2. 製作海報尺寸建議高(上下)110 公分，寬(左右)90 公分，海報太大或太小皆不適宜。
3. 現場備有圖釘或膠帶，工作人員將提供協助。

海報 編號	投稿者	投稿篇名
21	譚寧和 Nyhymn Terrance	Community-Based Gastronomy Tourism: Empowering Local Farmers, Fishers, and Chefs in St. Lucia
22	何心瑜	運用 KANO 二維模式探討服務品質－以台南國家美術館為例
23	吳育璋	外送平台服務品質對消費者滿意度及忠誠度的影響：以台灣 Uber Eats 為例
24	鄭聰億	台灣大學生對飲料專賣店之消費行為探討-以得正為例
25	馮文毅	台南網路美食評鑑對遊客知覺價值與重遊意願之研究
26	黃資貽	觀光工廠服務品質、園區設施對遊客口碑傳播之關係：以後壁雅聞湖濱療育森林觀光工廠為例
27	賴沛盈	幼兒園教保服務人員工作壓力、休閒參與型態與幸福感之研究－以臺南市公立幼兒園為例
28	王伯軒	節慶活動與環境永續-以鹿耳門天后宮為例