

論文著作財產權轉讓/授權同意書 Copyright License Agreement

論文名稱： (以下稱「本論文」)

Title of the Article: (“ARTICLE”)

通訊作者 (Author’s Name)：

一、若本論文經輔仁大學織品服裝學系2026台灣紡織產業增值創新研討會 (以下稱「本研討會」) 接受刊登，作者同意非專屬授權予本研討會做下述利用：

1. 以紙本或數位方式出版，其紙本印刷版及電子版之著作財產權屬本研討會所有；
2. 進行數位典藏、重製、透過網路公開傳輸、授權下載、列印、瀏覽等資料庫銷售或服務之行為；
3. 再授權合作之圖書館或其他資料庫業者將本論文納入資料庫中提供服務；
4. 為符合各資料庫之系統需求，並得進行格式之變更。

If the ARTICLE being accepted by Fu Jen Catholic University, hereinafter referred to as the PUBLISHER, the Author hereby grants a non-exclusive license to the PUBLISHER to:

- publish the ARTICLE by paper or digital format;
- digital archive, reproduce, transmit publicly by Internet, or authorize users to download, print, browse, or conduct other sales or service providing of database;
- grant cooperative libraries or other database providers a sublicense to collect the ARTICLE, for the purpose of service providing, in its database.
- change the format of the ARTICLE to meet the system requirement of each database.

二、作者同意本研討會得依其決定，以有償或無償之方式再授權予國家圖書館或其他資料庫業者。除無償合作之狀況外，本研討會應以本同意書所載任一連絡方式通知作者其再授權之狀況。

The Author agrees that the PUBLISHER may in its sole discretion grant National Central Library or other database providers a sublicense whether or not the license fee is charged. Except the circumstances of free of charge, the PUBLISHER shall notify the Author the terms and conditions of such sublicense by any one of the connection methods as listed in the end of this Agreement.

三、茲保證本論文皆由全體作者 (們) 自行創作，有權為本同意書之各項授權。且內容未發表於其他刊物或抄襲他人作品或圖表著作財產權問題，並未侵害任何第三人之智慧財產權。若有侵犯他人版權，由作者自行負責。本同意書為非專屬授權，作者簽約對授權著作仍擁有著作權。

The Author warrants that the ARTICLE is his/her original work, and has the right to grant all kinds of license hereinabove without any infringement of rights of any third party. This Agreement is a non-exclusive license, and the copyright of the ARTICLE still remains with the Author after executing this Agreement.

立書人代表 (通訊作者) (Author’s Name)： _____ 簽章

(本人已取得其他作者同意簽署，否則須自負法律責任)

身份證字號 (ID Number)：

服務機構 (Organization)： 職稱 (Professional Title)：

聯絡電話 (Telephone Number)： 公司 (Office)：

手機 (Mobile)：

電子信箱 (E-mail Address)：

戶籍地址 (Permanent Address)：

中華民國__年__月__日

「2026台灣紡織產業增值創新研討會」投稿格式自我檢查表

論文名稱：

項目	內容	請打 v
領域	本文隸屬領域(請務必勾選)： <input type="checkbox"/> 服裝設計：服裝設計、流行管理、流行時尚趨勢。 <input type="checkbox"/> 織品設計：織品設計、服飾文化、機能性布料研發。 <input type="checkbox"/> 服飾行銷：網路行銷、通路管理、物流管理、行銷管理、品牌管理。 <input type="checkbox"/> 知識創新：服飾創新管理、服飾知識管理、服飾人力資源與組織管理、服飾策略管理。 <input type="checkbox"/> 永續時尚：綠色消費、社會責任、公平貿易。 <input type="checkbox"/> 其他：	
中文摘要	中文標題，姓名，服務單位及職稱，3至5個關鍵詞。	
	以一段式呈現，500字為限，內容含研究目的、方法、結果與結論。	
英文摘要	英文標題、英文姓名、服務單位及職稱、3至5個關鍵詞。	
	以一段式呈現，500字為限，內容與中文摘要一致。	
稿件規範	A4，直式橫書單欄。上、下邊界3cm，左、右邊界2.5cm。 左右邊對齊。固定行高22-pt。頁碼以阿拉伯數字標於頁面底端，置中。。	
	中文字體為「標楷體」，全形字。英數字體為「Times New Roman」，半形字。 中英文標題16號粗體，次標題14號粗體，本文12號字體。	
	編列方式：壹、一、(一)、1、(1) 或 I、(I)、1、(1)、A、(A)	
	文獻引用及參考文獻採 APA 第七版格式。	
	編排順序為首頁，中文摘要與關鍵詞，英文摘要與關鍵詞， 正文(前言、材料與方法、結果與討論)，參考文獻，附錄等。	
	篇幅不超過15頁(包含圖、表、文字)。	
	本文無一稿多投，侵害著作財產權，或其他違反學術倫理之情事。	
	註明主要聯絡者通訊地址、電話、傳真號碼、電子郵件信箱(E-mail)帳號。 「論文著作財產權轉讓/授權同意書」及「自我檢查表」簽名。	
表	表格標題置於表格第一列且無框線。	
	整個統計表以置中的方式放在內文的中間。	
	標題在表的正中央上方(標題不懸空，即標題與表之間不空行)， 標題的標號以阿拉伯數字呈現，如表1 (Table 1)，表2 (Table 2)， 標號與標題之間空一個全形格。	
	表內沒有直線，只有橫線， 最上和最下的橫線用1½ pt 的粗線，其間的橫線用 ½ pt 的細線，表格為單行間距。	
	表中的數字一律用半形，小數點上下對齊，個位數上下對齊。	
	表中的數值皆四捨五入到小數第2位， p 值的小數前面不加0， 其餘的數值若不到整數，在小數點之前加上0。	
	若統計考驗達顯著標準，在表中的 F 值或 t 值等統計考驗值右方標註(*)， 並在統計摘要表左下方(和標線的左端切齊)標示 * p<0.05、** p<0.01。	
圖	圖片或相片須為電子檔且清晰。相片限於原始攝影而附有價值者，大小10cm 為準。	
	統計圖的標題要放在圖的下方， 標題的標號以阿拉伯數字呈現，如圖1 (Fig.1)，圖2 (Fig.2)。 標號與標題之間空一個全形格。	
參考文獻	參考文獻與正文引用文獻一致。	
	中文文獻在前，按筆劃順序排列。 英文文獻在後，按字母順序排列。	

* 未能符合本研討會之規定格式撰寫的論文，不予審查。

* 本研討會保有調整發表形式之權利。

作者代表簽名：

日期：

中文標題 Title of the Article

作者中、英文服務單位與職稱，若作者不只一位，請於作者姓名之後與服務單位之前加註*、**、***等對應符號，以利識別。

作者 A*、作者 B**

(中文字體為「標楷體」12號字，全形字，置中對齊)

服務單位及職稱 A*、服務單位及職稱 B**

(中文字體為「標楷體」12號字，全形字，置中對齊)

摘要

中文摘要以一段呈現，500字為限，關鍵詞3-5個。

(中文字體為「標楷體」12號字，全形字，左右對齊)

關鍵詞：關鍵字1、關鍵字2、關鍵字3

Title of the Article

Author A*, Author B**

(英文字體為「Times New Roman」12號字，半形字，置中對齊)

Affiliation/ Position A*, Affiliation/ Position B**

(英文字體為「Times New Roman」12號字，半形字，置中對齊)

作者中、英文服務單位與職稱，若作者不只一位，請於作者姓名之後與服務單位之前加註*、**、***等對應符號，以利識別。

Abstract

The English abstract is presented in one paragraph, with a limit of 500 words and 3-5 keywords.

(英文字體為「Times New Roman」12號字，半形字，左右對齊。)

Keywords : keywords1, keywords2, keywords3

壹、(正文)

一、(標題)

1. 限中英文，篇幅不超過15頁（包含圖、表、文字）。
2. 論文格式請以 Word 編輯，編列方式：壹、，一、，(一)，1.，(1) 或 I，(I)，1，(1)，A.，(A)。
3. 數字，除非另有特別意義，一律用阿拉伯數字書寫。數值使用千分位(,)符號。單位請用國際公認標準符號代替全文，如 cm、L、mg、sec、kcal、°C等，並盡量使用公制單位。
4. 正文不得出現足以識別作者身分之資訊。

二、(標題)

編排順序應為首頁，中文摘要與關鍵詞，英文摘要與關鍵詞，正文（前言、材料與方法、結果與討論），參考文獻，附錄等。

（後續請自行延伸，並務必依據徵稿辦法與投稿須知規定撰寫）

2026 台灣紡織產業加值創新研討會

論文徵稿

在全球氣候變遷、資源使用限制與國際供應鏈重組等結構性因素交互影響下，紡織與成衣產業正面臨長期且多層次的轉型壓力。循環經濟、淨零排放、永續治理與風險管理等議題，已逐步成為影響產業發展方向的重要研究面向，亦促使學界與實務界重新檢視紡織產業於產品設計、生產製程、組織管理與市場運作等面向之既有模式。

台灣紡織產業長期深植於全球供應鏈體系，具備相對完整的上、中、下游產業結構，並於材料研發、機能布料研發、製程技術與彈性製造等面向累積豐富經驗。隨著國際永續規範與市場需求轉變，產業發展已不再僅著眼於成本與效率，而是逐步轉向循環導向之資源配置、價值創造機制，以及面對不確定環境時之組織調適與系統韌性。

基於上述產業脈絡，本研討會聚焦於循環與韌性導向之研究議題，從服裝設計、織品與材料創新、服飾行銷與品牌管理、服飾人資管理與組織運作、知識創新及永續時尚等多元面向，探討紡織與服飾產業在轉型過程中的策略思維、制度設計與實務實踐。期望透過理論建構與實證研究之交流，深化對產業加值機制與永續發展路徑之理解。

本研討會由天主教輔仁大學織品服裝學系主辦。該系長期關注紡織與服飾相關領域之研究發展，致力於結合理論與實務，推動跨領域學術交流與產學合作。誠摯邀請國內外學界與實務界先進踴躍投稿，分享兼具學術嚴謹性與實務啟發性之研究成果，除下述主題外，亦歡迎提出創新與前瞻性觀點，期透過多元對話，深化對台灣紡織與成衣產業未來發展與永續轉型之探討。

五大徵稿主題

1. **服裝設計**：服裝設計、流行管理、流行時尚趨勢。
2. **織品設計**：織品設計、服飾文化、機能布料研發。
3. **服飾行銷**：網路行銷、通路管理、物流管理、行銷管理、品牌管理。
4. **知識創新**：服飾創新管理、服飾知識管理、服飾人資管理、服飾策略管理。
5. **永續時尚**：綠色消費、社會責任、公平貿易、循環經濟實踐。

● 研討會資訊

時 間	2026年5月23日（星期六）
地 點	輔仁大學朝樺樓（新北市新莊區中正路510號）
主辦單位	輔仁大學織品服裝學系

● 論文主題及投稿辦法

論文主題	<p>1.服裝設計：服裝設計、流行管理、流行時尚趨勢。</p> <p>2.織品設計：織品設計、服飾文化、機能布料研發。</p> <p>3.服飾行銷：網路行銷、通路管理、物流管理、行銷管理、品牌管理。</p> <p>4.知識創新：服飾創新管理、服飾知識管理、服飾人資管理、服飾策略管理。</p> <p>5.永續時尚：綠色消費、社會責任、公平貿易、循環經濟實踐。</p> <p><u>※本研討會歡迎與服飾流行相關領域的論文投稿，不限上述領域。</u></p>
投稿須知	<p>1. 全文投稿截止日：2026年4月19日（星期日） 請依研討會格式規範提交完整論文。 論文發送至電子郵件：cittifju@gmail.com 主旨格式為：「○○○(姓名)-2026台灣紡織產業增值創新研討會論文」。</p> <p>2. 全文審查通知： 審核結果將於2026年4月30日（星期四）透過電子郵件通知通訊作者。</p> <p>3. 最終版論文繳交截止日： 2026年5月7日（星期四）</p> <p>4. 繳交檔案要求： (1) 提交【論文本文】的Word檔與PDF檔各一份。 (2) 提交已簽名的【論文著作財產權轉讓/授權同意書】（PDF檔）。 (3) 提交已簽名的【自我檢查表】（PDF檔）。 (4) 論文可採中文或英文撰寫。 ·若全文以英文撰寫，則無須另附中文摘要。 ·若全文以中文撰寫，請同時提供中、英文摘要。</p> <p>5. 發表形式：本研討會將採用口頭報告的形式進行發表。</p> <p>6. 獎勵措施：為鼓勵優秀論文的投稿，本研討會設有若干優秀論文獎。</p> <p>7. 其他事項：本研討會保留調整發表形式的權利。</p>

● 聯絡方式

聯絡人	秘書：張小姐	
	電話：(02)2905-2113	傳真：(02)2908-6223
	地址：(24205)新北市新莊區中正路510號 輔仁大學織品服裝學系	
	投稿收件E-mail：cittifju@gmail.com	

2026 台灣紡織產業增值創新研討會 投稿須知

一、文稿規範

- (一) 限中英文，篇幅不超過15頁（包含圖、表、文字）。
- (二) 中英文摘要以一段呈現，500字為限，關鍵詞3-5個。
- (三) 正文不得出現足以識別作者身分之資訊。
- (四) 文獻引用及參考文獻採APA第七版格式書寫。
- (五) 來稿請擲交符合本刊撰寫格式規定之 Word 及 PDF 格式電子檔。

二、撰寫格式

- (一) 版面尺寸：A4，直式橫書單欄；上、下邊界3cm，左、右邊界2.5cm；左右邊對齊；固定行高22-pt。頁碼以阿拉伯數字標於頁面底端，置中。
- (二) 字型及大小：中文字體為「標楷體」，全形字；英數字體為「Times New Roman」，半形字。中英文標題16號粗體，次標題14號粗體，本文12號字體。
- (三) 編列方式：壹、，一、，(一)，1、，(1) 或 I、(I)，1、(1)，A、(A)。
- (四) 附表：以表1、表2等標明，標題請置於表首，置中。
附圖：以圖1、圖2等標明，標題置於圖之下方，置中。
英文標題：Table 1，Table 2 及 Fig.1，Fig.2.等。
- (五) 數字，除非另有特別意義，一律用阿拉伯數字書寫。數值使用千分位(,)符號。單位請用國際公認標準符號代替全文，如cm、L、mg、sec、kcal、℃等，並盡量使用公制單位。
- (六) 外文名詞請寫成已通用的中文譯名，無適當譯名的專有名詞除外。英文縮寫首次出現時以括號加註原文全名，使用縮寫必須前後一致。

三、其他注意事項

- (一) 投稿時，稿件首頁應註明下列資訊：
 1. 中、英文論文標題
 2. 中、英文作者姓名
 3. 作者中、英文服務單位與職稱，若作者不只一位，請於作者姓名之後與服務單位之前加註*、**、***等對應符號，以利識別。
 4. 通訊地址、聯絡電話、E-mail，並註明第一作者及通訊作者。
- (二) 編排順序應為首頁，中文摘要與關鍵詞，英文摘要與關鍵詞，正文（前言、材料與方法、結果與討論），參考文獻，附錄等。

四、正文內引用範例：

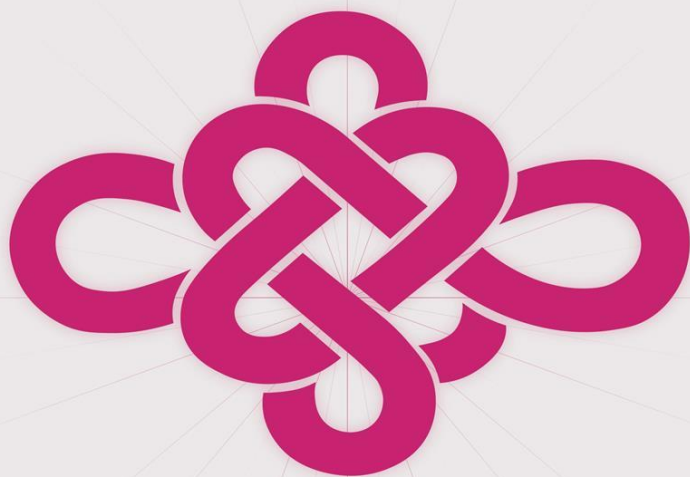
(姓名，年代)，例如：作者為一人：(陳○○，2007)，(Smith,1995)，作者為兩人：(Chen and Wang, 1996)，或作者為三人或以上：(Robbins et al., 1960)。

五、參考文獻範例：

文獻排序，中文文獻在前，請按筆劃順序排列；英文文獻在後，請按字母順序排列。文獻及專書之寫法為：作者姓名(姓氏在先)、出版年份加括號、題目、期刊名稱或書名、卷(期)數、起迄頁數。如係書籍，請加註版別及出版書局。請依據APA第七版撰寫方式為主。

2026 台灣紡織產業 加值創新 研討會

輔仁大學織品服裝系學系 朝樑樓



[SAT.]

2026.5.23

投稿截止日

4.19 [SUN.]

審查結果通知

4.30 [THU.]

最終版論文繳交

5.07 [THU.]

徵稿主題

服裝設計

- ◎ 流行時尚趨勢
- ◎ 流行管理
- ◎ 服裝設計

織品設計

- ◎ 機能布料研發
- ◎ 服飾文化
- ◎ 織品設計

服飾行銷

- ◎ 行銷／品牌管理
- ◎ 通路／物流管理
- ◎ 網路行銷

知識創新

- ◎ 服飾人資管理
- ◎ 服飾知識管理
- ◎ 服飾創新管理
- ◎ 服飾策略管理

永續時尚

- ◎ 公平貿易
- ◎ 社會責任
- ◎ 綠色消費

徵稿主題



※歡迎與服飾流行相關領域的論文投稿，不限上述領域。

宜