



DIGI+Talent

跨域數位人才加速躍升計畫

大學校院研習生選送及研習輔導說明會

日期：106年4月



INDUSTRIAL DEVELOPMENT BUREAU,
MINISTRY OF ECONOMIC AFFAIRS
經濟部工業局

簡報大綱

- 一、政策依據
- 二、計畫目標
- 三、推動模式
- 四、研習流程與活動
- 五、申請須知重點說明
- 六、系統操作**DEMO**

一、政策依據

「數位國家・創新經濟發展方案（2017~2025年）」

主軸五：「培育跨域數位人才」行動計畫



二、計畫目標

- ◆ 推動產學研鏈結培育機制，提升跨域數位人才就業力
- ◆ 106年目標：**培育350名實務專題研習學員（以下簡稱研習生）**



三、推動模式

階段 I：學研

甄選：學校推薦/創業團隊擇優

階段 II：產學研

精進：6 個月實務專題培育

階段 III：產研

媒合：適才適所媒合

大學校院



數位經濟
相關學程

MOOCs證書
專業證書

課程規劃/業師/專題

實習學分

培育對象：大三以上及碩士班在學生

實務研習單位/企業

MOOCs

移動學習

產學媒合/專業人才/經費補助

直播教學

翻轉課堂

實務專題

產學接軌

實務人才

網路課程

實體課程

實務研習單位/企業/新創公司

實務人才

數位經濟
相關工作

實習職缺

人才投入數位經濟及五加二產業



人才加速器

DIGI⁺Entrepreneur

國內創業競賽

國外創業競賽



國內外創業團隊

智慧聯網

網路服務

智慧內容

人工智慧

DIGI⁺2025

Big Data

數位經濟解決方案

衍生新創
公司

高值技術
移轉

數位
經濟
產業
接軌

四、研習流程與活動 (1/11)

□ 研習期間：自106年7月1日至106年12月31日止

階段I：1個月
培訓

階段II：2~6個月
實務研習單位+企業實務專題

| 月 | 1M | | | | 2M | | | | 3M | | | | 4M | | | | 5M | | | | 6M | | | |
|----------------|--|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|---|----|----|----|---|----|----|----|---|----|----|----|
| 週 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 |
| 實體 | <div><div>北</div><div>中</div><div>南</div><div>北</div><div>中</div><div>南</div><div>北</div><div>中</div><div>南</div></div> <div>分區開辦 共通課程</div> | | | | <div><div>A</div><div>B</div><div>C</div></div> <div>-各專業領域課程 -Coaching: 做中學 -軟實力</div> | | | | <div><div>A</div><div>B</div><div>C</div></div> <div>-各專業領域課程 -Coaching: 做中學 -軟實力</div> | | | | <div><div>A</div><div>B</div><div>C</div></div> <div>-各專業領域課程 -Coaching: 做中學 -軟實力</div> | | | | <div><div>A</div><div>B</div><div>C</div></div> <div>-各專業領域課程 -Coaching: 做中學 -軟實力</div> | | | | <div><div>A</div><div>B</div><div>C</div></div> <div>-各專業領域課程 -Coaching: 做中學 -軟實力</div> | | | |
| | | | | | 直播 | | | | 直播 | | | | 直播 | | | | 直播 | | | | 直播 | | | |
| 線上 | MOOCs課程1 | | | | MOOCs課程2-1 | | | | MOOCs課程2-2 | | | | MOOCs課程3-1 | | | | MOOCs課程3-2 | | | | MOOCs課程3-3 | | | |
| 專題 | <div><div>➢ 以業界產品/服務為實務專題主題</div><div>➢ Mentoring：軟硬體整合、跨域合作等</div><div>➢ Coaching：做出符合業界需求的產品/服務</div></div> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 專題驗收 / 評估 / 媒合 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

專題驗收 / 評估 / 媒合

四、研習流程與活動 (2/11)

□ 集訓

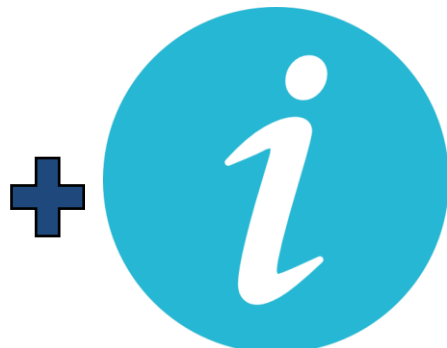
- 時間：7/3(一)起，4梯次辦理，5天4夜
- 地點：工研院南分院



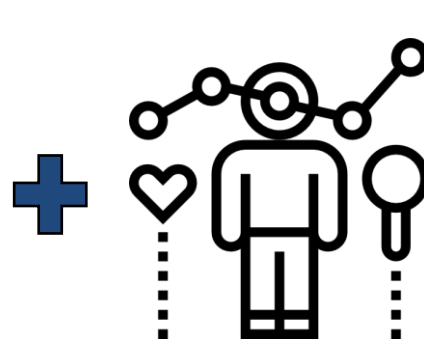
➤ 研習活動



研習生提案分享



專業領域



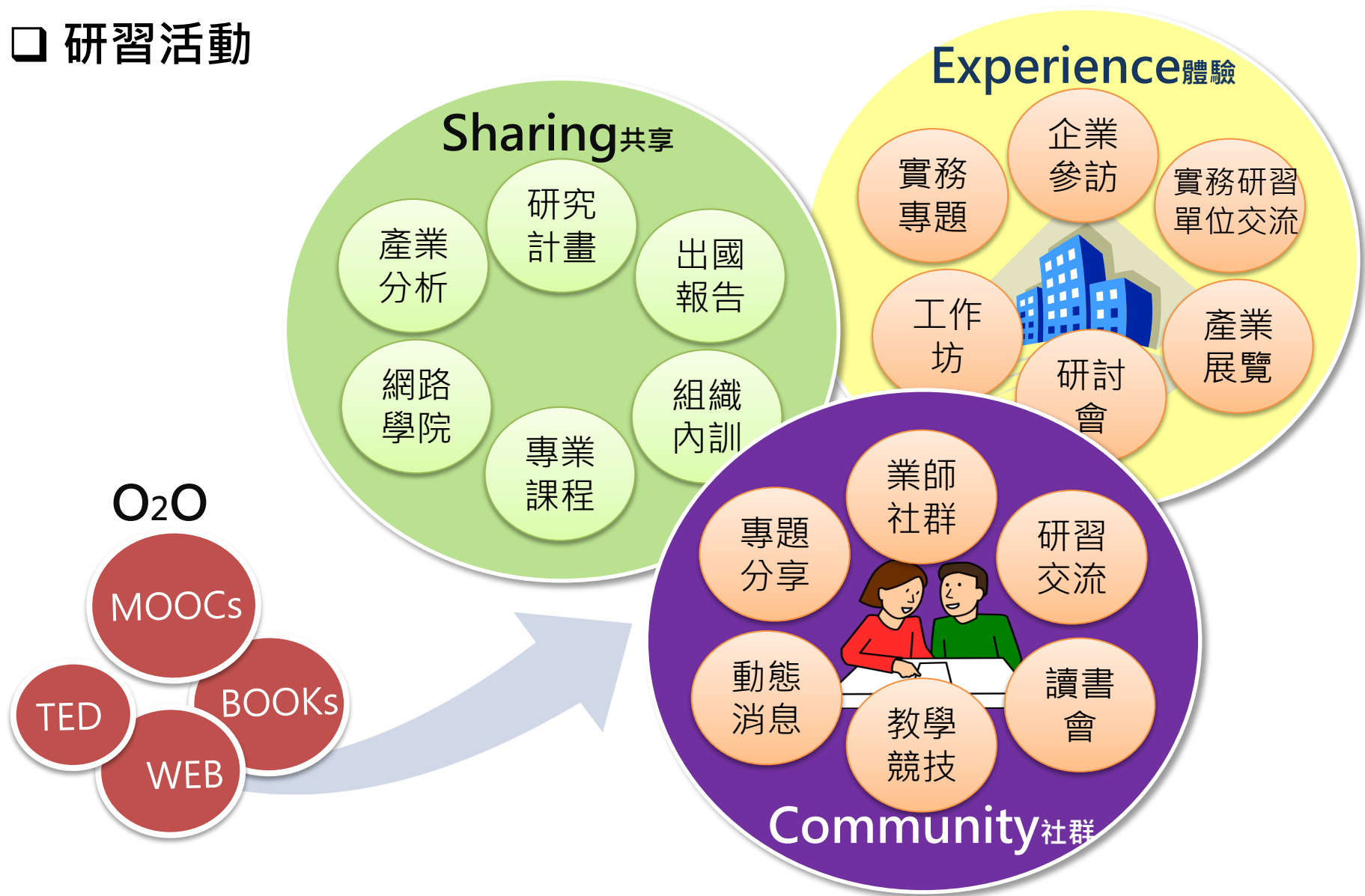
職場軟實力



設計思考工作坊

四、研習流程與活動 (3/11)

□ 研習活動



四、研習流程與活動 (4/11)

□ 實務專題

實務研習單位



財團法人資訊工業策進會
INSTITUTE FOR INFORMATION INDUSTRY



工業技術研究院
Industrial Technology
Research Institute



中華經濟研究院
CHUNG HUA INSTITUTE FOR ECONOMIC RESEARCH

NAR Labs
National Applied Research Laboratories



www.twnic.net.tw



財團法人電信技術中心
TELECOM TECHNOLOGY CENTER



合作廠商



TREND
MICRO



NVIDIA



中華電信
Chunghwa Telecom



Microsoft



Mitac
MITAC INFORMATION TECHNOLOGY CORP.



acer



神通資科
FAREASTONE



DELTA



FOXCONN
鴻海科技集團



SAMSUNG



AVer



wistron
Wistron ITS



Appier

物聯網程式設計

大數據程式設計

VR & AR產品設計與開發

資訊安全-弱點掃描

APP設計與開發

遊戲動畫設計

影像辨識程式設計

3D列印設計與商品開發

網站設計與開發

人工智慧關鍵技術先期研究

四、研習流程與活動 (5/11)

□ 實務研習單位列表

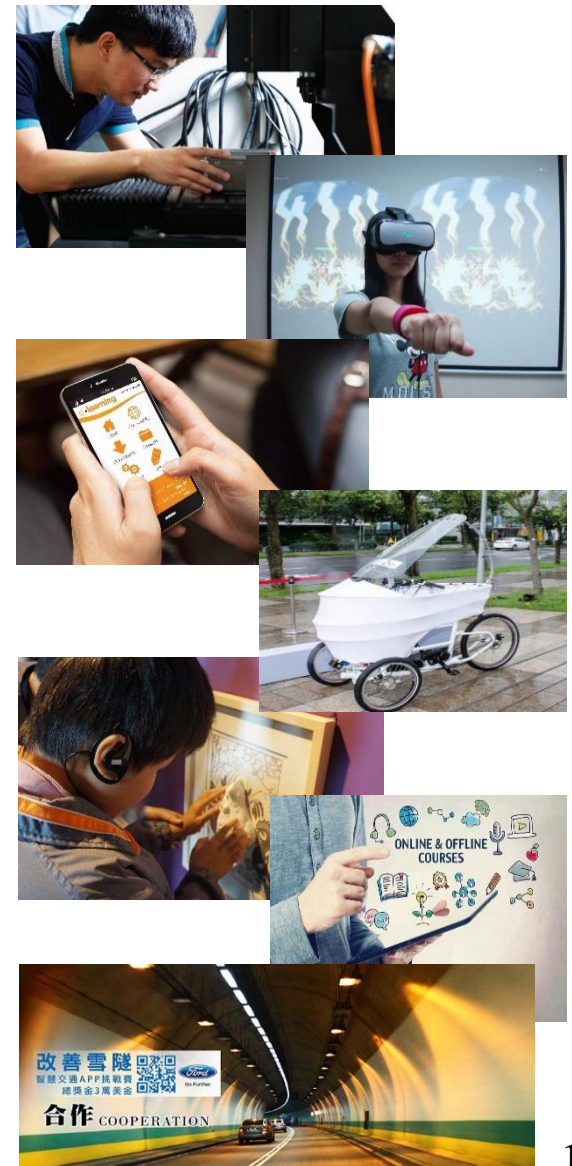
| 單位 | 專業技能領域別 | | | | |
|------------------|---------------|------|---------------|------|------|
| | 網路服務/ 電子商務 | 智慧聯網 | 資料科學與 數據分析 | 智慧內容 | 人工智慧 |
| 資訊工業策進會 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 工業技術研究院 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 商業發展研究院 | ○ | | ○ | ○ | |
| 國家實驗研究院 | ○ | ○ | ○ | | ○ |
| 金屬工業研究發展中心 | ○ | ○ | ○ | | ○ |
| 紡織產業綜合研究所 | | ○ | ○ | ○ | |
| 石材暨資源產業研究發展中心 | | | ○ | | |
| 生物技術開發中心 | | | ○ | | |
| 鞋類暨運動休閒科技研發中心 | ○ | | | | |
| 中華經濟研究院 | ○ | | | | |
| 車輛研究測試中心 | | ○ | | | ○ |
| 自行車暨健康科技工業研究發展中心 | | ○ | ○ | ○ | |
| 印刷工業技術研究中心 | ○ | | | ○ | |
| 精密機械研究發展中心 | | ○ | | | |
| 電信技術中心 | ○ | ○ | ○ | | |
| 食品研究所 | | ○ | ○ | ○ | |

四、研習流程與活動 (6/11)



資訊工業策進會

- ❑ 成立：1979年7月
- ❑ 宗旨：策進我國資訊科技之創新應用，協助發展知識經濟
- ❑ 任務：資訊科技研發與先進應用服務的組織、引領產業與政府邁入數位經濟時代之高級智庫
- ❑ 成就：參與規劃研擬並推動政府各項資訊產業政策、致力資通訊前瞻研發、普及與深化資訊應用、培育資訊科技人才及參與國家資訊基礎建設等各項業務，成就備受各界肯定。



四、研習流程與活動 (7/11)



工業技術研究院

- ❑ 成立：1973年1月
- ❑ 核心：創新、誠信、分享
- ❑ 任務：以科技研發，帶動產業發展，創造經濟價值，增進社會福祉
- ❑ 成就：成立四十年來，累積超過2萬件專利，並新創及育成240家公司。



四、研習流程與活動 (8/11)



商業發展研究院

- ❑ 成立：2007年12月
- ❑ 宗旨：建立服務業發展基石，創造高品質、高附加價值之服務業創新能量並整合資源，加速服務業知識化，提升國際優質競爭力
- ❑ 任務：依據前瞻、創新與國際化三大理念，推動商研院的發展
- ❑ 成就：配合新南向政策，推動東協跨境電商；協助企業導入新興科技，優化商業及服務流程；強化中央與地方區域鏈結，共推五加二計畫。

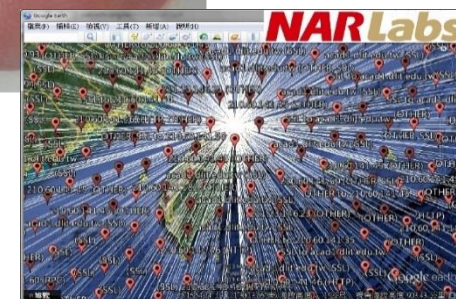
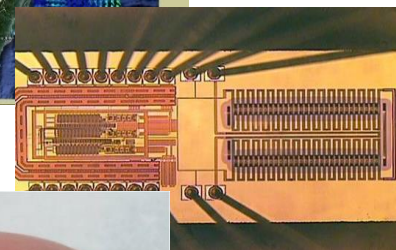
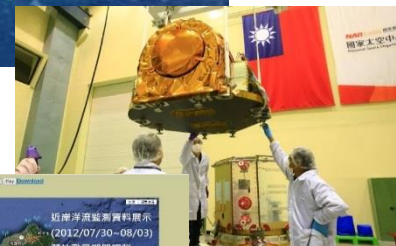


四、研習流程與活動 (9/11)

NAR Labs

國家實驗研究院 國家實驗研究院

- ❑ 成立：2003年6月
- ❑ 宗旨：追求全球頂尖、開創在地價值
- ❑ 任務：建構研發平台、支援學術研究、推動前瞻科技、培育科技人才
- ❑ 成就：整合10個國家實驗室，為未來社會提出解決方案；整合產官學研資源，帶動台灣飛躍前進！



四、研習流程與活動 (10/11)



金屬工業研究發展中心

- ❑ 成立：1963年12月
- ❑ 宗旨：促進國內金屬及其相關工業升級，使其具備國際市場良好之競爭能力
- ❑ 任務：
 - ✓ 深化技術研發
 - ✓ 強化人才培訓
 - ✓ 進化產業服務
 - ✓ 催化綠色能源
 - ✓ 活化行銷推廣
- ❑ 成就：建立國內首創之「創新試作平台」，可提供客戶諮詢、設計、分析、加工、製造、組裝、試量產、檢測以及再將成品送至客戶手中之一條龍整合服務，客戶可透過此平台提供的獨特快速試作服務，縮短產品開發時程，快速搶得商機



攜手中山大學
管院 配合新南
向政策 成立
「國際青年諮
詢專案與企業
實習研究中心」



「鎳鈦合金抽
脂針」，獲得
2017年紅點產
品設計獎「紅
點獎 (Winner)」



四、研習流程與活動 (11/11)

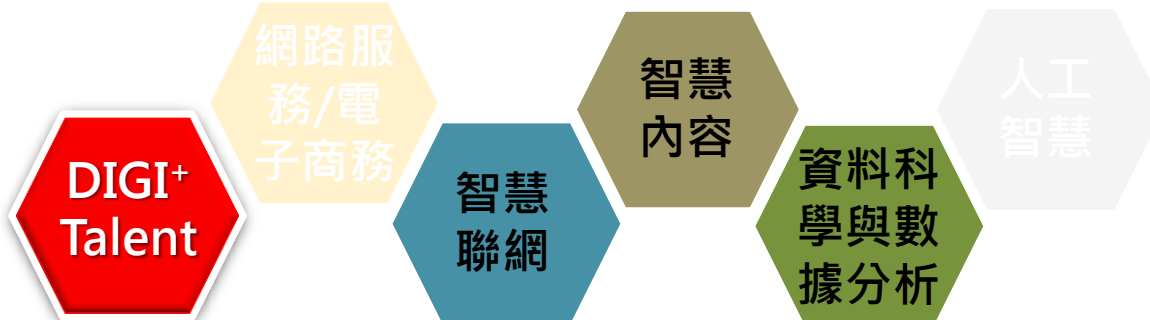


紡織產業綜合研究所

- ❑ 成立：1959年12月「台灣紡織品試驗中心」
- ❑ 宗旨：國際級紡織科技研發及知識服務的主要機構
- ❑ 任務：
 - ✓ 以「加強創新前瞻研發」來持續提昇國內紡織產業競爭力
 - ✓ 以「強化智慧資產佈局」來建立領導性創新產業
 - ✓ 以「推動國際科技合作」來運籌全球創新資源
 - ✓ 以「協助產業技術整合」來開創產業聯盟新價值鏈
- 成就：發展了多項的關鍵性智慧型紡織品技術與產品，累積至今共40篇獲證專利，讓台灣穿戴研發實力更具領導地位，大大提升專業領域之國際能見度



聯合紡織、電子、認證與通路等40家業者，建立「台灣智慧型紡織品聯盟」



「ezFit」聯合儒鴻與浩漢設計
獲得紅點: Product Design 2015 設計獎 16

五、申請須知重點說明 (1/7)

□ 學校及研習生申請資格

學校資格

- 教育部核定之中華民國公私立大學校院（以下簡稱大學校院）得提出申請，推薦大三(含)以上及碩士在學生為實務專題研習學員（以下簡稱研習生）申請本計畫。

研習生資格

- 應具備中華民國國籍。
- 106學年度第一學期就讀於我國大學校院不限科系，為：
 - 四年制大學、科技大學、技術學院三年級(含)以上在學生，但不包含在職生。
 - 二年制大學、科技大學、技術學院一年級(含)以上在學生，但不包含在職生。
 - 大學、科技大學、技術學院碩士一年級(含)以上在學生，但不包含在職生。

五、申請須知重點說明 (2/7)

□申請方式



由學校統籌單一窗口提出申請，計畫辦公室統一發文至各校告知。

由學校統一彙整推薦研習生名單，上傳至計畫網站，但以曾獲研習領域相關之國內外MOOCs修課證明、專業證照、競賽獎項或具備實習經驗者，優先推薦。

每一研習領域推薦上限20名為原則，每校總推薦人數上限50名。

每位研習生以核定一項研習領域為限。

推薦名單須經學校確認核可後，於106年5月19日前統一至計畫網站送出。

五、申請須知重點說明 (3/7)

□ 研習生甄選作業

1.各校確認推薦研習生名單並上傳完成

106年5月19日前統一送出

2.實務研習單位進行第一階段篩選作業

篩選研習生參加海選會(以本年度核配員額之三倍為原則)

3.公告參加海選會研習生名單

106年5月26日前

4.參加北中南海選會

106年6月9日前

5.第二階段研習生面談

106年6月15日前，通知研習生進行第二階段面談

6.實務研習單位提交研習生錄取名單

106年6月16日前，實務研習單位提交錄取研習生名單(得保留若干備取名單)

7.公告研習生錄取名單

106年6月23日前

8.辦理研習生報到

106年6月30日前，通知研習生完成報到相關手續

五、申請須知重點說明 (4/7)

□ 學校配合事項

大學校院應授與本計畫錄取研習生相對等之學分。

進行校內甄選作業並參與北中南海選會。

參與本計畫舉辦之結訓典禮、媒合會或專題發表會等活動。

五、申請須知重點說明 (5/7)

□ 研習生注意事項

- 研習津貼：本計畫錄取之研習生自106年7月1日至106年12月31日止，由本計畫給付每人每月研習津貼標準，依據「科技部補助專題研究計畫助理人員約用注意事項(105年1月5日科部綜字第1050000822號修正)」，**碩士級研習生每人每月新臺幣10,000元；學士級研習生每人每月新臺幣6,000元（以上研習津貼內含勞健保費）**。
- 須配合本計畫及實務研習單位之管理與考評制度，如出缺勤、課程訓練、實務專題等表現。
- 研習中止作業
 - 研習生得因個人因素(健康或已找到工作)提出相關證明(例如：診斷書、勞保資料)，向實務研習單位申請停止研習，無須償還已請領之研習津貼，但涉及後項規定除外。
 - 研習生有以下情形將予以退訓，並須繳回已請領之研習津貼，包括：
 - 個人報名及履歷資料填寫不實者。
 - 申請時研習生與實務研習單位之負責人、董事、監事、總經理或與其相當職階之管理人員及有權決定篩選結果之人員，具有配偶、二等親內血親或二等親內姻親關係者。
 - 呈上述(1)與(2)之情形者，統一由實務研習單位向計畫辦公室提出研習中止程序。

五、申請須知重點說明 (6/7)

□ 計畫辦公室聯絡窗口

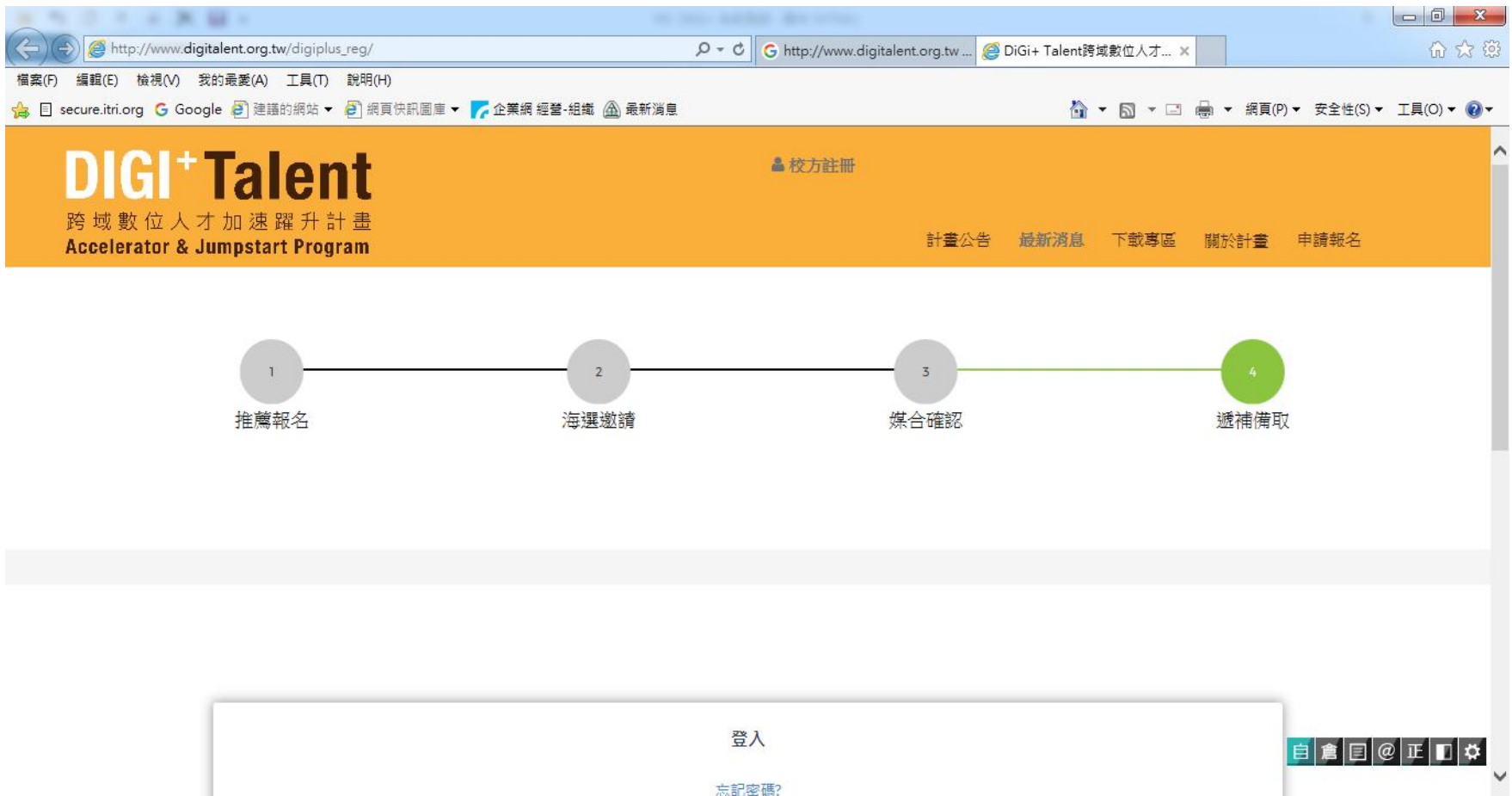
- ◆ 主辦單位：經濟部工業局
- ◆ 執行單位：DIGI+Talent跨域數位人才加速躍升計畫辦公室
- ◆ 聯絡人：林淑芬 小姐
- ◆ 聯絡電話：03-5914293
- ◆ 聯絡傳真：03-5820303
- ◆ Email：vickylin@itri.org.tw
- ◆ 計畫網站：www.digitalent.org.tw

五、申請須知重點說明 (7/7)

| 作業項目 | 預計時程 |
|------------------|-------------------------|
| 辦理北中南計畫申請說明會 | 106年4月30日前 |
| 各校確認推薦研習生名單並上傳完成 | 106年5月19日前 |
| 實務研習單位進行第一階段篩選作業 | 106年5月26日前 |
| 辦理北中南海選會 | 106年6月9日前 |
| 辦理校長聯誼會 | 106年6月9日前 |
| 第二階段研習生面談 | 106年6月15日前 |
| 實務研習單位提交研習生錄取名單 | 106年6月16日前 |
| 研習生錄取名單公告 | 106年6月23日前 |
| 辦理研習生報到 | 106年6月30日前 |
| 實務專題研習期間 | 106年7月1日至 106年12月31日 |

註：依實際執行情形調整辦理日期

六、系統操作DEMO



- ◆ 學校註冊：http://www.digitalent.org.tw/digiplus_reg/user/newMember
- ◆ 研習生名單上傳：<http://www.digitalent.org.tw> (計畫網站申請報名)



Q&A交流