

南臺科技大學 2017 校園創業競賽活動辦法

壹、競賽願景：

透過新創事業的發想與實際操作的過程，讓學生體驗生命中不一樣的價值，激發其創新行動及創業熱情。期望創造一個具優質創業之校園環境，並促成學生就業與創業的發展機會。

貳、競賽目標：

鼓勵學生發揮創意構想為出發點，結合創新方式及服務將創意呈現於創業計畫中，希望學生經由創業競賽的過程，整合不同領域之資源，透過團隊合作將創新創意具體化成為可行性之產品或服務，以激發學生創業精神，培養創業根基。

參、活動網址：http://ieih.stust.edu.tw/contest/index.php?cm_id=10

肆、參賽資格：

- 一、以南臺科技大學在校學生為主，以團隊方式組隊報名參加，**同類別競賽每人以參加一個團隊為限**，每隊成員不超過 8 人，並推舉隊長 1 名，需有指導老師至多 3 名為限。
- 二、團隊之創業計畫書若有參加校內外其他創業競賽活動已獲獎者，不得再報名參加本競賽。
- 三、參賽作品須為參賽團隊自行創作，不得抄襲或節錄他人任何已發表或未發表之概念、創意及作品，參賽團隊於報名時需填寫作品未抄襲切結書，參賽作品所衍生之智慧財產保護事宜及任何著作權或其他相關權利糾紛，應由參賽團隊自行負擔。

伍、競賽主題及分類：

- 一、校園命題類：以本校研發成果為主體或自主創新之創業營運計畫，內容、題目不拘。
- 二、企業命題類：參賽團隊需在出題企業設定的條件、限制下，發揮創意，為企業解決難題，找出最佳的創新商業模式(題目說明請見附件一)。

南臺科技大學創新創業育成總中心

Innovation and Entrepreneurship Incubation Headquarter of Southern Taiwan Uni. of Science and Tech.

靈感 Inspiration · 創新 Innovation · 互動 Interaction · 整合 Integration



陸、競賽形式(企業命題依各題規定)：

一、競賽方式將採初審及決賽二階段評審作業：

1. 初審：

由參賽隊伍繳交之創業計畫書(參考格式見附件三)經書面審查，校園命題類選出至多十五隊晉級決賽，企業命題類每間企業各選出五隊晉級決賽。

2. 決賽：

晉級決賽隊伍，須向評審團進行簡報及詢答，並可輔以任何表現形式，最後由評審團召開決賽會議決定名次，必要時得從缺。

二、評審成員：邀請校內外優秀人士與業界專家擔任評審，與評審團簽訂保密合約，分別就評審項目進行個別評分。

柒、獎勵辦法：

一、校園命題類

1. 入圍決賽之團隊成員均可獲得入圍證明乙紙，並取得創業基金申請資格。
2. 決賽前三名優勝者及三名佳作均頒予獎金及獎狀以資鼓勵。
3. 獎金：由南臺科技大學提供如下：
 - 第一名：乙名，獎金新臺幣 30,000 元整。
 - 第二名：乙名，獎金新臺幣 15,000 元整。
 - 第三名：乙名，獎金新臺幣 10,000 元整。
 - 佳 作：三名，獎金各新臺幣 5,000 元整。

二、企業命題類(題目說明請見附件一)

1. 本次企業命題由「山寶傳播有限公司(A-Line Radio 聯播網/青春線上聯播網)」及「生產力建設股份有限公司」進行命題。
2. 決賽後頒予優勝獎乙名、優選獎乙名、佳作獎乙名均頒以獎金及獎狀以資鼓勵。
3. 獎金：由南臺科技大學提供如下：
 - 優勝獎：乙名，獎金新臺幣8,000元整。

南臺科技大學創新創業育成總中心

Innovation and Entrepreneurship Incubation Headquarter of Southern Taiwan Uni. of Science and Tech.

靈感 Inspiration · 創新 Innovation · 互動 Interaction · 整合 Integration



- 優勝獎：乙名，獎金新臺幣2,000元整。
 - 佳作：乙名，獎狀。
4. 如遇任何爭議，主辦單位與贊助單位保有審查權與獎項之最終決定權。

捌、競賽時程(企業命題依各題規定)：

月份	週次	星期							競 賽 期 程
		日	一	二	三	四	五	六	
9月	1	17	18	19	20	21	22	23	
	2	24	25	26	27	28	29	30	
10月	3	1	2	3	4	5	6	7	
	4	8	9	10	11	12	13	14	
	5	15	16	17	18	19	20	21	
	6	22	23	24	25	26	27	28	10/25 培訓講座
	7	29	30	31					
11月					1	2	3	4	
	8	5	6	7	8	9	10	11	11/08 報名及收件截止
	9	12	13	14	15	16	17	18	11/13~11/17 期中考 11/13 公告入圍決賽名單
	10	19	20	21	22	23	24	25	11/24 決賽海報及簡報繳交截止日
	11	26	27	28	29	30	1	2	11/29 校園創業競賽決賽

玖、培訓講座(請進行線上報名)：

請有意參賽團隊，須參加由創新總育成中心(IQ space)舉辦之創業培訓講座，

報名網址(同活動網址)：

http://ieih.stust.edu.tw/contest/index.php?cm_id=10

壹拾、報名方式：

➤ 參賽團隊請於 11 月 8 下午五點前進行線上報名並上傳相關資料。

➤ 活動暨報名網址：

http://ieih.stust.edu.tw/contest/index.php?cm_id=10

➤ 填寫報名資料並設定帳密後，將可得到各隊專屬帳密及雲端空間，日後的資料上傳皆透過此帳密上傳至各隊的雲端空間。

➤ 未抄襲聲明書(附件四)：

南臺科技大學創新創業育成總中心

Innovation and Entrepreneurship Incubation Headquarter of Southern Taiwan Uni. of Science and Tech.

靈感 Inspiration · 創新 Innovation · 互動 Interaction · 整合 Integration

請將下載後之聲明書交由各隊員簽名，全隊簽完後將檔案以 **PDF 檔或 JPG 檔**，上傳至團隊雲端空間。**(★注意：簽名完畢之資料，可掃描或拍照上傳，但內容務必清晰)**

➤ 學生證影本黏貼表(附件五)：

請將各隊員之學生證正反面影本黏貼至表上，後將黏貼表以 **PDF 檔或 JPG 檔**，上傳至團隊雲端空間。**(★注意：填寫完畢之資料，可掃描或拍照上傳，但內容務必清晰)**

➤ 創業計畫書：

1. 請將參賽作品(或服務)計畫書於繳交期限內，以 **PDF 檔**上傳至團隊空間，以確保資料排版完整。(參考格式見附件三)
2. 計畫書格式：版面設定尺寸 A4，12 級(含)以上字體，頁數不得超過 15 頁(含封面)，以 PDF 格式上傳。

➤ 入圍決賽團隊須於 11/24(週五)前繳交

決賽簡報：檔案格式 PowerPoint 檔，頁數 10 頁為限(含封面)

決賽海報：尺寸為 A0，檔案格式 PowerPoint，**格式請至網站競賽辦法處下載**

➤ 各上傳檔案請於檔名註明檔案內容，例如：

【團隊名稱】+【-計畫書】，例如：南臺隊-計畫書

【團隊名稱】+【-未抄襲聲明書】，例如：南臺隊-未抄襲聲明書

【團隊名稱】+【-學生證影本】，例如：南臺隊-學生證影本

【團隊名稱】+【-海報】，例如：南臺隊-海報 (←此項僅決賽隊伍繳交)

【團隊名稱】+【-簡報】，例如：南臺隊-簡報 (←此項僅決賽隊伍繳交)

壹拾壹、 初審評分標準：

審查項目	比重	評審內涵
技術、產品 或商業模式創新程度	40 %	面對激烈的市場競爭，產品、技術或商業模式本身的創新求變及特色的價值效益，將能為產品帶來新商機，並為影響產品市場競爭力之要素。

南臺科技大學創新創業育成總中心

Innovation and Entrepreneurship Incubation Headquarter of Southern Taiwan Uni. of Science and Tech.

靈感 Inspiration · 創新 Innovation · 互動 Interaction · 整合 Integration

市場可行性	30 %	創新產品於市場開發初期，需考量其成本、技術乃至量產或客製相關層面之可行性。
商業模式之完整性	30 %	創新特色與策略外，企業在整體的經營、行銷與管理所具備之全面性與完整性。

壹拾貳、 決賽形式及評分標準

決賽以簡報形式為主，簡報時間與順序將另外公告，各團隊除了準備簡報外，可攜帶作品、海報或任何有助於評審了解之資料(這部分並沒有設限)。為保護參賽作品及參賽人權益，簡報時恕不開放各隊指導老師或其他人入場，敬請配合與見諒。

決賽評分標準：

審查項目	比重	評審內涵
產品或服務創新性	40 %	面對激烈的市場競爭，產品、技術或商業模式本身的創新求變及特色的價值效益，將能為產品帶來新商機，並為影響產品市場競爭力之要素。
商業模式之完整性	25 %	創新特色與策略外，企業在整體的經營、行銷與管理所具備之全面性與完整性。
市場分析與市場價值	25 %	分析市場的供需、產品競爭力的定位，並了解產品本身面對市場時產品之價值。
團隊陣容與執行力	10 %	好的團隊需要有好的組織架構、分工和態度及精神。

壹拾參、 時程簡覽

※ 此為簡易提醒之用，詳細規範請參照活動辦法內容詳述。

程序	時間	內容事項
報名	11 / 8 截止	1. 線上報名 http://goo.gl/JMTyi6 2. 報名表【線上填寫】 3. 未抄襲聲明書【下載親簽後電子檔上傳】 4. 學生證影本黏貼表【下載黏貼上後電子檔上傳】
公告入圍	11 / 13	1. 於活動網頁進行公布
決賽海報及簡報繳交	11 / 24 截止	1. 僅入圍決賽團隊須繳交 2. 海報請依照網站下載之格式設計 3. 簡報以 10 頁為限(含封面)
決賽	11 / 29	

壹拾肆、 其他事項：

1. 參賽作品如涉有抄襲或侵犯智慧財產權者，經認定屬實，一律取消參賽資格，已獲獎者追回頒發之獎項，並由參賽團隊自負法律責任。
2. 參賽作品之智慧財產權屬參賽團隊所有，因參賽作品所衍生之智慧財產保護事宜，由參賽團隊自行處理。
3. 主辦單位得自由免費運用參賽作品之實物、照片(含幻燈片)、說明文字及電子檔等相關資料，作為展覽、宣傳、攝影或出版等用途。
4. 以上所有辦法主辦單位有權視實際情況，於公告後加以調整。
5. 為茲鼓勵參加企業命題類之團隊，參賽者與廠商雙方合意者，得簽署企業認養協議書，未來可協議產品開發、行銷企劃、企業見習、企業實習或職場體驗...等合作事宜。

壹拾伍、 競賽主辦單位聯絡窗口：

創新創業育成總中心 趙先生 (ianxzhao@stust.edu.tw) | 06-253-3131 轉分機
1507~1509



南臺科技大學創新創業育成總中心

Innovation and Entrepreneurship Incubation Headquarter of Southern Taiwan Uni. of Science and Tech.

靈感 Inspiration · 創新 Innovation · 互動 Interaction · 整合 Integration

2017 校園創業競賽企業命題類-A

公司名稱 (事業單位名稱)	山寶傳播有限公司(A-Line Radio 聯播網/青春線上聯播網)
公司簡介	自 2002 年起,「A-Line Radio」的前身「Apple Line 蘋果線上」聯播網,在南臺灣誕生,隨後於 2006 成立「青春線上」聯播網,兩個聯播網在各自的屬性範圍內,都取得十分優異的收聽率成績,尤其「A-Line Radio」,長年居於收聽範圍內收聽率冠軍的寶座,品牌認同度極高,因此相當受廣告主的肯定並化為實績。
主題	結合廣播與網路直播新型態節目內容企劃
主題背景說明	新媒體時代全面來臨,行動載具的方便性促成直播節目的熱潮,廣播電台如何在這波新浪潮中,隨之轉型並持續成長,創造一個新的多元媒體傳播型態。
題目要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 題目:結合廣播與網路直播新型態節目內容企劃 2. 說明:以現階段可執行的廣播及網路技術支援下,企劃出有創意且具商業價值的節目內容,並需考慮廣播只有聲音,而網路影視音兼具的不同特性,創造固定收視群。 3. 節目型態:帶狀或單元皆不拘,每一集節目以 30 分鐘至 1 小時為主要企畫內容。 4. 條件限制:以棚內直播為主,如規劃外景節目,請考量預算及人力限制。每集不含人力成本 5000 元內,出機人員含主持人限 3 人以內。
建議系所	所有系所皆適合參加。



2017 校園創業競賽企業命題類-B

公司名稱 (事業單位名稱)	生產力建設股份有限公司
公司簡介	生產力建設對建築藝術的喜愛及企業所負之使命感， 積極地營造一個具生命、 藝術及符合人性需求的生活空間， 並秉持著『信實、創新、效率』的經營理念， 不斷的改進產品以及對客戶及員工之服務， 創造新的生活理念以使公司在標準化及效率化的營運體制下使公司及員工 能同步成長， 創造合理的利潤，並回饋給社會及分享員工及股東。
主題	1.離線瀏覽計畫 2.融入生活的表演藝術
主題背景說明	<ol style="list-style-type: none"> 身處數位時代的我們，網路與生活密不可分，人們成為漫遊虛擬世界的低頭族，如何透過建築和藝術互動，平衡生活中虛擬與真實世界的比例，重拾人體感官的敏感度，以及人與人之間的真實互動。 藝術大致分為八大類，分別為繪畫、雕塑、建築、音樂、文學、舞蹈、戲劇及電影，其中大多數舞蹈及戲劇受限於設備、佈景、聲光效果以及時間性，皆於演藝廳內欣賞，也因此拉遠了群眾距離。走出室內演藝廳，並結合現有真實空間表演的作品有： <ol style="list-style-type: none"> 莫比斯圓環創作公社的《2012 夜之祭典》，透過劇本與場景結合，讓觀眾跟著表演者在景美文化園區的不同空間中移動，劇本搓合了現有空間和傳統的佈景設計，也搓合了表演者與觀眾的互動 Vail dance festival 維爾藝術節的半戶外舞台背景即依據當地山景進行景觀設計； 雲門舞集的《稻禾》在台東的戶外公演。 如何將舞蹈及戲劇之表演藝術突破場所限制，融入集合住宅中?如何突破公共藝術中靜態收藏的現況?
題目要求	以集合住宅社區內的公共空間為舞台，為社區居民策畫一場戲劇或舞蹈表演。信箱間、泳池、樓梯間、梯廳、屋頂花園、健身房、停車空間、資源回收室等皆可設定為表演空間，計畫內容需含劇本、場景位置、時間控制，表現方式不限。
建議系所	所有系所皆適合參加。

2017 校園創業競賽企業命題類-C

公司名稱 (事業單位名稱)	生產力建設股份有限公司
公司簡介	生產力建設對建築藝術的喜愛及企業所負之使命感， 積極地營造一個具生命、 藝術及符合人性需求的生活空間， 並秉持著『信實、創新、效率』的經營理念， 不斷的改進產品以及對客戶及員工之服務， 創造新的生活理念以使公司在標準化及效率化的營運體制下使公司及員工 能同步成長， 創造合理的利潤，並回饋給社會及分享員工及股東。
主題	用時間“話”一道牆。
主題背景說明	施工中的工地往往因為噪音及營建物料運輸車輛進出，而影響鄰近生活環境 品質，藉由施工圍籬的設計改善社區觀感，更是另一種提供美學思考的機會。 施工圍籬設計不乏植栽及平面圖像式的靜態表現，考量施工期程長遠，圍籬 是否能隨時光流轉而有所演變，成為有生命力的藝術品，使路人的感受耳目 一新，提升企業形象，並藉此增添鄰近社區居民的生活養分與啟發。
題目要求	<p>施工圍籬設計:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 設定時間軸： 如：台南當地氣候、節氣、節慶、施工程序、樓層高度、晝與夜、人潮之 聚與散等。 2. 素材：以植栽、模板、水泥塊、鋼筋、石塊、木、玻璃、水等自然與營建 元素組合。風、光、影、氣味、聲音、短詩、顏色等也是創作元素。 3. 施工圍籬尺寸： <ol style="list-style-type: none"> a. 圍籬形狀為長條形。 b. 長度為 30 公尺。 c. 高度大於 2.4 公尺，不需齊平。 d. 厚度小於 1.2 公尺。 4. 設計理念說明:至少三項理念說明。 5. 表現方式不拘。
建議系所	建議以 設計學院 為主，進行跨學院組隊。



南臺科技大學創新創業育成總中心

Innovation and Entrepreneurship Incubation Headquarter of Southern Taiwan University of Science and Technology

9

靈感 Inspiration · 創新 Innovation · 互動 Interaction · 整合 Integration

線上報名資料格式

活動報名及資料上傳

隊伍資料
檔案上傳
登出

隊伍名稱 請填寫團隊名稱

作品名稱

競賽分類 ☒ 校園命題類 ☐ 企業命題類

隊員資料 (包含隊長全隊需為8人以下)

姓名	學校	科系班級	手機
<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>
e-mail <input style="width: 100%;" type="text"/>			
<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>
e-mail <input style="width: 100%;" type="text"/>			
<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>
e-mail <input style="width: 100%;" type="text"/>			
<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>
e-mail <input style="width: 100%;" type="text"/>			
<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>
e-mail <input style="width: 100%;" type="text"/>			
<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>
e-mail <input style="width: 100%;" type="text"/>			
<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>
e-mail <input style="width: 100%;" type="text"/>			
<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>
e-mail <input style="width: 100%;" type="text"/>			

作品是否有參加其他比賽 ☐ 是 ☒ 否

作品是否有得獎 ☐ 是 ☒ 否

2017 南臺科技大學校園創業競賽

創業計畫書

【參考格式】

題 目

○○○○○○

隊 名：○○○○○○

指導老師：○○○

參賽組員：○○○

○○○

系所+姓名

○○○

○○○

○○○

○○○

○○○

○○○

中 華 民 國 1 0 6 年 ○ 月 ○ 日

南臺科技大學創新創業育成總中心

Innovation and Entrepreneurship Incubation Headquarter of Southern Taiwan Univ. of Science and Tech.

摘 要

本文提供 2017 南臺科技大學校園創業競賽之範本，通常摘要以不超出一頁，而能簡要創業構想主要特點或創新之處。另外，摘要應避免與介紹或結論重覆太多。

本公司創業之技術，包括它們的設計，製造和應用，所需要電子，機械和軟體的操作知識.....

本公司主要目的....

.....

.....

關鍵字：創業、設計、運用



南臺科技大學創新創業育成總中心

Innovation and Entrepreneurship Incubation Headquarter of Southern Taiwan Uni. of Science and Tech.

目 錄

摘 要.....	i
目 錄.....	ii
表目錄.....	iii
圖目錄.....	iv
壹、 創業動機與目的.....	
貳、 創業技術(或服務)介紹.....	
參、 商業模式及行銷策略.....	
肆、 財務規劃.....	
伍、 預期效益.....	

【補充說明：創業計畫書內容至少包含上述五項，可依需求自行增列項目】



南臺科技大學創新創業育成總中心

Innovation and Entrepreneurship Incubation Headquarter of Southern Taiwan Univ. of Science and Tech.

13

靈感 Inspiration · 創新 Innovation · 互動 Interaction · 整合 Integration



南臺科技大學-2017 校園創業競賽

創意未抄襲聲明書

立書人： _____、_____、_____
 _____、_____、_____
 _____、_____ (指導老師不需填寫)

- 一、立書人等為參加南臺科技大學（下稱「主辦單位」）所主辦之「南臺科技大學 2017 校園創業競賽」，茲聲明所提創業計畫書乃係立書人等原創並未抄襲他人。
- 二、日後若經查明立書人等之創業計畫書確係部份或全部抄襲他人，立書人等之參賽資格，所獲頒之獎金資格應立即取銷。並立即將所領取之獎金歸還主辦單位。
- 三、立書人等參與本次主辦單位，辦理的創意創新的競賽，主辦單位不負責產品生產階段或生產評估，因此如有專利上產生的相關衝突，與主辦單位絕無相關。
- 四、立書人等保證擁有或有權使用其所撰「創業計畫書」，及參賽作品之智慧財產權，並保證所撰之「創業計畫書」與參賽作品，不侵害任何人之智慧財產權。
- 五、若因立書人等之「創業計畫書」或參賽作品侵害他人之智慧財產權而導致第三人得以對主辦單位求償或主辦單位之權益因而受損，立書人等願負一切賠償責任。

此 致

主 辦 單 位

南臺科技大學

立書人簽章： _____、_____、_____
 _____、_____、_____
 _____、_____ (指導老師不需簽章)

中華民國

106

年

月

日

南臺科技大學創新創業育成總中心

Innovation and Entrepreneurship Incubation Headquarter of Southern Taiwan University of Science and Tech.

(請填隊名) 學生證影本黏貼表

1	正 面	反 面
2	正 面	反 面
3	正 面	反 面
4	正 面	反 面

5	正 面	反 面
6	正 面	反 面
7	正 面	反 面
8	正 面	反 面

