



# 第四屆 漾漾校園實習生計畫

Meyan Studio

## 湊湊創意設計顧問

取名源自英文Make & Young

致力於透過創新設計與創意行銷來帶動產業轉型

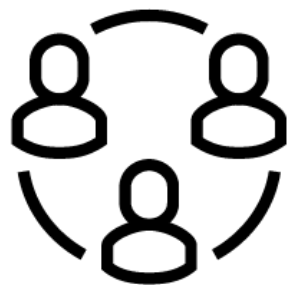
落實好的創新設計、從零到一整套的商業化過程

設計設計價值，共創美好時代！

湊湊，讓每樣平凡事物美的不一樣！



# 服務內容



## 社群行銷

- 粉絲團經營
- 內容行銷
- 部落客合作
- 多媒體影像



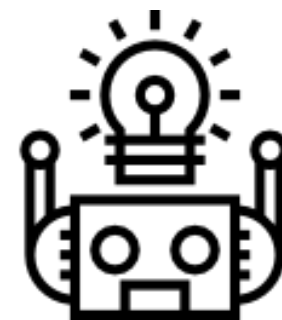
## 視覺設計

- CIS品牌識別
- DM/海報/背板
- 數位素材設計
- VI設計/商業攝影



## 電子商務

- 網頁設計規劃
- 商品平台上架
- SEO操作
- AR/VR導購



## 商品設計

- 產品研發設計
- 使用者體驗
- 商業策略規劃
- 通路精準行銷

# 榮譽與專利



2017青年啟動創業台灣創業競賽  
IBDC全球自行車設計大賽  
IF國際設計獎  
成大精實創業競賽  
第四屆粵港澳台創新創業大賽  
浙江青年創業創新大賽

冠軍  
冠軍  
設計獎  
冠軍  
優勝獎  
優勝獎



Meet Taipei新創展  
成大86年校慶成果展  
南科新加坡新創媒合展  
浙江。台灣合作周  
創創點火器新創展示會  
成大印尼育成媒合會  
南台育成成果展  
教育部106年Ustart計畫  
經濟部106年SBIR計畫  
南港軟體園區  
高雄軟體園區  
南台科大育成中心  
成功大學育成中心  
台南市文創園區  
台南科技園區  
TAF空總創新基地

台南市代表團隊  
代表團隊  
代表團隊  
台灣代表團隊  
出席團隊  
代表團隊  
重點團隊  
成大代表團隊  
獲選團隊  
顧問  
顧問  
顧問  
顧問  
顧問  
顧問  
顧問



雙重連動安全煞車系統	台灣發明型申請中	105132693
雙重連動安全煞車裝置	中國PCT發明型申請中	PCT/CN2016/101736
雙重連動安全煞車裝置	日本發明型申請中	2016-249176
雙重連動安全煞車裝置	中國發明型申請中	201610885376.4
油壓時差煞車裝置(二)	台灣發明型	TWI597203
油壓時差煞車裝置(二)	日本發明型申請中	2016-249175
油壓時差煞車裝置(二)	中國發明型申請中	201610626066.0
油壓時差煞車裝置(二)	中國PCT發明型申請中	PCT/CN2016/093010
鼻塞裝置之導管部分	台灣設計型申請中	
橢圓規	台灣發明型申請中	



## 遊戲化互動導覽系統

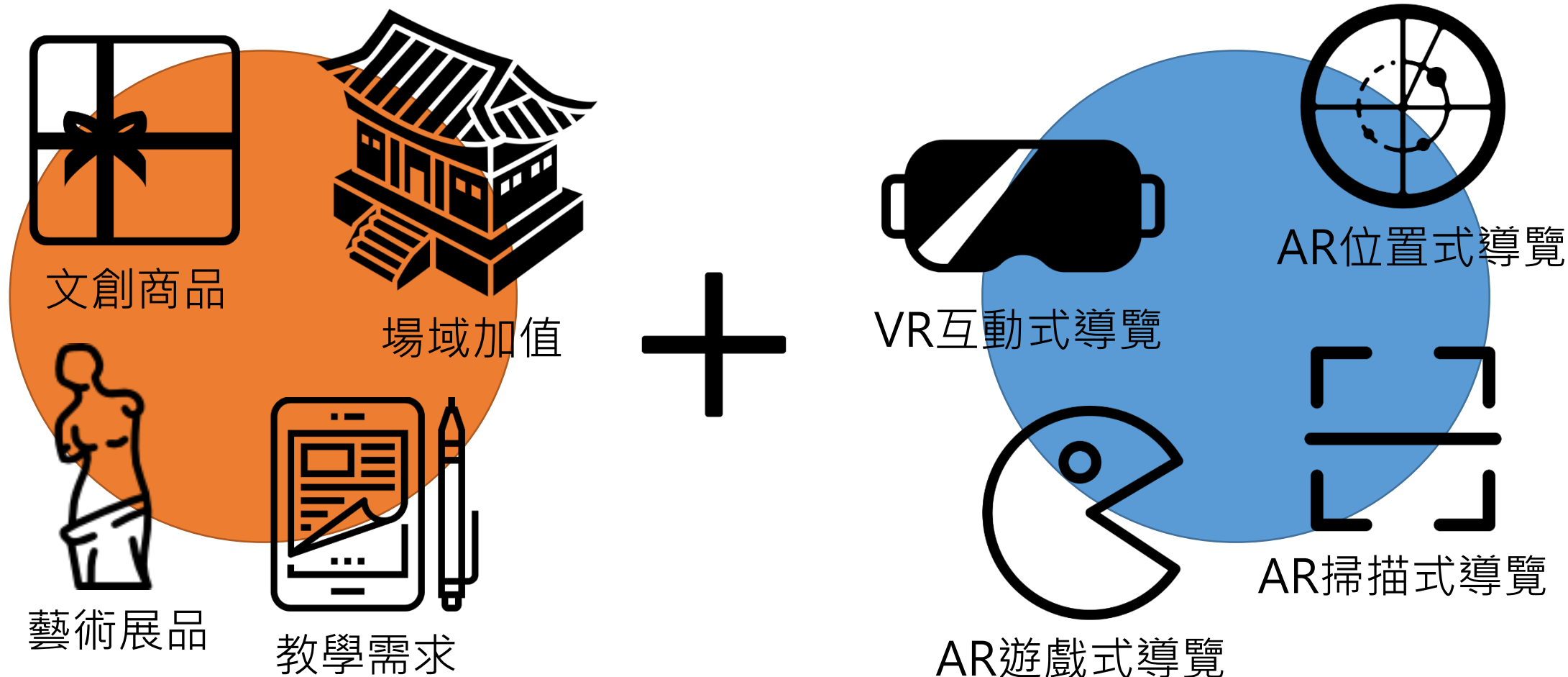


以遊戲化的模式結合AR,VR與控制系統，  
讓博物館的互動導覽過程變得更加有趣！

# 公司產品概念-AR/遊戲化系統設計概念



文化與教育結合現代科技應用，創造更優良之使用者體驗





# 公司計畫一、旅館即美術館



## 社會大眾

提升在地文化認同感  
促進藝展普及  
降低藝術參與門檻



## 傳統旅店

老屋再造，在地創生  
藝術置入，美學加值  
閒置空間，再利用



## 藝術畫廊

降低展覽成本  
觸及民眾拓展  
提供發揮舞台



# 公司計畫一、旅館即美術館



## 旅館即是美術館

- 閒置空間利用，老屋再造
- 藝文展覽



## 在地藝術創生

- 文化原創者合作
- 展演空間提供



傳統產業  
增值

智慧科技  
增值

創新美學  
增值

文化觀光  
增值

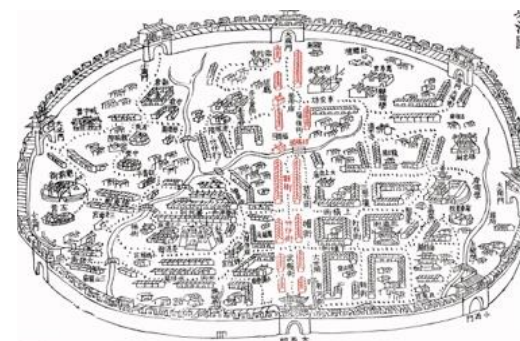
## 科技結合藝術

- AR導覽系統
- 智慧居家控制



## 古今地圖導覽

- 歷史文化教育
- 城市觀光帶動



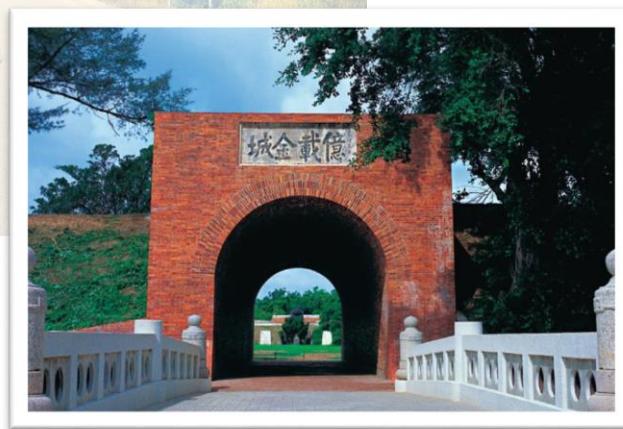


# 公司計畫二、城市探索



你有多了解自己居住的城市？

透過AR技術重新呈現你所不知道的城市面貌  
用寓教於樂的方式，讓文化得以持續傳播、散播



## 文化傳承

將文化轉譯成數位內容，  
加速文化散佈速度



## 觀光加值

提供多種導覽與互動方式，  
讓觀光選擇更多元



## 深度體驗

遊戲結合內容，讓所有  
人都能輕易了解在地文  
化內涵

# 公司計畫二、城市探索



- 廟宇文化導覽
- 普濟殿應用示範
- 斗拱結構教學
- 遊戲化互動體驗
- 虛實互動整合



實習計畫

# 招募職缺



## 行銷

行銷策略  
社群經營



## 企劃

營運規劃  
商業分析



## 策展

展場規劃  
藝術策展



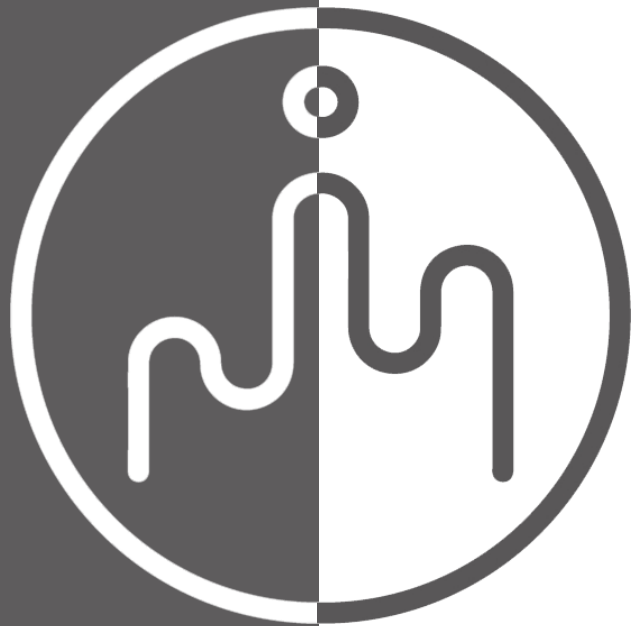
## 設計

視覺設計  
品牌識別



## 程式

程式設計  
開發測試



# 企劃

## 能力需求

- 組織能力
- 文字編輯
- 資料蒐集 / 分析
- 判斷（重點判斷、決策建議、換位思考）
- 溝通 / 表達能力強
- 規劃 / 執行能力強
- 團隊合作能力（協調、配合度）

## 業務內容

- 組織規劃與管理、資源整合
- 企劃書撰寫、下標、行文
- 網路與表格數據、市場分析
- 簡報製作與組內成員溝通互動
- 團隊專案發想、背景調查
- 針對校內業務文書撰寫
- 協助各組資料或表格彙整





# 行銷

## 能力需求

- 具有基本行銷思維及能力
- 具備對市場的靈敏度
- 具創意，能發想創新策略
- 文案能力
- 熱愛吸收新知，靈活度高
- 溝通 / 表達能力強
- 規劃 / 執行能力強
- 團隊合作能力（協調、配合度）

## 業務內容

- 專案行銷策略規劃
- 內外部資源檢視及未來發展戰略
- 粉專小編經營
- 內容策略規劃
- 彙整網路相關資料
- 各項專案擬定行銷策略統合戰術與時程
- 整體公司行銷活動時程管理與監控
- 受眾分析與內容設計



## 能力需求

- 邏輯能力強，能快速學習並運用新技術
- 有學習及工作熱忱、不怕挑戰
- 對技術開發與評估感興趣
- 重視團隊合作
- 責任感強，樂於承擔
- 主動積極，溝通能力強
- 具基礎系統分析及系統需求管理能力
- 若有程式開發經驗者，可附上作品

## 業務內容

- 協助軟硬體開發與整合
- 進行系統修正
- 軟體系統技術資料撰寫
- 相關需求的系統規劃、程式設計
- 執行測試流程，定期測試各項功能
- 協助產品的技術支援
- 協助研發部門蒐集與彙整資料



# 技術



# 策展

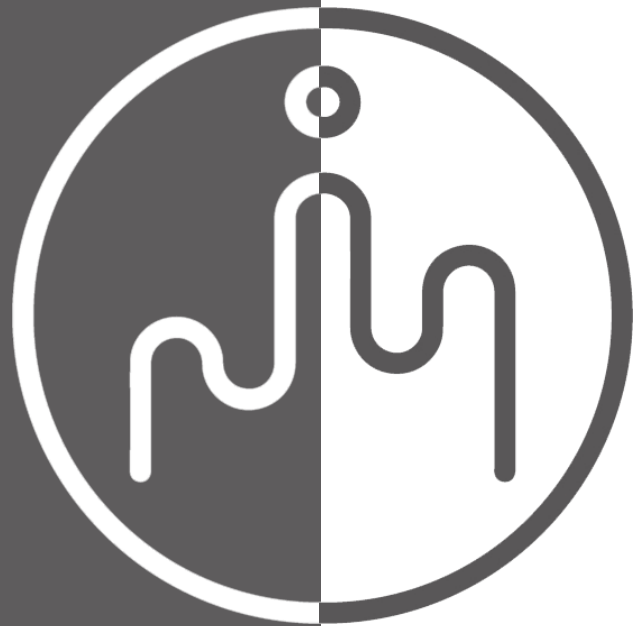
## 能力需求

- 專精產品與服務推廣活動
- 具備良好的資訊素養與搜尋的整合能力
- 具備洞察社會趨勢之能力
- 文案撰寫能力
- 思維敏捷、勇於創新、善溝通協調
- 規劃 / 執行能力強
- 團隊合作能力（協調、配合度）
- 請提供過去策展經歷

## 業務內容

- 依專案指派需求，協助相關策展或展演業務
- 跨單位資源整合
- 展場規劃設計
- 創意發想展覽內容、文案與行銷方案
- 活動合作廠商、媒體與廣告聯繫
- 檢視相關業務執行狀況與成果
- 能運用並善用適合的相關數位工具





# 設計

## 能力需求

- 思路清晰、反應靈敏
- 樂於接受挑戰
- 具耐心聆聽需求
- 具創意思維、愛發揮
- 對設計服務具熱忱
- 團隊合作
- 需熟練Illustrator&Photoshop
- 過去經驗可附作品集

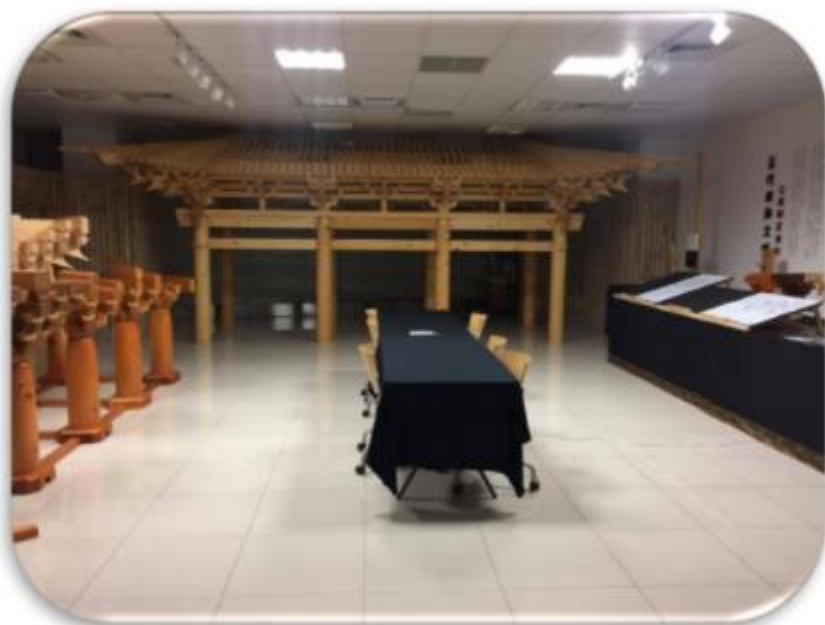
## 業務內容

- 平面設計及部分介面設計
- 參與公司內部大小設計相關領域之專案
- 依公司需求製作所需行銷文宣
- 參與行銷策略計畫討論
- 將設計概念具體化
- 主管交辦事項

# 工作模式



- **【暑假】**
  - 時間 : 7/2-9/7 , 一至五 每日工作時間為10:00~18:00, 中間休息一小時
  - 地點 : 南台科技大學W棟
- **【開學】**
  - 時間 : 9/10-12/31 , 每週一 (19:00 - 22:00) 開會 , 另有每週指派任務
  - 地點 : 南台科技大學W棟





# 薪資與福利



『給薪』

【暑假】

- 時間：7/2-9/7(每週一至五10:00-18:00)
- 薪資：每月6000元實習獎金

【開學】

- 時間：9/10-12/31  
(每週一固定常會19:00-22:00；其餘上班時間與各部門主管協調後決定)
- 薪資：依獎勵機制給予報酬、不支薪

# 薪資與福利



## 『福利』


- 每月一次員工聚餐(預算200/人，實習生需全部出席)
- 專案獎金
- 健身房票卷福利
- 8天特休可任意安排
- 實習時數證明
- 豐富培訓課程



## 權利

- 實習期間漢漾公司提供每月一次內部培訓課程。
- 實習在暑期期間(7/2-9/7)有支薪，於學期間(9/10-12/31)不支薪而以獎勵模式為報酬，其他則依照參與專案貢獻度提撥獎金回饋。
- 專案參與者隨公司營運半年以上者，得名列於該專案之成果。
- 個人得依實際狀況向漢漾公司申請證明供爾後升學、就業之需要。
- 每月一次公司員工聚餐與健身福利。
- 得參與公司對外重要會議與相關策展曝光場合。

## 義務

- 實習期間智產權歸公司所有，實習生應依公司需求簽署保密規定並遵守對相關營業秘密保護之要求等。
  - 實習生應遵照本公司員工等相關作業規定，並接受委派主管之領導與管理。
  - 實習生得配合參與所指派之工作，表現狀態不佳者公司得解聘權利。
- 

# 學習收穫



多元課程

---

商業分析  
行銷策略



實戰機會

---

策略規劃  
業界接軌



人脈資源

---

業界人脈  
工具資源



5月

7月

12月

5/07 報名截止  
5/09 初審公告  
5/13 複審面試  
5/16 決審錄取

5/21-25  
多元培訓  
課程開始  
實習交接

7/2 暑假上工

12月底 實習結束

徵選

培訓

上工

畢業

# 時程安排





- 報名日期：即日起～2018/5/7。
- 報名資格：大專院校在校生(含研究所/不限科系)。
- 報名方式：請填寫報名表單，並附上履歷。
- 聯絡電話：0937927627 賀小姐、0934302880 王小姐
- 聯絡信箱：meyanstudiocontact@gmail.com

# 漾漾實習計畫

