

## 2018 南臺科技大學休閒事業管理系學術研討會

### 口頭發表錄取名單

編號	論文題目	作者
1	身心障礙者休閒教育研究之內容分析	施鴻瑜、吳美慧
2	探討轉換型領導與復原力之關係:以餐旅業員工為例	董大山、鄭淑勻
3	臺南地區休閒遊憩場所親子友善設施設置現況之探討	郭政豪、蘇世斌
4	品牌形象與知覺價格對星巴克咖啡再購意願之影響研究	張婷玥、蘇家愷
5	觀光工廠體驗行銷、顧客滿意度與重遊意願之量表編製研究	施鴻瑜、吳郁文
6	十二年國教學生體適能與學業成就之關係	李嘉峰、柯伶玫
7	遊客屬性、渡假生活型態與場所依戀對留宿選擇影響之研究-以大鵬灣國家風景區為例	郭玲菁、白金安
8	紀念品購買動機與目的地意象關聯性之研究	張育瑄、張景煜
9	台灣南部飯店服務人員之人格特質與情緒勞務之研究	李奕輝
10	品牌形象對台灣文創園區品牌忠誠的影響:品牌信任與品牌滿意的中介效果	黃識銘、侯昆利
11	政策認知、知覺價值、滿意度、抱怨行為之關聯研究-以屏東縣小琉球居民為例	林廣發、白金安
12	應用 Kano 及 Refined Kano 模式探討個性咖啡館服務品質需求	呂懿真、蘇家愷
13	探討餐酒館服務人員與顧客之交流影響 - 以高雄、台南餐酒館為例	吳蕙君、胡中州
14	您累了嗎?—輪班護理人員休閒阻礙、工作倦怠與工作滿意度之研究	張婷玥、林珈弘
15	原產地資訊、涉入程度與購買意願之研究	林美蘭、楊洛薇
16	以重要表現程度分析動機滿意度關係之研究-以左營地區旅遊型態為例	羅姿宇、黃靖翔、林饒捲

17	航空業地勤人員工作壓力與組織承諾關係研究—以華信航空為例	陳妙月
18	拉花咖啡與精品咖啡滿意度與忠誠度之量表分析	施鴻瑜、蔡必昌、楊隆群
19	遊艇屬性偏好之研究	李芳茜
20	慢遊旅行的興起與女性議題	陳馨怡、陳渝苓
21	影響組織競技龍舟隊的關鍵因素探討	張賀玲、陳慧玲 徐曼芸、童瓊瑩 林珮瑄
22	觀光工廠服務品質缺口之研究-以溪和食品觀光工廠為例	陳慧玲、李文揚
23	南臺科技大學教職員生對優活館健身房參與動機、滿意度與忠誠度之量表編製研究	施鴻瑜、柯慧芳
24	登山健行者休閒涉入、地方依附與幸福感關係之研究-以關子嶺大凍山步道為例	陳慧玲、李淑如

## 2018 南臺科技大學休閒事業管理系學術研討會

### 海報發表錄取名單

編號	論文題目	作者
01	以旅客住宿經驗探討臺灣 Hostel 之研究	葉怡青、陳俐文
02	幼兒園教保服務人員生氣情緒表達之研究	李金泉、江怡蓁
03	自助式吃到飽餐廳顧客滿意度之研究	郭德賓、高藝軒
04	台南市高職學生烘焙課程學習動機、學習滿意度與學習成效之探討	吳怡惠、梁仲正
05	台南地區連鎖飲料業從業人員離職傾向之研究	胡中州、顏滋儀
06	自行車騎士遊憩專門化與休閒效益之關係研究	陳春安
07	新化老街區的假日觀光吸引力與重遊意願之研究	許詠貽
08	無人駕駛郵輪發展之初探	石慶賀、鍾明志
09	星馬餐廳顧客滿意度影響因素初探—以顧客之人格特質為調節變數	毛佩娟、江芮琦
10	伙伴選擇對於女性登山者登山經驗的影響	謝莉苹、黃士哲 林俊男
11	外勤消防人員保健食品認知與自覺健康之分析	林士傑
12	民宿服務之經營成效及對消費者忠誠度之影響—以墾丁 A 民宿為例	吳育同
13	銀髮族旅遊阻礙之文獻分析	謝宜均
14	平面媒體以國際旅遊生活主題之傳播行銷報導研究—以《Traveler》為例	謝佳菱
15	穿戴於人體的智慧-智慧衣的發展研究	劉米忻、吳霈 李珈霖、吳玫芳 洪月菁
16	羽球技術打法分析—以林丹為例	曾筱恩、黃聖淳 陳宏俊、黃雅筠
17	以慢活藝術為主題之平面媒體傳播概念分析—以《Traveler》為例	盧裕晶
18	執行限塑政策後的檢討-以台中市為例	王偉麟、林芳玉 林士弘、張千純 張益誠、張詠翔

19	高職教師工作壓力、工作幸福感對工作私人衝突影響之研究	許錦綉
20	國內登山書籍之研究	楊銘芬、劉人旗 黃俊彥、蔡堂輝 陳宥臻、陳博揚
21	點亮社區 E 起來	林晏銘、吳庭揚
22	民眾選擇運動場館的關鍵因素研究	賴韋心、李欣穎 蔡維鴻、陳慧玲
23	OT 模式營運之觀光休閒事業應用行動支付	郭瑜堅、周仲麟 曹祐嘉、許瑞逸 高子珉
24	地球不要哭-綠色環保廣告對消費者購買意願之影響	鄭淑勻、陳亭希、 鄭乃彰、楊惠勛、 陳怡真、蔡汶諺
25	羽球選手對於訓練指標認知之比較與研究	李龍淵、謝佑誠
26	以生存遊戲為例探討體驗行銷體驗價值與消費意願之關聯	楊婉婷、鄭勝媛 孫瑋琳、李佳芸
27	建構郵輪旅客友善城市之關鍵因素_以高雄市為例	邱憶庭、李孟璉
28	香氛精油對消費者品茗喜好性影響	李先麗、葉佳聖
29	手機遊戲遊憩專門化前因之探討：以大學生為例	林韋亨、呂主晨 陳禹壯、曹志成 湯雅云
30	建構海洋觀光牧場之關鍵因素	曾昭瑜、李孟璉
31	生態觀光景觀體驗與可回憶性關係之研究	李易儒、顏愷宏 施品綺、周姿妤 邱琤丹、涂雁婷
32	無米・樂逍遙	郭逸昌、傅靜君 錢亭臻、謝德翰 林軒誠
33	期待「嶼」你相愛：建構島嶼觀光遊客行為模式之研究	潘依蓮、李致遠 蔡鈺君、洪嘉璉 林鴻銘
34	綜合網路與 AR 技術作社區產業行銷	方士齊、李東諺 李宗翰、林存國
35	行程設計教學軟體對觀光教育成效之評估研究	陳德銘、王逸峰
36	運用文字探勘挖掘 TripAdvisor 旅館業評論	張美淑

37	Instagram 使用者之人格特質、使用動機及其人際關係與網路成癮的關聯：以台灣大學生為例	王于菁、曾玉英 陳宜蓁、高溱菱 楊英欽
38	國高中體育班學生運動社會支持、運動價值觀對自我運動訓練滿意度影響之研究	劉興楷
39	創意觀光遊客體驗與感官美學關係之研究	李易儒、吳雨玄、 陳佳誼、唐嘉妘、 賴育琳、朱家瑩

總計：所有稿件\*63；口頭發表\*24；海報發表\*39；