

## 2019 南臺科技大學休閒事業管理系研討會摘要審核結果

作者名稱	投稿摘要名稱
于健 包思媛	景點影響遊客拍照意圖二維動機之研究-以駁二藝術特區為例
于健 蔡汶璇	以 KANO 二維品質模式探討目的地吸引力對遊客重遊意願之影響-以駁二藝術特區為例
王逸峰 陳亮如	公司社團活動與員工休閒生活之相關研究--以某高科技產業公司高爾夫社為例
王逸峰 張維珊	「永康廣興宮擔餅節」與「地方創生」之關係研究
王逸峰 劉俊宜	碩士「海外參訪」課程之學習成效研究-以南臺科技大學為例
王逸峰 黃儀恩	白堊原鄉地方創生與觀光法發展初探-以左鎮為例
石慶賀 沈明正	觀光工廠的成功關鍵因素
石慶賀 林舜涓	大學生之時間利用分配調查
石慶賀 蔡漢生	台灣的蝴蝶蘭產業就是文化創意產業
石慶賀 蔡漢生	高雄市行銷城市意象策略的轉向
石慶賀 鍾明志	大學生觀看韓劇的行為與影響分析
石慶賀 鍾明志	線上服務品質、知覺風險與購買意願在電子商務 24 小時到貨服務之探討
沈函瑩 張偉雄 吳炳南	品牌形象與顧客再購意願之關係研究—以香海旅行社為例
沈明正 楊蓓涵	旅遊體驗對體驗品質的影響
陳慧玲 林旻郁	醫院志工的參與動機、認真休閒與組織承諾之相關性研究—以衛生福利部臺南醫院為例
林美蘭 何瓊玢	探討社群媒體對在臺旅遊的旅客購買伴手禮之購買意向之影響-以台灣和馬來西亞旅客為例

林海勤 吳佩芳	國中健康與體育領域教師教學魅力影響學生健康生活型態之研究調查-以高雄市公立國中為例
林雪菁	自由行遊客旅遊意象、體驗價值、旅遊效益及重遊意願之研究-以金門自由行為例
林舜涓 石慶賀	由年長旅遊者觀點看溫泉旅館的設施與服務
楊智晶 林舜涓	旅館經理人之管理型態對職能重要性認知差異之研究-以國際觀光旅館為例
邱惠琮 張偉雄 歐靜蓉	遊客於導覽解說滿意度對重遊意願之影響-以美濃客家文物館為研究主體
施鴻瑜 方愛惠 陳鶴元	瑜珈課程與青少年憂鬱程度之研究-以國三參加瑜珈社團之學生為例
施鴻瑜 葉怡孜 翁政興	青少年與網路裡的虛擬世界
施鴻瑜 蔡必昌 張惠羽	台灣小百岳登山健行者休閒動機、休閒涉入與幸福感之量表編製研究
施鴻瑜 蔡必昌 黃筱青	臺南市國中體育班學生課後休閒活動參與及休閒阻礙研究之量表設計
柯伶孜 方純嘉	以系統性文獻回顧法探討臺灣體育運動政策發展（1949-2018）
柯伶孜 沈信宏	觀光區域創新系統觀點探析偏鄉翻轉能力 -以甲仙小旅行為例
柯伶孜 張婷珮 江昱仁 張瑩亭	臺南小吃飲食吸引力、地方依附與重遊行為意圖關係之研究
柯伶孜 盧瑩琇	探討影響已婚女性教師參與休閒運動之因素-以台南市國中已婚女性教師為例
柯伶孜 陳宜美	探討臺南市自由車場地賽運動發展與困境
柯雅萍 吳佩芳	專任輔導教師身體活動量與阻礙因素之研究調查-以高雄市公立國中為例
洪春筠	孩童家長親子旅遊動機及遊憩地點選擇因素之研究

洪飛碩	以社區創生觀點探討新光彩繪藝術村永續發展之研究
洪飛碩	觀光發展之服務品質與重遊意願認知之研究-以金門為例
洪景源 劉國寧	綠色旅館投資決策關鍵因素分析
殷儀庭 穆宜姍	小眾品牌機能褲個案訪談研究以 Blvd of God 為例
高榮俊翰 張凱智	從健康信念模式探討國小教師運動行為意圖對自覺健康影響之研究
張芷若 謝宗恆	公園的自然度感受對於環境偏好與社會支應性影響之研究——以天和公園為例
張淑雲 周佳蓉	領隊知覺團員情緒勒索之研究
張婷玥 余梅香	旅館業第一線員工內部行銷知覺與工作滿足之關係研究
張婷玥 余梅香 柯雅茹 童于如 林姿佑	美國遊學之國家形象與知覺風險研究大學生觀點
張婷玥 蘇家愷 李如平	文創百貨店之品牌權益與顧客滿意度研究以林百貨為例
張玉明 蘇錦俊 張婷玥 曾倫崇	大學生對85度C休閒體驗、滿意度與忠誠度關係之研究
張睿容 熊秀蘭 趙樹人	文化創意與城市行銷之探討-以 2019 屏東燈會為例
張耀仁 施明旻	展場氛圍對展場參觀者情緒之影響-以奇美博物館為例
許喻筌	結合寵物狗的運動課程可行性之市場調查-以北部為例
陳奕汝 毛佩娟	探討高職餐旅群學生人格特質對於學習動機及自主學習之影響
陳春安 方佩欣 李政達	桌球學習動機與滿意度之關係-涉入程度之中介效果
陳春安	推廣在地食材實務探討

楊蓓涵 翁辰瑗	
陳柏齊	輔仁大學進修部學生運動參與對於課業及事業壓力及生理機能及社交成就之關聯探討
陳慧玲 何宜蓉 覃雅筠 洪煒傑 賴柏學	民眾對於國內與日本的路跑參與因素探討
陳慧玲 林佳勳	台南白河地區觀光吸引力、地方依附與重遊意願之關係研究
陳慧玲 林煥廷	城市品牌形象與品牌個性對行為意象影響之研究：以台南市為例
陳慧玲 徐詩怡	遊憩吸引力和遊憩體驗對顧客滿意度及重遊意願之影響-以十鼓文創園區為例
陳慧玲 鄭馨婷 黃柔涵 傅藝涵 孫浩哲	民眾選擇運動的種類及途徑之研究
陳慧玲 禰嘉欣	低成本航空公司與傳統航空公司服務品質差異、企業形象對行為意向影響之研究
曾鈺淨	運用 Lancaster 法則探討台灣自行車品牌通路策略之研究-以捷安特公
黃得源 潘盈仁	旅遊吸引力對地方觀光影響之探討-以南化地區為例
黃旭怡 梁瑋倫	影響消費者參與餐飲推廣教育之因素分析
黃建勳	連鎖咖啡店經營及行銷模式對顧客滿意度之研究—以星巴克為例
楊士霆 許澤宇	濱海風景遊憩地區觀光意象之研究—以台南市七股區為例
楊悅慈	Y 世代休閒動機對台灣與日本文化資本累積之研究
楊茜汶 黃信夫	景點文創商品設計政策探討-以台灣紅毛城為例
葉美智 王麗嫻	銀髮族 LINE 的使用行為與旅遊資訊蒐集研究
劉琇吟	銀髮族自覺健康對外食飲食行為與餐食選擇之研究
潘盈仁	音樂節慶活動旅遊目的地意象之研究

張朝瑋	
潘盈仁 賴昱如	高齡者旅遊阻礙與高齡者旅遊動機、旅遊滿意度之影響
潘淑敏	大學生對學校圖書館服務的滿意度研究—以 S 科大為例
蔡佳靜	時間與金錢對旅遊服務失誤的補償效果：以空間距離為調節變項
蔡佑蓀 梁仲正	台南市觀光飯店廚師工作壓力、工作滿意度與離職傾向之相關研究
蔡明洲	台灣茶葉山村發展休閒旅遊關鍵成功因素之研究-以阿里山鄉茶山村為例
鄭郁柔	探討遊客 Airbnb 住宿決策因素之研究
鄭博允 古青青 黃美達 郭維楨 陳奕慈 具到映	穆斯林觀光客對台灣餐飲意象之研究
賴咨辰 王東昇	探討觀光客對高雄駁二藝術特區的創意氛圍感知、休閒效益及遊憩滿意度
蘇家愷 余梅香	大學生文化智商與海外工作意願關係之探討
蘇清文	正興街區的觀光吸引力與重遊意願之研究
劉清田	數學博物館朱槿花園規劃
蘇永澤	以 AHP 層級分析法探討潛水運動的參與因素