



# 百年校慶 教育部教學實踐 研究計畫 成果發表會

本校執行教育部教學實踐研究計畫  
將以研討會方式  
進行研究成果發表及現場交流  
期望凝聚教學創新場域教師們之能量  
延續學生學習成效之品質提升  
展現本校創新教學之成果  
敬邀各校師長共襄盛舉

## 活動日期

2019年6月13日(星期四) 08:30-17:30 (10:00開幕)

## 活動地點

國立臺中科技大學 中商大樓 國際會議廳

## 報名方式

請掃QRcode進入表單報名

## 聯絡電話

04-22195082

## E-mail

academic63@nutc.edu.tw

指導單位/教育部

主辦單位/國立臺中科技大學教學資源中心

協辦單位/國立臺中科技大學特色躍升辦公室





中商大樓停車場P（地圖定位：中華路2段112-1號(莎卡娜早餐店) 實景圖見第二頁。



## 實景圖



# 消費者保護研究第 24 輯徵稿啟事

## 壹、說明：

行政院消費者保護處（下稱行政院消保處）為帶動國內消費者保護學術研究風氣及建立相關行政業務推動的立論基礎，逐年對外徵求研究論著並審查後，彙整出版本刊物。

## 貳、徵稿主題：（建議但不限於）

- 一、消費者保護政策及行政：消費者保護理念及趨勢、消費者心理及行為、消費者保護教育、永續消費、消費爭議、各國消費者保護體制及機關比較等。
- 二、新興消費者保護議題：數位經濟（如社群網路、行動支付、第三方支付）、共享經濟、交易安全（個資保護、網路詐騙..等）、特定（如兒童、高齡、新住民、原住民..等）族群消費者保護、國際跨境消費、大數據、應用程式（APP）消費議題等。
- 三、消費者保護之法制與契約：消費者保護法規、定型化契約範本暨應記載及不得記載事項、團體訴訟、司法裁判及案例解析等。
- 四、其他消費者保護相關領域。

參、徵稿對象（不限國內學者專家）：單一作者或多名作者共同撰稿時，各作者均應符合下列至少一項資格：

- 一、各大專院校教師、碩博士生；
- 二、相關學術研究機構研究人員；
- 三、消費者保護行政機關、公（協）會、組織等實務領域專家。
- 四、其他消費者保護領域專家。

## 肆、徵稿期程：

- 一、第一階段：即日起至本(108)年 6 月 28 日（星期五）前依附件一格式提交「作者基本資料及論文大綱」，逾期得不予受理。
- 二、第二階段：經第一階段審查通過者，於本年 9 月 6 日（星期五）前依附件二格式及字數限制，提交論文全文。

#### 伍、注意事項：

- 一、有意投稿者，請將填好之「作者基本資料及論文大綱」，於本年6月28日（星期五）前以郵寄、傳真或 e-mail(angeline@ey.gov.tw)送至行政院消保處(臺北市中正區忠孝東路一段一號)。
- 二、論文全文字數及格式：
  - (一)稿件撰寫以中文為原則，每篇文稿以本文 25,000 字為限。
  - (二)請以電腦 Microsoft Word 繕打，內文格式與各項排列順序，請依本刊物之規定撰寫。
- 三、每位作者投稿以1篇為限，來稿文件將由行政院消保處送請學者專家審查。
- 四、寫作倫理：請投稿者依附件三規定撰寫，本刊物不接受任何不當行為之研究報告，包含：剽竊、一稿多投（重複投稿）、杜撰（假造）資料、不當掛名與未揭露之利益衝突等。
- 五、稿酬：依「中央政府各機關學校出席費及稿費支給要點」規定核給本文(不含注釋、註腳、附錄及參考文獻)每千字新台幣850元稿酬；逾25,000字以上部分，不支給。
- 六、文責及版權：
  - (一)文稿以未曾在其他刊物或書籍發表者為限，其內容並不得違反著作權法及其他相關法令；違反者由作者自行負

責。

(二) 列名之論文作者皆應同意經本刊物收錄刊登後，其著作財產權即授與行政院（同意書如附件四），並同意本處再行授權第三人利用；但作者仍保有著作人格權，保有該著作未來自行集結與教學等個人使用之權利。

(三) 投稿者須填寫真實之個人基本資料，投稿者提供之個人資料，僅作為本刊物出版相關用途；投稿者可向行政院消保處要求查閱及更正個人資料。未獲刊登者，其個人資料全數銷毀；獲刊登者，其個人資料保留不逾3年。

#### 七、校對及其他：

(一) 本刊物收錄刊登之論文，由作者負論文排版後校對之責，編輯小組僅負責格式之校對。

(二) 本刊物支付稿酬，出版後提供作者1本刊物紙本，不印製抽印本；全文電子檔則上載於行政院消費者保護會網站([www.ey.cpc.gov.tw](http://www.ey.cpc.gov.tw))，作者可自行下載使用。

#### 陸、本案聯絡資訊：

行政院消費者保護處

地址：臺北市 10058 中正區忠孝東路一段 1 號

傳真：(02)2341-7296、(02)2341-5914

邱琦閔小姐 電話：(02)3356-7825

e-mail：angeline@ey.gov.tw

周 邦 先生 電話：(02)3356-7978

e-mail：bon@ey.gov.tw

## 「消費者保護研究」第 24 輯

### 作者基本資料及論文大綱

姓名（第一作者）		
服務單位／職稱		
共同作者	<input type="checkbox"/> 無共同作者 <input type="checkbox"/> 2. 姓名：_____、職稱：_____、 電話：_____	
聯絡電話	(手機)	(傳真)
電子信箱		
通訊地址		
論文題目		
論文大綱 （500 至 800 字，宜 包含研究問題、研究 方法、研究內容及預 期內容）		



## 論文全文撰寫格式

### 一、撰寫原則及文稿篇幅：

- (一) 撰寫原則：文稿以中文撰寫為原則，請以電腦 Microsoft Word 繕打，一律橫寫，並加標點、分段、編頁碼。
- (二) 文稿篇幅：經審查同意收錄於「消費者保護研究」第 24 輯之每篇文稿篇幅以本文 25,000 為限。

### 二、文稿內容編排原則：

- (一) 摘要：中文 1 份，以 500 字為度。
  - 1. 依序包含題目、作者姓名、單位、職稱、摘要 (abstract)、關鍵詞 (keywords) 等。
  - 2. 除題目為粗體 20 號字，作者姓名、單位、職稱為粗體 14 號字，「摘要」二字為粗體 16 號字，並均以標楷體繕打外，其餘中文字體一律使用細明體，英文字體一律使用 Times New Roman，大小一律為 12 號字，並採置左右（分散）對齊。中文格式如後附「摘要範本」。
- (二) 文稿內容：主要包含下列各節，可依需要自行調整章節名稱：
  - 1. 前言
  - 2. 內文：包括文獻回顧、研究問題、目的、範圍、方法等
  - 3. 研究分析及結果
  - 4. 結論與建議
  - 5. 參考文獻
- (三) 文稿編排：
  - 1. 文稿文字部分中文字體一律使用細明體，英文字體一律使用 Times New Roman，大小一律為 12，並一律採置左右（分散）對齊。其中，項 1 至 5 間的各節名稱必須編號，編號請用一、二、……。
  - 2. 各節名稱一律使用粗體大小 12，置中對齊。

### 三、圖表編排原則：

- (一) 每張圖或表均應在內文中解釋、說明，依內文出現順序加以編號，並給予適當之圖名或表名，編號請用 1、2、……。圖名置於圖下方，採置中對齊；表名置於表上方，採左右（分散）對齊。
- (二) 文稿所附圖片或照片，均以黑白為原則。

### 四、參考文獻：

- (一) 內文中所引用之文獻，均須列於文稿後之參考文獻。
- (二) 引用文獻目錄，先列中文引用文獻，再列英文引用文獻，再次為其他外文引用文獻，並依作者姓氏筆畫順序排列之。
- (三) 每一文獻之格式與各項排列順序，請參照美國心理學會發行的出版手冊（Publication Manual of American Psychological Association）第六版規定。



## 出版與寫作倫理

「消費者保護研究」不接受包含任何不當行為之研究報告，包含：剽竊、一稿多投（重複投稿）、杜撰（假造）資料、不當掛名與未揭露之利益衝突等，並採用 Elsevier B.V 建議之《出版倫理》規定

（<http://www.elsevier.com/wps/find/authorsview.authors/rights>），內容包含作者、審查委員與編輯者之義務。

### 作者義務

#### 論文標準

作者需表明原始論文著作中之客觀討論精確度與重要性，基本研究資料須精確表示於文件中。研究論文必須包含參考資料與重要細節，以利他人重複實驗。任何構成不道德行為之詐欺與不正確敘述是不被接受的。回顧論文與專業發表之文章必須精確且客觀。

#### 資料使用與保留

作者需保留原始數據，於出版後供編輯評審或大眾取得資料之用。

#### 原創性與剽竊

作者應確保整份報告為自身之作品，若有使用其他作者之論述，須明確引述。剽竊等不道德行為是不被接受的，包含：私自挪用他人結論為自己成果、複製或重新闡示其他作品之精華與仿冒他人作品為自己著作。

#### 複合、重複或同時出版之出版品

作者不應該同時發表本質上相同的研究論文（報告）於多個期刊或出版品，投稿同一份原稿至不同期刊被視為不符合出版道德的行為。一般來說，作者不能將之前被發表的研究投至另一期刊。但在特定的條件下二次出版（secondary publication）可被允許，不過作者與各（第一與二次）期刊編輯者均需同意進行二次出版，且二次出版的資料與闡釋必須與原



（第一次）出版論文相符，而第一次出版也必須列於二次出版品之參考文獻內。

### **資料來源之告知**

作者必須善盡引用他人作品的責任，並應舉出影響研究本質的因素。私底下獲得之資訊，如對話、書信、第三方之討論等，若無資料來源明確的書面授權函，不應使用或發表。透過審查他人文件而獲得之資訊，例如審閱他人稿件或申請書，如無原著人明確的書面授權函，不應使用或發表。

### **研究報告之作者**

對於研究報告有構思、設計、執行或闡明等重要貢獻才得以取得作者之身分，所有對研究報告有卓越貢獻者需列於共同作者之列，若有參與相關研究計畫之人員也必須詳列清楚。通訊作者需確保所有具有貢獻的共同作者都列名於論文中，且對論文沒有貢獻者不應列名於論文中。通訊作者需確認每位共同作者於投稿前，都完成檢視文件並同意該文稿投稿。

### **利益衝突**

作者需公開任何可能被視為影響研究結果或結果闡釋的所有研究經費來源或其他會有利益衝突的資料，包含資金補助、計畫補助、僱傭關係、顧問、材料物品擁有權、報酬、專家證詞費用、專利申請/註冊或捐款授權。未來可能的利益衝突之資料必須儘早提供。

### **研究內容之錯誤**

當作者發現研究內容含有錯誤或不正確資訊，應迅速通知編輯者與編輯部，並採取撤回論文或改正等相關措施。若編輯者或編輯部透過第三方得知研究論文（報告）包含重大錯誤，作者除了採取以上動作之外，需提供編輯者改正後之資料。

### **編輯者義務**

下列指導方針依據 Elsevier 與 COPE's Best Practice Guidelines for Journal Editors 提供之原則。

## **出版決定權**

對期刊論文稿完成審查之稿件，編輯者決定投稿文章是否出版，可依據研究議題本身或對其他研究者或讀者們的重要性進行決定。編輯者需遵行期刊編輯指導原則與違反毀謗、版權與剽竊之法律原則。編輯者可授權審查委員行使出版決定權。

## **公平競爭**

編輯者需依照論文內容進行評審，不得依據種族、性別、性傾向、宗教、國籍與政治信仰作為評審標準。

## **機密原則**

編輯者與協助編輯之人員不得向相關個別作者、審查委員、編輯顧問與出版者公開原稿之任何訊息。

## **公開原則與利益衝突**

- 一、未取得作者之同意，編輯者不得將提交原稿中未發表著作為自己研究所用。
- 二、由審查者提供之訊息與構思必須符合機密原則並不得挪為私人利益之用。
- 三、當編輯者認為與投稿作者、企業與組織構成競爭、合作或其他關聯等利益衝突時，必須迴避稿件審查，並請求編輯委員、副編輯或助理編輯代理。
- 四、編輯者需要求所有研究貢獻者公開相關利益衝突資訊。若利益衝突於出版後被揭露，需發表更正說明或發表撤銷出版或利害關係聲明等必要措施。
- 五、須確保贊助品（sponsored supplements）在審查的過程中受到與期刊其他論文相同要求的審查。
- 六、贊助品項目須完全符合學術使用之價值，而非商業利益考量。

## **審查委員義務**

### **即時效力**

被選任之審查委員若認為不適任或無法及時評審，必須通知編輯部並主動要求撤銷審查委員資格。

### **機密原則**

審查委員審核之原稿將視為機密文件，不得向編輯者以外之人透漏。

### **客觀標準**

審查委員必須排除個人觀點公正且客觀執行評審工作，並且提出為自己的評審論述提供相關佐證。對於作者的個人批評（personal criticism）並不恰當。

### **來源告知**

審查委員需識別沒有被作者引註的相關資料，前人進行之監測、調查或內容須附在相關引註內。審查委員也必須提醒編輯者注意任何與其他作者有大致相似性或部分重疊的部份。

### **公開原則與利益衝突**

未取得作者之同意，審查委員不得將提交原稿中未發表著作為自己研究所用。被本刊物授權獲得之訊息與構思必須符合機密原則，並不得挪為私人利益之用。當審查委員認為與其他作者、企業與組織構成競爭、合作或其他關聯等利益衝突時，必須要求迴避審查委員資格。

## 著作財產權同意書

本人刊載於「消費者保護研究」第 24 輯之\_\_\_\_\_一文，著作人享有著作財產權，同意授與行政院於該文之著作財產權存續期間，享有在任何地點、任何時間以任何方式利用或再授權他人利用該著作之權利，包括於出刊後，將全文公開於網際網路上，且行政院不需因此支付任何費用。

著作人擔保本著作係著作人之原創性著作，僅投稿「消費者保護研究」，且從未出版過。若本著作之內容有使用他人受著作權保護之資料，皆已獲得著作權人（書面）同意，或符合合理使用規定於本著作中註明其來源出處。著作人並擔保本著作未含有誹謗或不法之內容，且未侵害他人之權利。

立同意書人：

身分證字號：

戶籍地址：

聯絡電話：

電子郵件信箱：

中 華 民 國                      年                      月                      日

備註：

- 一、立同意書人即為本文作者，並享有著作財產權。
- 二、若本著作為二人以上之共同著作，各著作人均應簽署本同意書。



## 國立臺中科技大學 校園平面圖





國立臺中科技大學

遠大密微 百年薪傳

NTCUST 100th ANNIVERSARY

本校承接

教育部技專校院校務發展特色躍升計畫

以「百年傳承：

再現智慧商業與健康長照、創新巔峰」為願景

以四大亮點議題：

智慧健康照護

智慧商業應用

文化創新翻轉與智慧科技物聯

共同推升本校特色翻轉

據此，特舉辦成果發表論壇

以展示執行期間

本校研究/產學/計畫補助與教師社群

運作之成果

歡迎各校師長共襄盛舉

# 百年校慶 特色躍升 成果發表論壇

Forum of NTCUST Sprout Project & Century Anniversary

辦理日期 | 2019年06月13日（四）08:30-17:00 (10:00開幕)

活動地點 | 國立臺中科技大學 中商大樓 國際會議廳

報名方式 | 詳見特色躍升辦公室網站，或掃QRcode進入表單報名

聯絡電話 | 04-22195104

Email | [nutcup03@gm.nutc.edu.tw](mailto:nutcup03@gm.nutc.edu.tw)



指導單位 || 教育部

主辦單位 || 國立臺中科技大學特色躍升辦公室

協辦單位 || 國立臺中科技大學教學資源中心



# 互聯網時代-跨境電商種子教師研習

Google 表單與外掛工具 & Survey Cake

## 一、活動目的：

「Google 表單」是一個免費又有強大應用的線上工具，首先可以掌握基本技巧來設計各種線上問卷調查，接著可以延伸其他的外掛功能，讓「Google 表單」也能製作出專業的報名網頁，Google 表單增加「測驗卷製作與自動評分」功能，使 Google 表單能設計成單選、複選的線上考試卷，而且還能「自動」幫老師改考卷，提供即時評分。然而一份問卷表單，就算內容豐富，若視覺空泛單調，也難以吸引人填寫。

「SurveyCake 表單」兼顧設計感與數據分析功能，是優化表單的好工具。在此次研習中，將帶著大家實作，從 Google 到 SurveyCake 創建問卷到進階運用，學習利用兩個好工具來增加工作上的效能。

## 二、參加對象資格：

有興趣操作 Google 表單與外掛工具 & Survey Cake 的全國教師 50 名。(需準備 Google 帳戶)

## 三、主辦單位：

德明財經科技大學國貿系跨境電商創新創業中心、台北市進出口商業同業公會

## 四、研習議程：

2019/5/31(五) 地 點: 德明財經科技大學四合院 B121		
08:30-09:00	報到	
9:00-16:00	<b>◆ Google 表單設計與應用研習</b> <ul style="list-style-type: none"><li>● 創建問卷</li><li>● 題型介紹</li><li>● 分享問卷</li><li>● 問卷結果畫面與連結試算表</li><li>● 區段與連結設定</li><li>● 測驗卷</li><li>● 進階程式運用</li></ul>	<b>◆ 外掛程式 SurverCake 介紹</b> <ul style="list-style-type: none"><li>● 創建問卷</li><li>● 題型介紹</li><li>● 分享問卷</li><li>● 報表檢視</li><li>● 進階運用</li><li>● Pro 簡介</li></ul>
16:00	賦歸	

五、表單報名：<https://forms.gle/W6fpzPS36iKff7by6>

## 六、聯絡窗口：

德明財經科技大學國貿系 跨境電商創新創業中心 承辦助理: 何繼內

官網 <http://cbec.takming.edu.tw> ; 粉絲頁 <https://www.facebook.com/cbec.center>

地址: 11451 台北市內湖區環山路一段 56 號 B122 室

MAIL: [jou@takming.edu.tw](mailto:jou@takming.edu.tw) TEL: (02)2658-5801#2726



報名連結處



中心粉絲頁

# 國立臺北教育大學 社會領域教學研究中心

## 【108 年度國民小學社會領域教材教法研討會】計畫書

### 壹、辦理單位

- 一、指導單位：教育部師資培育及藝術教育司
- 二、主辦單位：國立臺北教育大學社會領域教學研究中心

### 貳、辦理目的

十二年國教課程綱要總綱於 103 年公布，預定於 108 學年實施。此新課程貫穿小學至高中，除了將十二年的國民基本教育課程進行縱向銜接，以求其體系之一貫，更匯聚近年來諸多對課程、教學、學習革新的努力與期望，試圖藉由課程的變革，朝向「適性揚才」的理想。自總綱和領綱草案陸續公布以來，對於新課綱所倡導之「核心素養」、校訂課程、學校整體課程發展理念，乃至教師專業成長機制，各界已有相當多關注。

十二年國教對國中小而言，雖有九年一貫課程的基礎，新課程對國中小而言似乎不是全新的，但如何改變習以為常的課程觀念與作為，則亦是一大挑戰。國民小學教育階段的學習內容以「互動與關聯」、「差異與多元」、「變遷與因果」及「選擇與責任」等四個主題軸為統整架構，統整「歷史」、「地理」、「公民與社會」三學科的相關學習主題。此四個主題軸在闡釋社會領域是統整有關自我、他人、環境之間相互產生關聯的知識。

### 參、徵求重點

- 一、12 年國民基本教育素養導向精神之國小社會領域教材教法。
- 二、12 年國民基本教育素養導向精神之國小社會領域教學實務。
- 三、12 年國民基本教育的社會領域課程設計與發展。
- 四、社會領域創新教學實踐：有效教學策略、跨領域年級統整教學等創新教學策略。
- 五、社會領域創意教學教材（媒體）：多媒體教材、數位學習教材、行動載具教學、桌遊等創意教材融入教學。
- 六、其他與社會學習領域教材教法有關之主題。

### 肆、活動辦法

- 一、徵稿對象：大專院校教授、國小教師、實習生、師資生、大學生、研究生等相關領域師生。
- 二、重要期程：
  - (一) 論文摘要截止日：108 年 07 月 15 日（一）
  - (二) 錄取名單公布日：108 年 07 月 29 日（一）
  - (三) 全文稿件截稿日：108 年 09 月 30 日（一）



**(四) 研討會辦理日：108 年 10 月 26 日（六）**

三、聯絡資訊：國立臺北教育大學社會與區域發展學系，廖敏華助理，電話：(02) 27321104 分機 62337、聯絡信箱：[midori@tea.ntue.edu.tw](mailto:midori@tea.ntue.edu.tw)。

四、最新消息與相關附件請至本校社會與區域發展學系網站查詢（<https://social.ntue.edu.tw/main/index.html>）。

**伍、投稿程序說明**

一、請於 108 年 7 月 15 日（含）前，檢附「附件一：報名表暨中文摘要」表件，寄至助理信箱，信箱標題請備註為：「108 年度國民小學社會領域教材教法研討會\_姓名\_論文題目」，報名表檔名請備註為：「姓名\_論文題目」並來電確認。

二、108 年 7 月 29 日於本校社會與區域發展學系網站公告錄取名單，並寄發 E-mail 通知錄取。

三、錄取者，請於 108 年 9 月 30 日（含）前，檢附「附件二：全文」、「附件三：授權暨承諾書（親簽版電子掃描檔）」與「PPT 簡報檔（當日簡報 10~15 分鐘）」寄至助理信箱，信箱標題請備註為：「108 年度國民小學社會領域教材教法研討會\_姓名\_論文題目」，全文表件檔名請備註為：「姓名\_論文題目」，並來電確認。

四、**108 年 10 月 26 日**於本校舉辦【108 年度國民小學社會領域教材教法研討會】，請準時出席與會，並繳交紙本「附件三：授權暨承諾書（親簽版紙本）」。

【附件一：報名表暨中文摘要】

國立臺北教育大學 社會領域教學研究中心

【108年度國民小學社會領域教材教法研討會】

第一作者姓名		職稱	
服務單位			
電 話		手機	
通信地址			
E-mail			
第二作者姓名		職稱	
服務單位			
論文題目(中文)			
論文題目(英文)			
論文關鍵字			

●注意事項：

1. 全文經審查後，若為優秀論文，將推薦給《社會與區域發展學報》進行後續審查：  
☐同意，若為優秀論文，推薦給《社會與區域發展學報》進行後續審查。  
☐不同意。
2. 寄回報名表件時，信箱標題請備註為：「108年度國民小學社會領域教材教法研討會\_姓名\_論文題目」；報名表檔名請備註為：「姓名\_論文題目」。

中文摘要（500~1,000字以內）

## 【附件二：全文】

### ●格式體例：

\*字數及頁數：字數7,000字~12,000字；頁數10~20頁。單行間距。

\*論文題目：新細明體，16號，置中。

\*作者：新細明體，16號，置中。

\*標題：新細明體，14號，粗體。(可據所需增刪修改)

\*內文：新細明體，12號。

\*註腳：採當頁註。

\*寄回全文表件時，信箱標題請備註為：「108年度國民小學社會領域教材教法研討會\_姓名\_論文題目」；全文表件檔名請備註為：「姓名\_論文題目」。

論文題目(中文)

論文題目(英文)

第一作者      第二作者

摘 要

關鍵詞：



## 壹、前言

## 貳、文獻回顧

## 參、研究方法

## 肆、結論與建議

## 參考文獻

\*參考文獻格式範例如下：

張珩、邢志航（2004）。「生態社區理念」於社區環境落實之研究—以台南縣鄉村社區為例。**建築與規劃學報**，5（1），29-47。

董時叡（1998）。網路虛擬社區在永續鄉村發展中的角色與衝擊。**農業推廣學報**，14，15-34。

國立臺北教育大學 社會領域教學研究中心  
108年度社會領域教學研究中心（小學組）設置計畫  
授權暨承諾書

撰寫之論文參加國立臺北教育大學社會領域教學研究中心所辦理「108年度國民小學社會領域教材教法研討會」，經評審入選後，其著作財產權為中心及教育部所擁有。同意可將該項論文等予以重製、公開發表或發行，並應註明該論文等為本人著作之旨。並於著作權宣導之範圍內（非營利之目的），將前項論文等予以編輯或重製後，不限時間、地點、次數公開做為教育推廣之用。

- 一、該論文資源內容(含教材、教案、學習單、素材、媒體等)確實由本人自行創作，且無侵害他人著作權、智慧財產權及違反研究/學術倫理之情事。
- 二、日後如有任何侵權或違反學術/學術倫理之糾紛，本人願意出面處理並自負法律責任，與中心無涉。如因此致中心有損害者，本人願負賠償之責。
- 三、如有侵害著作權等相關法規經法院判決確定者，本人願意繳回所有原發之獎勵及稿費等。
- 四、如有違反研究/學術倫理經教育部認可之學術單位確定者，本人願意繳回所有原發之獎勵及稿費等。

作者一姓名： (簽名/蓋章) 身分證字號：  
聯絡電話： 電子郵件：  
聯絡地址：

作者二姓名： (簽名/蓋章) 身分證字號：  
聯絡電話： 電子郵件：  
聯絡地址：

作者三姓名： (簽名/蓋章) 身分證字號：  
聯絡電話： 電子郵件：  
聯絡地址：

作者四姓名： (簽名/蓋章) 身分證字號：  
聯絡電話： 電子郵件：  
聯絡地址：

中 華 民 國            年            月            日