

培訓課程規劃書

課程名稱	中文數位導航式寫作	時數	6 小時
開課日期	即日起至 10/31 止		
適合對象	1. 擁有華語(中文)基礎概念，欲於寫作技巧精進者 2. 欲學習寫作教學技巧者		
課程講師	徐紀芳 老師		
師資簡介 (學歷/專長/經歷)	<p>現任 中國文化大學中文系專任教授 國立台灣藝術大學通識教育中心兼任教授</p> <p>學經歷 國立台灣師範大學中等教師教育學分班結業 新民國中、信義國中、育達商職國文教師； 康寧護專、臺北市立大學中國語文研究所、 實踐大學博雅學部人文一組兼任副教授 中國科技大學經濟部工業局國際數位成音認證班 「作詞與曲結構形成」研習講師 跨域課程「歌詞創作與譜曲入門」授課教師 (與台藝大音樂系江易錚教授合授) 102-103 年教卓辦公室副主任執行教育部產學育才 F 計畫 威力導演 12 創新影音剪輯(通過國際專業考試中心 CCTC 認證)</p> <p>近期出版 《人工深情之巧·天成真氣之妙——張岱《瑯嬛文集》研究》 《產學實務——影音·文學·導航式寫作》 五南圖書出版股份有限公司，2016 年 9 月</p>		

	<p>數位授課 曾開設 MOOCs 課程 在地歷史的探索反思與現代實踐： 華岡故事、冷戰餘緒、古道探幽（107 學年）</p>
<p>課程目標</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 本課程為具有基礎「中文」概念的強化課程，以及作為「通識中國文學導讀」、「實用修辭學」等專業加強中文寫作與華語文多媒體創意表達的精進課程，對於教學的一線教師，也是導引學習者中文寫作的好工法。 ▶ 課程目標： ▶ 一、重要性： ▶ 語文是學習之母，而「寫」是「聽、說、讀」最高體現。 ▶ 二、新對象： ▶ 華語文寫作學習，除了針對中小學生、華語文非母語親師學生，目前也極需針對偏遠、學習落後的國人、國外移工、新住民親子、海內外華人自學寫作等；中文系、教育系、華語文教學系的學生，或是才藝班親師，學習對象不斷擴大中。 ▶ 三、國際化： ▶ 需與各國「外國語文」寫作學習做參考，並兼備國內外寫作、教學論文等策略。 ▶ 四、數位化： ▶ 數位運算思維須融入寫作學習中，方能如虎添翼，具備萬能的「兩把刷子」。 ▶ 五、網際化： ▶ 「雲端教室」的超越時空、無遠弗屆，為華語寫作安上一對翱翔天際的翅膀。 ▶ 六、互動化： ▶ 雙向教學活動，事半功倍；「導航式互動寫作法」，做中學，客製化學習；教完了，同時也批改完了。 ▶ 七、多元媒體： ▶ 廣義的現代華語文，更包含影音等非文字的表述能力，應全面升級，多元、跨領域開展。

課程介紹

語文學習，可以說是學習之母，也是教育之母；而「好的思考，來自於好的寫作」。為了推廣華語文寫作教育，提升中小學、學習落後國人、或其他以華語為第二語言學習者之中文寫作能力，課程中將打破作文不能協作的迷思，本課程結合線上資源、數位工具等技術，克服昔日的困境賦予傳統寫作課程全新面貌，運用手機、電腦，協助中文創意寫作。「導航式寫作法」是加上語文修辭法包裝文句，引導學習者發揮聯想力、想像力，精進華語文創意寫作。

課程主要內容包含：

1. 「導航式寫作法」背景介紹、成效與文獻回顧；
2. 「導航式寫作法」教學與習作；
3. 線上互動/影音資源與工具應用，各類文體教學 與習作，結合影音資源與應用數位工具的悅趣中文寫作；
4. 透過「導航式寫作」三部曲；(1)取材十一訣、(2)聯想大家族、(3)修辭變裝秀，操作優質寫作程序，將原本平淡無奇的陽春句，點綴得多采多姿，快速完成各文體寫作。

只要師生、親子，甚或自學，可以做到充分取材，過程中，課程核心的導航式寫作三部曲：取材十一訣、聯想大家族，以及修辭變裝秀，操作優質寫作程序，將原本平淡無奇的陽春句，點綴得多采多姿，快速完成各文體寫作。只要師生、親子或自學者，可以做到充分取材，透過這三部曲，加上修辭運用，將文句組織、美化；無中生有、有中生多、多中生好、好中生妙，妙用無窮、取用不竭；修辭之後還會展衍更多深刻的藝文與情意，妙用無窮。

除了能增進同學修辭寫作的的能力，同時也適用於中小學、新住民親子華語文、以華語為第二語言學習者之寫作指導。

<p>課程大綱</p>	<p>第一週：課程簡介、「導航式寫作」簡介與「雲端教室」</p> <p>第二週：取材十一訣、聯想大家族</p> <p>第三週：修辭變裝秀、現代詩習作、論說文</p> <p>第四週：抒情文、描敘文、作品情境圖影像剪輯</p> <p>第五週：作品情境配樂、課程座談作品成果講評</p>
<p>受訓者 先備知識</p>	<p>高中修辭與文法、大一國文、通識中國文學導讀、修辭學</p>
<p>評量方式 (課程作品等)</p>	<p>Quiz 與作業</p>
<p>參考資料</p>	<p>無</p>
<p>備註</p>	<p>無</p>