

109學年度工業管理與資訊系畢業專題製作競賽-3/12時程表

競賽組別	No	比賽時間	地點	評審	姓名	專題序號	專題題目
工管組	1	9:00~9:20	D101	方正中、邱清燼	李彥呈	1676	觀測國內消費模式於COVID-19疫情下之研究
工管組	1	9:00~9:20	D101	方正中、邱清燼	王婷柔	1676	觀測國內消費模式於COVID-19疫情下之研究
工管組	1	9:00~9:20	D101	方正中、邱清燼	沈勤為	1676	觀測國內消費模式於COVID-19疫情下之研究
工管組	1	9:00~9:20	D101	方正中、邱清燼	郭盈寬	1676	觀測國內消費模式於COVID-19疫情下之研究
工管組	1	9:00~9:20	D101	方正中、邱清燼	張哲諭	1676	觀測國內消費模式於COVID-19疫情下之研究
工管組	2	9:20~9:40	D101	方正中、邱清燼	王佳諭	1677	南臺科技大學商管學院各系之相對效率分析
工管組	2	9:20~9:40	D101	方正中、邱清燼	楊富雅	1677	南臺科技大學商管學院各系之相對效率分析
工管組	2	9:20~9:40	D101	方正中、邱清燼	吳佳倚	1677	南臺科技大學商管學院各系之相對效率分析
工管組	3	9:40~10:00	D101	方正中、邱清燼	趙婉晴	1679	考慮前置時間與持有成本成線性之整合性存貨模式研究
工管組	3	9:40~10:00	D101	方正中、邱清燼	樊哲仁	1679	考慮前置時間與持有成本成線性之整合性存貨模式研究
工管組	3	9:40~10:00	D101	方正中、邱清燼	張博堯	1679	考慮前置時間與持有成本成線性之整合性存貨模式研究
工管組	3	9:40~10:00	D101	方正中、邱清燼	劉邵宇	1679	考慮前置時間與持有成本成線性之整合性存貨模式研究
工管組	4	10:10~10:30	D101	方正中、邱清燼	謝順丞	1681	以EXCEL進行可能性關鍵鏈排程之規劃與控制
工管組	4	10:10~10:30	D101	方正中、邱清燼	陳和生	1681	以EXCEL進行可能性關鍵鏈排程之規劃與控制
工管組	4	10:10~10:30	D101	方正中、邱清燼	趙同浩	1681	以EXCEL進行可能性關鍵鏈排程之規劃與控制
工管組	4	10:10~10:30	D101	方正中、邱清燼	董僑豐	1681	以EXCEL進行可能性關鍵鏈排程之規劃與控制
工管組	4	10:10~10:30	D101	方正中、邱清燼	邱子耘	1681	以EXCEL進行可能性關鍵鏈排程之規劃與控制
工管組	5	10:30~10:50	D101	方正中、邱清燼	陳東蔚	1692	鋼梁吊裝工程之人因危害評估
工管組	5	10:30~10:50	D101	方正中、邱清燼	林昆葆	1692	鋼梁吊裝工程之人因危害評估
工管組	5	10:30~10:50	D101	方正中、邱清燼	王柏諺	1692	鋼梁吊裝工程之人因危害評估
工管組	5	10:30~10:50	D101	方正中、邱清燼	余霆暘	1692	鋼梁吊裝工程之人因危害評估
工管組	5	10:30~10:50	D101	方正中、邱清燼	林育宏	1692	鋼梁吊裝工程之人因危害評估
工管組	6	10:50~11:10	D101	方正中、邱清燼	高雅玲	1694	不同屬性學生專業必修課程滿意度分析—以南臺科技大學商管學院為例
工管組	6	10:50~11:10	D101	方正中、邱清燼	李艾霖	1694	不同屬性學生專業必修課程滿意度分析—以南臺科技大學商管學院為例
工管組	6	10:50~11:10	D101	方正中、邱清燼	蕭汶姍	1694	不同屬性學生專業必修課程滿意度分析—以南臺科技大學商管學院為例
工管組	6	10:50~11:10	D101	方正中、邱清燼	盧芳煦	1694	不同屬性學生專業必修課程滿意度分析—以南臺科技大學商管學院為例

109學年度工業管理與資訊系畢業專題製作競賽-3/12時程表

競賽組別	No	比賽時間	地點	評審	姓名	專題序號	專題題目
工管組	6	10：50~11：10	D101	方正中、邱清燼	馬珮婷	1694	不同屬性學生專業必修課程滿意度分析—以南臺科技大學商管學院為例
工管組	7	11：20~11：40	D101	方正中、邱清燼	門寬	1695	重機械維修作業之人因危害評估
工管組	7	11：20~11：40	D101	方正中、邱清燼	吳忠翰	1695	重機械維修作業之人因危害評估
工管組	7	11：20~11：40	D101	方正中、邱清燼	陳建榮	1695	重機械維修作業之人因危害評估
工管組	7	11：20~11：40	D101	方正中、邱清燼	陳柏圻	1695	重機械維修作業之人因危害評估
工管組	8	11：40~12：00	D101	方正中、邱清燼	陳嘉億	1699	以田口方法分析布朗尼製程實驗設計最佳化
工管組	8	11：40~12：00	D101	方正中、邱清燼	陳政嘉	1699	以田口方法分析布朗尼製程實驗設計最佳化
工管組	8	11：40~12：00	D101	方正中、邱清燼	楊庭瑋	1699	以田口方法分析布朗尼製程實驗設計最佳化
工管組	8	11：40~12：00	D101	方正中、邱清燼	李宏祐	1699	以田口方法分析布朗尼製程實驗設計最佳化
工管組	9	13：30~13：50	D101	方正中、邱清燼	吳俊毅	1707	外送平台消費者購買行為重視因素與滿意度之探討-以南台科技大學日間部學生為例
工管組	9	13：30~13：50	D101	方正中、邱清燼	吳皇慶	1707	外送平台消費者購買行為重視因素與滿意度之探討-以南台科技大學日間部學生為例
工管組	9	13：30~13：50	D101	方正中、邱清燼	鍾毅	1707	外送平台消費者購買行為重視因素與滿意度之探討-以南台科技大學日間部學生為例
工管組	9	13：30~13：50	D101	方正中、邱清燼	梁家樺	1707	外送平台消費者購買行為重視因素與滿意度之探討-以南台科技大學日間部學生為例
工管組	9	13：30~13：50	D101	方正中、邱清燼	呂承憶	1707	外送平台消費者購買行為重視因素與滿意度之探討-以南台科技大學日間部學生為例
工管組	10	13：50~14：10	D101	方正中、邱清燼	楊博宇	1688	考慮壓縮訂購成本之整合性存貨模式研究
工管組	10	13：50~14：10	D101	方正中、邱清燼	張友維	1688	考慮壓縮訂購成本之整合性存貨模式研究
工管組	11	14：10~14：30	D101	方正中、邱清燼	黃振豪	1704	服務品質、顧客滿意度的消費者購買意願調查分析 -以costco為例
工管組	11	14：10~14：30	D101	方正中、邱清燼	宋承杰	1704	服務品質、顧客滿意度的消費者購買意願調查分析 -以costco為例
工管組	11	14：10~14：30	D101	方正中、邱清燼	黃家瑜	1704	服務品質、顧客滿意度的消費者購買意願調查分析 -以costco為例
工管組	11	14：10~14：30	D101	方正中、邱清燼	張芸瑋	1704	服務品質、顧客滿意度的消費者購買意願調查分析 -以costco為例
工管組	11	14：10~14：30	D101	方正中、邱清燼	陳怡婷	1704	服務品質、顧客滿意度的消費者購買意願調查分析 -以costco為例
工管組	12	14：30~14：50	D101	方正中、邱清燼	黃文宏	1709	探討品牌形象及顧客忠誠度影響消費者購買手機品牌之意願分析-以蘋果公司為例
工管組	12	14：30~14：50	D101	方正中、邱清燼	陳彥誠	1709	探討品牌形象及顧客忠誠度影響消費者購買手機品牌之意願分析-以蘋果公司為例
工管組	12	14：30~14：50	D101	方正中、邱清燼	江宛蔚	1709	探討品牌形象及顧客忠誠度影響消費者購買手機品牌之意願分析-以蘋果公司為例
工管組	12	14：30~14：50	D101	方正中、邱清燼	吳哲安	1709	探討品牌形象及顧客忠誠度影響消費者購買手機品牌之意願分析-以蘋果公司為例
其他類組	1	9：00~9：20	D302	楊金山、陳淑玲	連恩予	1664	桑葚品牌點亮田厝

109學年度工業管理與資訊系畢業專題製作競賽-3/12時程表

競賽組別	No	比賽時間	地點	評審	姓名	專題序號	專題題目
其他類組	1	9:00~9:20	D302	楊金山、陳淑玲	李芮瑜	1664	桑葚品牌點亮田厝
其他類組	1	9:00~9:20	D302	楊金山、陳淑玲	王怡文	1664	桑葚品牌點亮田厝
其他類組	1	9:00~9:20	D302	楊金山、陳淑玲	白閔博	1664	桑葚品牌點亮田厝
其他類組	1	9:00~9:20	D302	楊金山、陳淑玲	吳佳蓁	1664	桑葚品牌點亮田厝
其他類組	2	9:20~9:40	D302	楊金山、陳淑玲	鄭宇銘	1667	雙輪style點亮桑機
其他類組	2	9:20~9:40	D302	楊金山、陳淑玲	陳威延	1667	雙輪style點亮桑機
其他類組	2	9:20~9:40	D302	楊金山、陳淑玲	黃耀東	1667	雙輪style點亮桑機
其他類組	2	9:20~9:40	D302	楊金山、陳淑玲	李建霖	1667	雙輪style點亮桑機
其他類組	2	9:20~9:40	D302	楊金山、陳淑玲	朱宥貞	1667	雙輪style點亮桑機
其他類組	3	9:40~10:00	D302	楊金山、陳淑玲	柳辰翰	1671	新媒體與傳統媒體之趨勢分析研究
其他類組	3	9:40~10:00	D302	楊金山、陳淑玲	鮑圓鵬	1671	新媒體與傳統媒體之趨勢分析研究
其他類組	3	9:40~10:00	D302	楊金山、陳淑玲	郭珉宇	1671	新媒體與傳統媒體之趨勢分析研究
其他類組	3	9:40~10:00	D302	楊金山、陳淑玲	蔡承恩	1671	新媒體與傳統媒體之趨勢分析研究
其他類組	3	9:40~10:00	D302	楊金山、陳淑玲	陳家羚	1671	新媒體與傳統媒體之趨勢分析研究
其他類組	3	9:40~10:00	D302	楊金山、陳淑玲	葉建煌	1671	新媒體與傳統媒體之趨勢分析研究
其他類組	4	10:10~10:30	D302	楊金山、陳淑玲	楊承穎	1674	《洄稻農村·地方創生》在地實踐計畫之營運模式探討與研究
其他類組	4	10:10~10:30	D302	楊金山、陳淑玲	蕭珮淇	1674	《洄稻農村·地方創生》在地實踐計畫之營運模式探討與研究
其他類組	5	10:30~10:50	D302	楊金山、陳淑玲	蕭郁錡	1680	智慧型手機消費者行為探討
其他類組	5	10:30~10:50	D302	楊金山、陳淑玲	李又柔	1680	智慧型手機消費者行為探討
其他類組	5	10:30~10:50	D302	楊金山、陳淑玲	陳品卉	1680	智慧型手機消費者行為探討
其他類組	5	10:30~10:50	D302	楊金山、陳淑玲	謝佳璉	1680	智慧型手機消費者行為探討
其他類組	5	10:30~10:50	D302	楊金山、陳淑玲	蕭亦辰	1680	智慧型手機消費者行為探討
其他類組	6	10:50~11:10	D302	楊金山、陳淑玲	陳冠文	1683	資料包絡分析法之應用--以南臺科技大學工學院為例
其他類組	6	10:50~11:10	D302	楊金山、陳淑玲	王云吟	1683	資料包絡分析法之應用--以南臺科技大學工學院為例
其他類組	6	10:50~11:10	D302	楊金山、陳淑玲	蔡宜珊	1683	資料包絡分析法之應用--以南臺科技大學工學院為例
其他類組	6	10:50~11:10	D302	楊金山、陳淑玲	高琬婷	1683	資料包絡分析法之應用--以南臺科技大學工學院為例

109學年度工業管理與資訊系畢業專題製作競賽-3/12時程表

競賽組別	No	比賽時間	地點	評審	姓名	專題序號	專題題目
其他類組	6	10：50~11：10	D302	楊金山、陳淑玲	陳家盛	1683	資料包絡分析法之應用 --以南臺科技大學工學院為例
其他類組	7	11：20~11：40	D302	楊金山、陳淑玲	楊子慶	1686	臺南T-bike市場分析
其他類組	7	11：20~11：40	D302	楊金山、陳淑玲	楊恒璋	1686	臺南T-bike市場分析
其他類組	7	11：20~11：40	D302	楊金山、陳淑玲	陳治傑	1686	臺南T-bike市場分析
其他類組	7	11：20~11：40	D302	楊金山、陳淑玲	吳孟昌	1686	臺南T-bike市場分析
其他類組	8	11：40~12：00	D302	楊金山、陳淑玲	薛宗庭	1693	學生對跨學院學程之認知與滿意度分析-以南臺科技大學為例
其他類組	8	11：40~12：00	D302	楊金山、陳淑玲	劉晏池	1693	學生對跨學院學程之認知與滿意度分析-以南臺科技大學為例
其他類組	8	11：40~12：00	D302	楊金山、陳淑玲	謝峻隆	1693	學生對跨學院學程之認知與滿意度分析-以南臺科技大學為例
其他類組	8	11：40~12：00	D302	楊金山、陳淑玲	黃榮智	1693	學生對跨學院學程之認知與滿意度分析-以南臺科技大學為例
其他類組	9	13：30~13：50	D302	楊金山、陳淑玲	呂冠泓	1696	服務品質、顧客滿意度與再購買意願之研究探討——以路易莎咖啡為例
其他類組	9	13：30~13：50	D302	楊金山、陳淑玲	汪煒勤	1696	服務品質、顧客滿意度與再購買意願之研究探討——以路易莎咖啡為例
其他類組	9	13：30~13：50	D302	楊金山、陳淑玲	吳育德	1696	服務品質、顧客滿意度與再購買意願之研究探討——以路易莎咖啡為例
其他類組	9	13：30~13：50	D302	楊金山、陳淑玲	陳威帆	1696	服務品質、顧客滿意度與再購買意願之研究探討——以路易莎咖啡為例
其他類組	9	13：30~13：50	D302	楊金山、陳淑玲	陳有朋	1696	服務品質、顧客滿意度與再購買意願之研究探討——以路易莎咖啡為例
其他類組	10	13：50~14：10	D302	楊金山、陳淑玲	彭威凱	1697	蝦皮網路購物探討與再購意願
其他類組	10	13：50~14：10	D302	楊金山、陳淑玲	林高民	1697	蝦皮網路購物探討與再購意願
其他類組	10	13：50~14：10	D302	楊金山、陳淑玲	謝凱傑	1697	蝦皮網路購物探討與再購意願
其他類組	10	13：50~14：10	D302	楊金山、陳淑玲	薛珮汝	1697	蝦皮網路購物探討與再購意願
其他類組	10	13：50~14：10	D302	楊金山、陳淑玲	馮家琳	1697	蝦皮網路購物探討與再購意願
其他類組	11	14：10~14：30	D302	楊金山、陳淑玲	蔡秉佑	1703	網路購物之消費者行為探討
其他類組	11	14：10~14：30	D302	楊金山、陳淑玲	曹家銘	1703	網路購物之消費者行為探討
其他類組	11	14：10~14：30	D302	楊金山、陳淑玲	張育誠	1703	網路購物之消費者行為探討
其他類組	11	14：10~14：30	D302	楊金山、陳淑玲	張森洪	1703	網路購物之消費者行為探討
其他類組	12	14：30~14：50	D302	楊金山、陳淑玲	吳昀蓉	1682	開創桑機點亮田厝
其他類組	12	14：30~14：50	D302	楊金山、陳淑玲	楊筱燕	1682	開創桑機點亮田厝
其他類組	12	14：30~14：50	D302	楊金山、陳淑玲	林珈均	1682	開創桑機點亮田厝

109學年度工業管理與資訊系畢業專題製作競賽-3/12時程表

競賽組別	No	比賽時間	地點	評審	姓名	專題序號	專題題目
電商組	1	9:00~9:20	D105	丁介人、曾碧卿	翁苡涵	1663	Covid-19疫情影響國內消費行為之短期效應研究
電商組	1	9:00~9:20	D105	丁介人、曾碧卿	郭雅涵	1663	Covid-19疫情影響國內消費行為之短期效應研究
電商組	1	9:00~9:20	D105	丁介人、曾碧卿	張嘉成	1663	Covid-19疫情影響國內消費行為之短期效應研究
電商組	1	9:00~9:20	D105	丁介人、曾碧卿	洪洛澤	1663	Covid-19疫情影響國內消費行為之短期效應研究
電商組	1	9:00~9:20	D105	丁介人、曾碧卿	邱裕傑	1663	Covid-19疫情影響國內消費行為之短期效應研究
電商組	2	9:20~9:40	D105	丁介人、曾碧卿	林雅雲	1666	youtube網路紅人廣告效果對購買意願之影響
電商組	2	9:20~9:40	D105	丁介人、曾碧卿	呂芳綾	1666	youtube網路紅人廣告效果對購買意願之影響
電商組	2	9:20~9:40	D105	丁介人、曾碧卿	吳亭儀	1666	youtube網路紅人廣告效果對購買意願之影響
電商組	2	9:20~9:40	D105	丁介人、曾碧卿	陳怡君	1666	youtube網路紅人廣告效果對購買意願之影響
電商組	3	9:40~10:00	D105	丁介人、曾碧卿	吳鴻昌	1669	網路行銷-以化妝品為例
電商組	3	9:40~10:00	D105	丁介人、曾碧卿	林韋楨	1669	網路行銷-以化妝品為例
電商組	3	9:40~10:00	D105	丁介人、曾碧卿	廖紹甫	1669	網路行銷-以化妝品為例
電商組	3	9:40~10:00	D105	丁介人、曾碧卿	劉翰陽	1669	網路行銷-以化妝品為例
電商組	4	10:10~10:30	D105	丁介人、曾碧卿	林政頤	1675	社群平台Dcard使用者行為之研究 -以國內大專生為例
電商組	4	10:10~10:30	D105	丁介人、曾碧卿	黃威翰	1675	社群平台Dcard使用者行為之研究 -以國內大專生為例
電商組	4	10:10~10:30	D105	丁介人、曾碧卿	吳忠泰	1675	社群平台Dcard使用者行為之研究 -以國內大專生為例
電商組	4	10:10~10:30	D105	丁介人、曾碧卿	方涓民	1675	社群平台Dcard使用者行為之研究 -以國內大專生為例
電商組	4	10:10~10:30	D105	丁介人、曾碧卿	陳昱叡	1675	社群平台Dcard使用者行為之研究 -以國內大專生為例
電商組	5	10:30~10:50	D105	丁介人、曾碧卿	阮于華	1678	網路行銷-以化妝品為例
電商組	5	10:30~10:50	D105	丁介人、曾碧卿	張家豪	1678	網路行銷-以化妝品為例
電商組	5	10:30~10:50	D105	丁介人、曾碧卿	吳承恩	1678	網路行銷-以化妝品為例
電商組	5	10:30~10:50	D105	丁介人、曾碧卿	林崇倫	1678	網路行銷-以化妝品為例
電商組	5	10:30~10:50	D105	丁介人、曾碧卿	姚修丞	1678	網路行銷-以化妝品為例
電商組	6	10:50~11:10	D105	丁介人、曾碧卿	黃佳萱	1685	共享微電影器材創業企劃書
電商組	6	10:50~11:10	D105	丁介人、曾碧卿	李承憲	1685	共享微電影器材創業企劃書
電商組	6	10:50~11:10	D105	丁介人、曾碧卿	陳柏宇	1685	共享微電影器材創業企劃書

109學年度工業管理與資訊系畢業專題製作競賽-3/12時程表

競賽組別	No	比賽時間	地點	評審	姓名	專題序號	專題題目
電商組	6	10：50~11：10	D105	丁介人、曾碧卿	王皓瑀	1685	共享微電影器材創業企劃書
電商組	7	11：20~11：40	D105	丁介人、曾碧卿	王景田	1687	訂餐與管理系統實作
電商組	7	11：20~11：40	D105	丁介人、曾碧卿	陳建閔	1687	訂餐與管理系統實作
電商組	7	11：20~11：40	D105	丁介人、曾碧卿	許智程	1687	訂餐與管理系統實作
電商組	7	11：20~11：40	D105	丁介人、曾碧卿	李相邦	1687	訂餐與管理系統實作
電商組	8	11：40~12：00	D105	丁介人、曾碧卿	張孟修	1690	服務品質與沉浸體驗、認知有用性、認知易用性對線上遊戲玩家的忠誠度影響之研究
電商組	8	11：40~12：00	D105	丁介人、曾碧卿	彭信文	1690	服務品質與沉浸體驗、認知有用性、認知易用性對線上遊戲玩家的忠誠度影響之研究
電商組	8	11：40~12：00	D105	丁介人、曾碧卿	劉丞軒	1690	服務品質與沉浸體驗、認知有用性、認知易用性對線上遊戲玩家的忠誠度影響之研究
電商組	8	11：40~12：00	D105	丁介人、曾碧卿	蔡銘峰	1690	服務品質與沉浸體驗、認知有用性、認知易用性對線上遊戲玩家的忠誠度影響之研究
電商組	8	11：40~12：00	D105	丁介人、曾碧卿	邱建弘	1690	服務品質與沉浸體驗、認知有用性、認知易用性對線上遊戲玩家的忠誠度影響之研究
電商組	9	13：30~13：50	D105	丁介人、曾碧卿	鄭筱璇	1691	以網路直播探討直播主人格特質對顧客忠誠度之影響-以FB為例
電商組	9	13：30~13：50	D105	丁介人、曾碧卿	江品瑢	1691	以網路直播探討直播主人格特質對顧客忠誠度之影響-以FB為例
電商組	9	13：30~13：50	D105	丁介人、曾碧卿	鄭煒勳	1691	以網路直播探討直播主人格特質對顧客忠誠度之影響-以FB為例
電商組	10	13：50~14：10	D105	丁介人、曾碧卿	蔡宜珊	1702	品牌鏡框網路行銷創業計畫
電商組	10	13：50~14：10	D105	丁介人、曾碧卿	梁建鑫	1702	品牌鏡框網路行銷創業計畫
電商組	10	13：50~14：10	D105	丁介人、曾碧卿	薛彙潔	1702	品牌鏡框網路行銷創業計畫
電商組	10	13：50~14：10	D105	丁介人、曾碧卿	尤建惟	1702	品牌鏡框網路行銷創業計畫
電商組	11	14：10~14：30	D105	丁介人、曾碧卿	許宴菱	1710	電商平台成功因素-以蝦皮為例
電商組	11	14：10~14：30	D105	丁介人、曾碧卿	曹紋婧	1710	電商平台成功因素-以蝦皮為例
電商組	12	14：30~14：50	D105	丁介人、曾碧卿	程志嘉	1712	PCHome未來趨勢探討
電商組	12	14：30~14：50	D105	丁介人、曾碧卿	廖怡雯	1712	PCHome未來趨勢探討