

110學年度工業管理與資訊系畢業專題製作競賽時程表(2022/3/11)

入學年	競賽類	No	評審	競賽地	時間	指導老師	組員名單	專題題目
107	工管組	1	陳忠和、 黃振勝	T0808	13:20~13:40	張嘉華	王乙人、羅鈺傑、許誼安、 張杰修	探討因應5G高階應用之不銹鋼絲製程改善
107	工管組	2	陳忠和、 黃振勝	T0808	13:40~14:00	朱大中	李翊晴、李翊瑄、黃郁馨、 丁昱丞	應用最佳最差法及近似最佳解排序技術模式評選 義式咖啡機
107	工管組	3	陳忠和、 黃振勝	T0808	14:00~14:20	李慈賢	許彥章、張濬丞、程振軒、 張庭瑜	抬舉工作之人因分析
107	工管組	4	陳忠和、 黃振勝	T0808	14:20~14:40	李慈賢	潘彥賓、蘇品丞、蔡睿玟、 蔣惟存	應用SLP於工廠設施規劃之假設、分析改善---以 志鋼金屬為例
107	工管組	5	陳忠和、 黃振勝	T0808	14:40~15:00	李慈賢	林玉婷、陳欣妤、許津綾、 洪廣耘、詹欣蓓	CNC車床作業之人因工程危害評估
107	工管組	6	陳忠和、 黃振勝	T0808	15:10~15:30	林高正	黃琪嫻、陳廣容、劉宸豪、 張純瑋、方子仟	連鎖速食店物料需求預測與進貨數量規劃
107	工管組	7	陳忠和、 黃振勝	T0808	15:30~15:50	林高正	陳柏良、郭奕樂、鄭書孟、 林肯逸、陳韋綸	金屬工具工廠之設施規劃
107	工管組	8	陳忠和、 黃振勝	T0808	15:50~16:10	楊金山	彭靖倫、張凱勛、李庭宇、 林品寬	考慮前置時間與訂購成本之整合性存貨模式研究
107	工管組	9	陳忠和、 黃振勝	T0808	16:10~16:30	田侗宇	柯嫻吟、張凱勝、梁竺耀、 張哲瑋	統一超商服務品質、顧客滿意度、顧客忠誠度之 探討-以南部地區為例
107	工管組	10	陳忠和、 黃振勝	T0808	16:30~16:50	陳忠和	陳孟靖、宛川中、鄒維恩、 林振南	製程平均數、品質投資與抽樣檢驗計畫參數聯合 設定之研究
107	其他類組	1	施武榮、 田侗宇	T0802	9:00~9:20	李振宇	賴巧軒、王登祈、池威蒼、 鄭景薇	專業經理人退休後是否尚有剩餘價值？以臺灣家 族企業為研究對象
107	其他類組	2	施武榮、 田侗宇	T0802	9:20~9:40	王鴻鈞	曾武城、曾彥鈞、林姿綺、 梁郁貞	新堀江商圈的沒落與改善
107	其他類組	3	施武榮、 田侗宇	T0802	9:40~10:00	甘兆欽	陳翊瑄、程奕禎、蘇楷叡、 涂承澤	敘說志鋼探究文創金剛
107	其他類組	4	施武榮、 田侗宇	T0802	10:10~10:30	甘兆欽	宋錦玉、郭品汝、余浚源、 黃珮瑜、林品倫	雙輪行徑體驗-活化桑葚產業
107	其他類組	5	施武榮、 田侗宇	T0802	10:30~10:50	甘兆欽	吳承翰、謝雅琪、黃子毓、 陳容嘉	有一種創新叫「桑機」
107	其他類組	6	施武榮、 田侗宇	T0802	10:50~11:10	甘兆欽	黃韋璋、李建和、陳志嘉、 林宸緯	桑葚活化田厝創生

110學年度工業管理與資訊系畢業專題製作競賽時程表(2022/3/11)

入學年	競賽類	No	評審	競賽地	時間	指導老師	組員名單	專題題目
107	其他類組	7	施武榮、 田侗宇	T0802	11:20~11:40	田侗宇	林育陞、林子滄、黃建翰、 黃柏瑋、林孟蓁	社群平台Dcard線上服務品質探討
107	其他類組	8	施武榮、 田侗宇	T0802	11:40~12:00	邱清燻	夏珮禎、王杉禾、鄭祐安	大學生對通識必修課程的滿意度分析-以南臺科技大學為例
107	其他類組	9	施武榮、 田侗宇	T0802	12:00~12:20	陳淑玲	陳崇賓、吳翊誠、顏永翔、 蘇祐聖、周亞成	探討服務品質、顧客忠誠度與顧客滿意度對消費者行為的影響-以速食店為例
107	其他類組	10	施武榮、 田侗宇	T0802	12:20~12:40	黃振勝	周昀宣、戴羽彤、郭珮瑩、 王冠婷、陳暉浩	南臺科技大學人文社會學院各系之相對效率分析
107	電商組	1	林培煌、 廖顯宗	T0803	9:00~9:20	丁介人	蔣倩瑜、葉雨亭、丁晨濛、 劉冠廷、陳彥漳	Podcast歷史與趨勢分析
107	電商組	2	林培煌、 廖顯宗	T0803	9:20~9:40	丁介人	陳奕廷、葉書靈、林政翰、 孫梓峻	TPK南台資產管理系統
107	電商組	3	林培煌、 廖顯宗	T0803	9:40~10:00	廖顯宗	陳依琳、張睿妤、王昱傑、 簡伯宏	三商巧福(永康三店)品牌形象、顧客忠誠度及顧客滿意度之分析
107	電商組	4	林培煌、 廖顯宗	T0803	10:10~10:30	廖顯宗	黃俊閔、溫明儀、林君翰	以消費者行為分析在購物平台服務品質、顧客滿意度及再購意圖之影響-以MOMO購物網為例
107	電商組	5	林培煌、 廖顯宗	T0803	10:30~10:50	廖顯宗	黃詩媛、黃湘云、劉家全、 柯育嘉	網路行銷實作研究-以台南B2B公司為例
107	電商組	6	林培煌、 廖顯宗	T0803	10:50~11:10	施武榮	余承澧、劉冠余、蔡文昕、 鍾岳珉、簡靜蕙	工業管理與資訊系專題管理系統建置
107	電商組	7	林培煌、 廖顯宗	T0803	11:20~11:40	施武榮	鄧哲洋、賈宇倫、劉景興、 許瑋芯	大專學生學業成績與網路成癮之研究-以南台科技大學為例
107	電商組	8	林培煌、 廖顯宗	T0803	11:40~12:00	李振宇	顏嬋甄、蘇昭寧、王亮云、 魏筠、林湘頤	Youtuber體驗行銷對閱聽者之影響-以iphone開箱為例
107	電商組	9	林培煌、 廖顯宗	T0803	12:00~12:20	陳淑玲	翁歆茹、江長坤、沈柏廷、 彭靖純	水產公司線上線下整合行銷企劃
107	電商組	10	林培煌、 廖顯宗	T0803	12:20~12:40	陳淑玲	吳德義、丁蓉萱、陳柔燕、 陳品翰	線上線下整合經營之模式-以各大電商平台為例
107	電商組	11	林培煌、 廖顯宗	T0803	12:40~13:00	顏榮祥	謝仲洋、邵世翔、謝利定、 鄭敬儒	全球電動車產業分析及銷售量預測之探討