

2022 年觀光產業永續發展學術研討會入選稿件通知

編號	題目	作者	發表形式
1	環境教育與永續經營之關聯—以宜蘭為例	林靖淳	口頭發表
2	疫情與休閒阻礙之相關探討	林靖淳	海報發表
3	運動品牌行銷之探討—以 NIKE 為例	林靖淳	海報發表
4	消費者觀點下，探究夜市品質特性之研究	曾繼輝	口頭發表
5	博物館推廣教育活動串聯農村深度體驗策略分析	吳韻如	海報發表
6	扛起來的勇氣——一位女性舉重教練之敘說研究	柯伶玫、黃淑玲、蘇禎芳	海報發表
7	疫情下航空業的競爭優勢-以中華航空與長榮航空為例	盧筱筠、劉宏雄	海報發表
8	以民眾人格特質探討環保意識與單車旅遊意願	盧筱筠、陸 葳、鄭郁薇、徐安妮、蘇語瞳	海報發表
9	淺談文創產業的迷失與永續、創生	吳金靜	海報發表
10	為何顧客願意在餐桌計畫顧客投入？感官體驗、生活風格一致性、品牌摯愛之序列中介模型	徐小雯	海報發表
11	技術型高中餐旅群教師食農教育知識、態度、教學投入與學生學習成效之研究	王志宏、簡嘉嫻	口頭發表
12	以益生菌共生發酵青仁黑豆之研究	鄭元寧、李佳純、王盛世	海報發表
13	澎湖遊客休閒活動參與、旅遊地品牌與觀光發展認知之研究	盧詩芸、何秉燦	口頭發表
14	主題遊樂園網路社群行銷、體驗價值與重遊意願之研究	郭瑜文、何秉燦	海報發表
15	高雄市民眾搭乘公共交通工具的意願研究	楊佳欣、劉泳彤、林沛霓、陳佳珣、羅慧美、溫武男	海報發表
16	探討大學生選擇屏東縣民宿之動機與滿意度—以屏東科技大學為例	周慧淋、陳韻涵、王子佳、林筑瑩	海報發表
17	探討旅館第一線員工情緒勞務對組織承諾之影響—工作倦怠的中介效果	余梅香、黃昱炫、張婷玥	海報發表
18	直播購物平台影響消費者購買意願之研究	陳泓羽、盧祐德	海報發表
19	服務品質、旅客滿意度與行為意圖關聯性之研究—以北部地區民宿為例	陳瑾芸、李永恒、詹美珍、林寶財、張純誠、林京儀、俞冠丞	海報發表
20	認真休閒者之參與訓練動機與職涯轉換歷程—以團體有氧課程指導員為例	柯伶玫、黃淑玲、羅裕婷	海報發表
21	探討在 COVID-19 三級警戒期間顧客體驗傳統臺式餐廳之研究	黃俊皓、林宜親	口頭發表
22	以計畫行為理論及知覺風險理論探討鐵道國民旅遊行為意圖之研究-以鳴日號為例	甘唐沖、蔡承勳、洪郁荏、何冠璉、廖采真、劉育平、李文驊	海報發表
23	虛擬旅遊的現在與未來-從科技接受模式觀點	甘唐沖、郭俊億、浣珮慈、楊慧中、林憲璋、李品儒、李文驊	口頭發表

編號	題目	作者	發表形式
24	機場防疫風險管理之研究-以台灣桃園機場為例	甘唐沖、蔡浩恩、歐政廷、黃竹佑、蕭文晴、郭禹廷、李文驊	海報發表
25	行銷綠島觀光的歷史故事出版旅遊實體摺頁手冊-以綠島觀光地區為例	謝正怡	海報發表
26	老屋的文藝復興-以「木蘭 Mulan」咖啡為例	施鴻瑜、沈明正、陳展毅	口頭發表
27	環境氛圍、食物品質、顧客滿意度關係之研究-以星馬型態餐廳為例	林美蘭、吳紫嫣	海報發表
28	消防人員休閒參與與睡眠品質量表之編製研究-以臺南市政府消防局為例	施鴻瑜、詹翔宇	口頭發表
29	國小偏鄉教師工作壓力與休閒調適策略之研究-以臺南市某國小為例	施鴻瑜、楊舒婷	口頭發表
30	台南市教保服務人員休閒教育實施現況與休閒態度和休閒教育的需求	施鴻瑜、陳敏鳳	口頭發表
31	消費者對輕食咖啡館之消費動機、顧客滿意度及再消費意願之研究—以文和實小教職員為例	施鴻瑜、王昱婷	口頭發表
32	建構永續台灣休閒農場環境設計評估指標之研究	洪飛碩	海報發表
33	台灣觀光業之產業關聯分析	葉致源、黃瀕儀、歐陽利姝	海報發表
34	觀光倫理對負責任旅遊行為的影響	沈明正、陳信豪、林舜涓	海報發表
35	後疫情時代下臺灣國內旅遊產業現況與發展之探究	廖允甄	海報發表
36	以二維品質模式探討文創園區觀光吸引力之研究-以烏樹林休閒園區為例	陳慧玲、乜允軒	口頭發表
37	旅遊業帶團人員情緒勞務表現之影響性：以工作投入與工作滿意度為結果變數	黎潔、張婷玥、余梅香	海報發表
38	以修正科技接受模式探討消費者對旅遊電商平台的接受度及滿意度研究-以 KKday 為例	陳柏安、蔡忠宏	口頭發表
39	新冠疫情下消費者網購生鮮食品行為之研究	賴冠伶、王雨淳	海報發表
40	餐飲家族企業關鍵成功因素-以華味香為例	劉國寧、黃健育	海報發表
41	休閒服飾品牌經營策略之探討—以 UNIQLO 為例	呂家彤	海報發表
42	原住民族地方創生青年培力工作站之探討-以阿朗壹部落大龜文王國文化創意園區為例	黃漢忠	海報發表
43	以木薯粉、地瓜粉和馬鈴薯粉進行製作粉圓的差異性之評估	陳氏雪梅	海報發表
44	臺灣職籃球員薪資透明化影響之探析	張星愷	海報發表
45	後疫情時代休閒農場商業模式創新之要素初探	鍾明志	海報發表
46	遊客對人猴衝突之管理策略暨臺灣獼猴棲地改善區設置態度之分析研究—以太魯閣國家公園天祥地區為例	盧奕廷、吳宥歡、林玟君、蔡旺榮、江欣潔、徐慧玲、盧堅富	海報發表

編號	題目	作者	發表形式
47	文化節慶的轉換力量：遊客轉換體驗因果模型之建構與實證	曹勝雄、陳子翔	海報發表
48	台灣職業籃球聯盟 PLG 與 T1 聯盟行銷策略比較	曾俊穎	海報發表
49	2028 年奧運項目變更之影響 - 以臺灣舉重為例	李嘉琳	海報發表
50	重構台南市遺落之海洋文化意象的觀光資源	蔡漢生、石慶賀	海報發表
51	探討台灣觀光發展政策	石慶賀、蔡漢生	海報發表
52	社會資本在地方觀光發展的重要性：以台南市後壁區為例	蔡漢生、石慶賀	海報發表
53	新冠肺炎大流行之目的地意象與行為意圖之研究：以日本旅遊為例	黃玉琴、郭宗玉	海報發表
54	基於環境教育觀點探討媽祖遶境祈福之健康防疫與環境保護行動	朱婉寧、潘育加、陳睿諺、 盧彥蓁、陳文心、陳哲寧、 周鴻騰	海報發表
55	後疫情時代 P.LEAGUE 球迷體驗行銷、活動滿意度與重購意願之初探-以新竹攻城獅為例	姜昆璘	海報發表
56	探討疫情期間餐飲外帶自取服務之研究	賴冠伶、王冠瑛	口頭發表
57	中華職棒啦啦隊為職棒創造價值之初探	楊筑鈞	海報發表
58	探討心流屬性對水肺潛水員心流體驗之影響-以訓練中大學生為例	王嘉淳、鄭恩儒	海報發表
59	以自我決定理論探討 COVID-19 期間餐飲外送員之就業動機	曹榮泰、賴冠伶	口頭發表
60	大自然的喚醒：生態觀光遊客轉換體驗模型之因果實證	曹勝雄、楊雅筑	口頭發表
61	生活風格一致 vs. 品牌摯愛：驗證度假旅館顧客說故事分享的心理機制路徑	劉瓊如、洪韻容	海報發表
62	品牌權益及品牌態度之探究－以運動品牌為例	王逸峰、史雅蕙	口頭發表
63	透過理性行為理論探討消費者 Instagram 廣告點擊之行為意圖-以手做巧克力為例	賴冠伶、廖宗彥	海報發表
64	國內生態旅遊阻礙因素之探討	張祐瑄、賴冠豪、許哲睿、 林琬淇	海報發表
65	哈瑪星深度旅遊解說遊程設計	陳金蒼	海報發表
66	溯溪參與者流暢體驗與幸福感之研究	王嘉淳、黃薈琪	海報發表
67	登山者持續涉入與幸福感之相關研究－以臺中鳶嘴山為例	王嘉淳、唐于雯	海報發表
68	球迷對中華職棒賽事之休閒阻礙、休閒協商、轉換成本、遊憩專門化相互影響之研究	陳筠涵、林劉淑娟	海報發表
69	以領導者與成員交換理論探討餐旅業從業人員之工作績效-工作不安全感為調節變項與工作熱情為中介變項	歐孟欣、林劉淑娟	海報發表

編號	題目	作者	發表形式
70	世居者與返鄉者對社區觀光發展之願景探究	邱敬梵、蔡進士	海報發表
71	應用 ZMET 探究社區的共同記憶—以樂齡繪本為中介形塑觀光吸引力	黃乙芹、蔡進士	海報發表
72	以永續發展探討墾丁觀光產業經營模式	羅一舜	海報發表
73	以 PBL 模式導入東勢新丁版節設計專案	陳穎潔、李其璋	海報發表
74	以不同型態空間經營之個案探索老屋再利用之顧客價值與活化策略之研究—以台南老屋再利用餐飲業為例	王逸峰、徐品潔	海報發表
75	以計畫行為理論探討參與線上馬拉松之行為意圖	柯伶玫、黃淑玲、盤詠欣	海報發表
76	寵物餐廳之消費者評論分析	賈璟祺	海報發表
77	探討後疫時代之休閒消費者旅程	詹宇綸	海報發表
78	年輕人在瘋什麼？從青少年次文化觀察休閒活動發展	許凱甯	海報發表
79	早餐店的顧客價值、顧客滿意度與行為意圖關係之研究-以早安美芝城為例	王逸峰、賴宜蓁	海報發表
80	健康信念、COVID-19 疫苗接種認知與出國旅遊意願之相關研究-以高雄市民為例	王雅莉、蔡長清	海報發表
81	疫情情況下對觀光產業影響之研究-以雄獅旅行社為例	江品篁	海報發表
82	東奧慘賠，冬奧賺錢？北京冬運經濟問題初探	楊喻翔	海報發表
83	當霹靂舞、滑板前進奧運，新視角看待青少年間的偏差休閒	李姿諭	海報發表
84	戶外冒險產業經營成功關鍵因素之研究--以臺東地區業者觀點為例	高詮智、林永權	海報發表
85	以 SOR 模型探討 Instagram 資訊品質對旅遊意願之影響-以知覺風險為干擾變數	朱利玟、柯惠玲	口頭發表
86	休閒運動參與對國小資優生生活壓力之影響	陳彥蓁	海報發表
87	綠色餐廳的永續實踐與顧客關係管理之研究	李育冠、劉秀慧	口頭發表
88	經濟與生命，二擇一的東京奧運會	馬瑞謙	海報發表
89	東奧正名議題分析研究	馬瑞謙	海報發表
90	中職球隊購併經營歷史分析研究	馬瑞謙	海報發表
91	設置地方文化館提升原鄉部落觀光休閒之研究-以信義鄉原住民文化館為例	芑樊·索谷羅曼	海報發表
92	臺灣企業排球聯賽售票制影響之探析	林宥佑	海報發表
93	聖雅各靈與魂相會之旅	鄭天明、劉冠汝	口頭發表
94	服務失誤與服務補救對顧客的反應—以國際連鎖飯店為例	陳逸珊、劉秀慧	海報發表
95	伴手禮之消費者決策-以玉珍齋為例	林嘉莉、黃詩妍、李丞皓、蔡楷勳、周湘玲、柯承鴻	海報發表
96	從目標框架瞭解大學生的負責任環境行為	林舜涓、鍾涵晴	海報發表
97	臺南市國小高年級學童社群軟體涉入對幸福感與學習成效影響之研究	陳慧玲、楊絢任	海報發表