

## 2023 學術研討會：觀光暨餐旅產業的學思與管理

經審查共錄取論文 61 篇，目前 46 篇已如期繳交報名費用者，如下表所示：

編號	通訊作者	投稿篇名
1	李苡慈	探討品牌投入、品牌忠誠、品牌信任、從眾行為與口碑行銷之關係—以人文茶館為例
12	邱語萱	主題樂園觀光意象與遊客重遊意願：以麗寶樂園為例
14	陳美玉	利用雷達圖與 Yk 指標探討論文排名與主宰力的關聯-以某醫療資訊期刊的作者為例
15	樊壁蔚	打造童年的歡樂：一個以兒童為利基市場的個案飯店
18	許惠淳	實境遊戲之文化認知、體驗價值與重遊意願之研究—以建國眷村為例
19	楊蓓涵	觀光意象、懷舊情感與重遊意願之研究-以國立傳統藝術中心宜蘭園區為例
20	楊蓓涵	茄萣濕地公園體驗價值與滿意度關係之研究
23	陳玟融	香客參與宗教活動參與動機及幸福感之相關研究—以祀典武廟為例
28	葉惟彥	探討城市英語友善環境對外籍旅客觀光吸引力和旅遊滿意度之影響：以高雄市為例
29	黃采彤	疫情後遊客旅遊迴避行為之研究
35	劉惠環	遊憩專門化、環境屬性與體驗價值之關係探討：以露營活動參與者為例
36	許美惠	傳統休閒運動推廣策略之探討—以踢毽子為例
37	郭昇諺	一站式旅遊平台用戶體驗與未來發展之研究
42	洪欣誼	懷舊情感、滿意度與行為意圖之關係-以嘉義蒜頭糖廠五分車延駛高鐵站為例
43	柯伶玫	觀光旅館業面對 COVID-19 疫情經營策略之研究
44	石慶賀	茶飲店服務行銷架構之質化探討
45	鄭睿恩	不同休閒整合經營之可行性探討：以女性成人瑜珈及兒童繪畫工作室為例
46	沈明正	影響遊客體驗的重要因素
47	陳姍儀	手搖飲含糖甜度與顧客感知關聯性之研究
48	雷劭凱	擴大科技接受模式探討遠距醫療接受度
49	黃旻琇	穿出自己：制服作為旅館 C I S 的延伸
50	張袁暢	高爾夫球場經營與行銷模式之研究：以新竹關西老爺球場為例
52	鄭安利	社會臨場、社會支持及社群商務對成員購買意向之影響
53	陳郁庭	旅館高績效人力資源實務與服務創新：工作活力之中介作用
54	石尚澤	直播主吸引力、認知信任、情感信任與體驗行銷對購買意願的影響

55	羅海霖	探討澳門葡國菜在本地吸引力與滿意度對顧客忠誠度之影響
56	李承錦	國小教師工作壓力、休閒參與及工作投入關係之研究－以臺南市新營區國小教師為例
57	丁千容	夜市關鍵字與來臺觀光人數之相關性
59	魏馨誼	阿里山森林鐵路遊客注意力恢復與休閒滿意度
61	陳芸蓁	旅館員工人格特質，工作滿意度與留任意願相關性之研究
62	黃湘琇	臺南市國民小學教師兼任行政職務其工作壓力與休閒運動參與關係之研究
65	吳慧貞	地方懷舊景點旅遊體驗與重遊意願之研究－以菁寮老街為例
66	呂嘉宜	後疫情之台灣出國旅客其旅遊知覺風險與旅遊動機之探討
67	王秀婷	創意市集之遊客旅遊動機、體驗行銷對重遊意願之影響-以台南創意市集為例
71	張迦瑋	特色公園遊戲場之體驗品質與滿意度研究-以臺南市閱之森特色公園遊戲場為例
72	林函學	登山同行者的言語及行為對新手登山者當下心理狀態及未來養成登山習慣意願程度之影響
73	阮懷商	東南亞對台灣臭豆腐接受度之研究
75	蔡汶芳	網路圖文創作者之品牌知名度、品牌形象、品牌滿意度與品牌忠誠度研究
77	盧筱筠	美食旅遊之初探:探討目的地口碑之影響
82	石慶賀	檢視屏東大鵬灣的觀光開發失敗的原因
83	石慶賀	探討光電產業與觀光資源發展的衝突：以台南市北門區為例
84	李伊鎔	休閒娛樂觀影者於新冠肺炎疫情期間之影城防疫滿意度

經審查共錄取論文 61 篇中，另有 13 篇，因匯款資料不明確，無法確認金額繳交是否正確，如下表所示：

編號	通訊作者	投稿篇名
2	黃俞揅	探討農村廚房之遊客共創體驗
3	賴柏村	高爾夫球運動之休閒動機、涉入程度與流暢體驗研究
8	江亭儀	餐飲外送平台服務品質、優惠活動、品牌形象對品牌忠誠度之影響
11	賴育俞	自行車道串連地方生態旅遊評估-以臺南市官田區為例
17	湖宜亭	借問站持續參與意願關係之研究
34	許侯泉承	探討吸引力和環境屬性相關之研究－以來台東地區露營參與者為例
39	詹凱鈴	探討網購食品之廠商對誇大不實及涉及醫療效能法規認知行為
51	蔡佳伶	芳香體驗活動參與動機量表之編製研究
58	陳新祺	服務創新及服務品質對顧客滿意度影響之研究—以台南市永康區餐飲外送平台為例
60	呂亮諭	探討旅客使用旅館智能科技之行為意圖：以科技準備度為干擾變項
68	陳群昊	COVID-19 疫情對於職業軍人及眷屬參與露營休閒活動衝擊與持續涉入之研究
70	湯蕙菱	旅遊資訊的網路口碑及涉入程度對購買意願影響量表之編製研究-以高雄國小教師為例
78	邵柏誠	以不同教學模式驗證水肺潛水訓練課程之學習