

南臺科技大學行銷與流通管理系四技甄選 實作「簡報製作技巧」範例

- 說明：1.請剪報文章製作簡報 4~6 頁，以下文章提供電子檔剪輯，請用 PowerPoint 進行排版，可加圖表、動畫、轉場(切換)...等，考試時間 20 分鐘，不得提前離場。
- 2.請將成果存檔，透過網頁上傳至教師電腦(系統為 HFS)，檔名為序號加姓名加報名序號(ex.01 王小明 2020XXXXX.pptx)。

簡報內容：

封面頁: 姓名、報名序號、考試序號、今天日期

其它頁:用以下文字自由發揮

2019 年 4 月 23 日

零售業營收創同季高 新車改款添成長力道

(中央社記者廖禹揚台北 23 日電) 經濟部今天公布 3 月零售業營收 3441 億元，年增 0.6%，第 1 季更創歷年同期新高，其中汽機車零售業因國產熱銷車款在 3 月底推出改款新車，統計處預期將帶來進一步成長力道。

統計處副處長王淑娟表示，汽機車零售業在 2016、2017 年銷售表現亮眼，換車需求到去年下半年開始飽和，今年 1 到 3 月更是連續 3 個月負成長，不過國內主要熱銷車款在 3 月底才推出改款新車，預期帶來進一步成長力道，目前的平疲態勢可望在 4、5 月獲得扭轉。

零售業第 1 季營業額累計 1 兆 552 億元，為歷年同期新高，觀察 3 月營收表現，以綜合商品零售業及無店面零售業最亮眼，分別年增 6% 及 6.3%；4 月因母親節檔期陸續展開，加上新車陸續交車，預期帶動零售業營運動能增溫，考量去年基期較高，統計處預估零售業 4 月營收在年減 1% 至年增 3% 之間。

王淑娟表示，內需市場目前只能說是「非常溫和」，但從零售業逐季表現來看，雖然在去年下半年開始趨緩，但今年第 1 季表現與去年同期持平，表示沒有轉壞，若扣除汽機車因素，則有年增 1.7% 表現。

餐飲業則受惠於業者持續推出新品，加上 228 連假帶動外食需求，3 月營收 402 億元，年增 8.5%，表現較亮眼，4 月同樣有清明連假帶動外食需求，加上天氣轉熱帶動冰飲品消費，統計處預估餐飲業 4 月營業額有望年增 1% 至 5%。

(編輯：鄭雪文) 1080423